

# 今年公务员绩效考核将在全省130个试点厅局铺开 连续两年不称职 面子、票子、帽子都难保

## 现状 考核流于形式，“轮流坐庄”成潜规则

昨日，经过一年多的酝酿，全省公务员绩效考核试点单位业务培训班在郑州召开。省公务员局调研员方铁指出了现有公务员考核的弊端。

方铁介绍，根据我国《公务员法》，公务员考核分为日常考核与年终考核，其中年终考核结果关系到公务员的迁升与奖惩。“但由于日常考核缺乏具体标准，只是流于形式，导致年度考核缺乏可操作性。”方铁说，在一些厅局，甚至出现了拿考核送人情的现象；考评优秀单位和个

人“由各个处室轮流坐庄”几乎成为“潜规则”。

培训班上，省公务员局首次向媒体公开了《河南省关于在行政机关开展公务员绩效考核试点工作的意见》（以下简称《意见》）。根据《意见》，我省将对未列入党政干部考核范围的公务员进行绩效考核，细化、量化公务员考评，对公务员的每项工作进行打分，避免考核流于形式。

“这对公务员的懒、散、不作为等行为，都会起到很好的纠正作用。”方铁说。

## 政策 连续两年“不称职”或将丢饭碗

对公务员绩效考核，将采取百分制，涉及德、能、勤、绩、廉等5方面的表现，包括了日常工作的完成进度和质量，执法质量、行为规范等诸多方面。

具体如何考评，方铁举了例子：

一个公务员要进行一项工作，首先要提交工作计划，如果完成情况符合计划或要求，就得分，反之则扣分。之后，将对公务员每月的得分情况进行汇总和统计，最终得出绩效考核分数。

根据分数，公务员的年度绩效将被分为A、B、C、D 4个等级，等级为A的公务员，将有评先和受奖的优先权。

而被评为C、D两等的，将在一年内不得晋升提拔，并限期整改，另外一些奖金补助也将面临停发。

公务员绩效考核结果，将在其年度考核结果中占到70%的比例。按照《公务员法》的规定，公务员的年度考核分为“优秀”、“称职”、“基本称职”和“不称职”四个等级，若连续两年被评为“不称职”，将面临辞退。

## 实施 90%公务员表示欢迎，阻力来自观念

据了解，我省现有公务员30万人，今年将在省公安厅、财政厅、林业厅等7家省直厅局，以及18省辖市的130余家政府单位开展公务员绩效考核试点工作。

“6月前，各试点单位将制定各自考核标准，并正式开始考核工作。”方铁说，明年我省还将进一步扩大试点范

围。但此举全省铺开的时间，目前尚未明确。

“针对绩效考核，据我们调查，90%的公务员都表示欢迎。”方铁表示，绩效考核将使真正做事的公务员得到受认可的机会。目前在全省推行公务员绩效考核制度，最大的阻力来自官员观念。

## 民生

### 公务员考核应公开 好官坏官老百姓说了算

“要坚持人民满意为重要衡量标准的原则，对于与社会联系密切的岗位，要逐步扩大服务对象和社会公众评议的比重。”省人社厅副厅长、省公务员局局长高勇昨日表示。

“公务员考核，老百姓应该说说了算。”郑州市民李先生对高勇的说法表示赞同。

“公务员的工资也是纳税人的钱，纳税人有权利对公务员的工作质量作出评判。”李先生认为，公务员绩效考核的结果，也应当对普通老百姓公开。

“像工商、民政、法院等为老百姓服务的单位，日常工作中经常有脸难看、事难办的情况，这些窗口单位的公务员，应该以百姓的满意程度作为重要的考核指标。”市民袁女士说，一些企业在为客户办理完业务后，会让客户对企业员工的工作进行打分，以此作为员工绩效考核的重要指标，部分岗位的公务员绩效考核，也可以此作为参考。

河南商报记者 王轩昊

# 搜索营销大举入豫 百度上亿元助力中部崛起

5月11日，由全球最大的中文搜索引擎百度在全国发起的“搜遍天下·智引未来——2011年百度营销中国行”活动光临河南郑州，上亿元的投资、软件园、教育培训基地建设，针对中原地区企业电子商务建设的一揽子大手笔动作，成为此次大会最大的亮点。现场不仅有河南省高层政府领导出席，百度公司董事长兼首席执行官李彦宏更是亲临现场，与河南当地1000多家企业的代表、100位行业领袖会聚一堂，就中小企业电子商务建设、企业转型、中原经济区发展和成长等话题进行了深度沟通。

## 上亿元投入 服务30万河南客户

“中原能够在促进全国区域的协调发展发挥更大的作用。中原兴则中部兴，中部兴则中华兴。”曾有著名经济学家如此表述河南的经济地位。而作为帮助中小企业提升营销能力、加强电子商务建设的互联网领军者，百度也看到了河南作为中原经济腹地的战略地位。据悉，百度在河南的营销服务中心不断扩容，专业营销顾问团队已经超过1000人规模。为了配合“未来10年业务量增长40倍”的战略规划，河南郑州成为百度向区域经济渗透的“桥头堡”，投资规模也堪称重量级。

