

棉花期货价格下降给纺织行业带来不小波动,有企业纱线库存天数是正常年份的两倍,不过有企业表示已感受到市场向稳发展,下游织布厂订单已经保持正常

纺织行业在“金三”受挫后 能在“银四”迎来逆袭吗

3月底,H&M拒绝使用新疆棉花事件激起中国消费者的强烈反对。这一事件,也给纺织行业带来了不小的波动。

从3月初到3月底,郑州商品交易所棉花期货主力合约回落幅度超过2000元/吨。在买涨不买跌的市场心理作用下,纺织行业的“金三银四”受到影响。

行业协会认为,H&M事件给我们敲响了警钟,要持续完善产业链,培养国产自主品牌。

■ 河南商报首席记者 杨桂芳

受棉花价格影响的纺织行业

在河南,新野纺织、舞钢银龙、焦作海华、通泰纺织以及南阳纺织、夏邑恒天永安等企业形成的庞大产能,让河南纺纱在全国都占据重要地位。

今年3月,这些纺织大户们感受到了棉花价格过山车带来的行情动荡。从去年下半年开始,全球棉花价格逐渐上涨,从12000元/吨向上攀升,到今年2月底3月初时,一度高达17000元/吨。但3月底,H&M拒绝使用新疆棉花事件一石激起千层浪。从3月初到3月底,郑州商品交易所棉花期货主力合约从近17000元/吨回落到14200元/吨,跌幅超过2000元/吨。

“棉花价格下跌后,市场买涨不买跌心理严重,订单减少,棉纺厂库存增加,进而影响产业链上的纱线价格。”河南省舞钢市银龙集团公司党委书记、总经理周泉涛说,纺织行业历年有“金三银四”之说,整个链条都在抢生产,但在今年3月下旬时,舞钢银龙的纱线产销率不到50%,纱线库存达到15~20天,库存天数是正常年份的两倍。

据了解,舞钢市银龙集团公司是集纺织、塑编和进出口经营于一体的大型纺织企业,纱线锭数达到60万锭,年需要棉花7万多吨,年产高档棉纱约6万吨。

据周泉涛介绍,按照往年情况,3月份是零库存的时候,因为此时生意好,订单多,市场需求大,库存生产排期要排到4月去了。

河南通泰纺织也感受到了这波过山车价格的冲击。

通泰纺织也是用棉大户,每年用棉达到4万吨,其中新疆棉花采购占比达到85%左右。其公司董事长、河南省纺织企业家协会会长李阳光告诉河南商报记者,目前公司处于零库存的状态,因为现在还在生产春节前的订单。但随着棉花价格下滑,纺织市场明显变冷。从后边新接订单来看,订单量下降了35%左右,下游客户无论是外贸企业还是内贸企业,在订单上都有所下滑,观望情绪明显。



焦作海华的纺织生产车间

受访企业供图

棉花价格对纺织行业的影响是全球化的

感受到了织布厂、成衣制造端订单的变化,纺织企业们也积极拓展渠道。市场普遍认为,“平稳”或将是纺织行业近一段时间的主旋律。

焦作海华纺织是一家深耕纺织业50年的老牌纺织企业,也曾是BCI(瑞士良好棉花发展协会)会员企业,其原材料90%以上采购的是新疆棉花,近五成的客户是海外服饰品牌的代加工企业。

H&M拒绝使用新疆棉花事件发生后,该公司果断决定退出BCI。据公司总经理曹明介绍,早在去年,海外品牌对新疆棉花的偏见已经断断续续显示出来。公司许多外单客户陆