在推动区域经济发展的关键点上，百度向河南抛出的橄榄枝得到了政府的积极响应，并谋定了上亿元的战略合作框架。据悉，营销中国行现场，河南商务厅与百度签署了战略合作协议，百度河南营销服务中心，在未来3到5年，将投资上亿元，为河南

本地区30多万家中小企业提供电子商务建设培训和推广服务，并制定了起步、深入和提升三个阶段的规划。

三个阶段的环环相扣，将大幅提升河南本地企业的信息化、电子商务应用水平，从企业营销、商务环节等内生力量，增强中小企业市场竞争力，为区域经济发展注入新鲜活力。据了解，起步阶段，百度采取召开培训会的形式向企业讲解电子商务建设的知识和重要性，提升企业对电子商务的认识和了解，免费为河南企业提供网站建设和企业电子商务综合服务，加快企业电子商务建设的步伐；持续深入阶段，将联合河南电视台等强势媒体，对优秀电子商务建设企业进行展播，分享电子商务建设方法和经验，营造电子商务、搜索推广环境和氛围，刺激更多企业加入；而在深入阶段，将联合河南各大专院校开设电子商务专业课程，培养企业电子商务专业人才。

河南将成为百度设在中部地区的营销服务的总部基地，同时还有建立软件园、教育培训基地等配套项目的“两翼”支撑，软件园将增强河南在信息技术、服务外包领域的领先性，教育培训基地将实现每年向中部地区输送10000名应届毕业生，为中原经济区提供人才保障和智力支援。预计2013年将建设完毕投入使用，产值将超过10亿元，5年内突破20亿元，年利税突破5000万元。业内人士表示，纵观当下国家四大经济板块，中部地区的经济洼地价值日益突出，河南作为中部龙头，与百度等新经济巨头联手，有望成为中国经济新的增长极。

## 发展新经济 为中部崛起注入新活力

可以说，百度对中部地区崛起的持续投入和关注，与地方政府“引入外溢”的强烈冲动，两股力量碰撞在一起，奏出了区域经济借助互联网释放能量的最强音。实际上，百度在河南地区有着深厚的底蕴和业务基础，一直致力于为河南企业提供信息化建设和电子商务综合服务，并先后举办了中部崛起新经济高峰论坛、电子商务培训等形式多样的电子商务推广培训活动。目前，百度在河南地区已经为2万余家企业提供了搜索营销、信息化建设等服务。

搜索营销、电子商务应用及价值也受到了河南企业的认可。河南省一家著名的培训学校校长表示，借助百度提供的搜索营销和信息化服务支持，学校知名度得到大幅度提升，为学校带来了源源不断的新学员。“我们每个月投放在百度上的费用近十万元，目前学校常年在校学生3000多人，较与百度合作之前增长了三倍，目前我们有一半学生都是从百度上获得的。”搜索营销作为一种投入低、回报大的网络营销方式，能有效突破中小企业资金、规模、市场等多方面制约，发挥“新经济”低成本、快速扩张的优势，成为最受企业认可和依赖的推广方式，也为区域经济的协调发展提供了一个新的创新视角。

河南省政府高层领导表示，在互联网快速发展的今天，信息化是增强企业创新能力、改变劳动密集型发展方式的重要支撑力量。在十二五规划的指导下，河南非常重视企业信息化的建设，近年来不仅加强了信息基础设施建设、电子政务建设。通过推进信

息化和信息产业，提高内在素质，促进社会经济的稳步提升。在促进信息化发展、提升社会信息化程度和信息利用效率方面，百度作为全球最大的中文搜索引擎，通过技术创新和营销创新，发挥了非常重要的作用。”

据悉，百度为企业开展搜索推广、电子商务应用提供了十八般武艺，从覆盖互联网全城流量的网盟推广，到更精准有效、按效果付费的搜索推广，再到针对不同营销需求和诉求的社区营销、品牌专区，以及百度风云榜、百度统计、百度司南等一系列辅助工具，让企业更清晰地洞察用户的消费行为，更丰富、全面的手段与目标用户结合，从网上拓展客户源。目前，百度占据国内搜索营销市场超过80%的份额，覆盖超过4亿的用户，每日响应来自于全球的数十亿次检索请求，2010年百度成功帮助40多万中小企业在互联网上寻找到商机。

通过搜索引擎，企业与消费者之间的距离被大大缩短，消费欲望不断被刺激而产生，拉动了经济的发展。据了解，2011百度营销中国行自4月下旬在北京启动后，已经在杭州、成都、上海、广州、深圳、武汉、重庆等城市举办，并将横跨150多个大中型城市，举办200场左右的大型论坛活动，覆盖华北、华东、华南、西北、西南、华中六大区域经济，直接影响约10万余家中小企业。此次与河南签订上亿元的战略合作，将为搜索推广、电子商务促进区域经济发展树立一个可参照的样板。郑州站活动的成功举行开启了2011年百度营销河南行的序幕。据了解，自5月19日起，活动将走进漯河、许昌、平顶山、南阳、驻马店、濮阳、开封、商丘、鹤壁、信阳、周口等12个地市，让全省的企业尽享网络搜索营销的巨大价值！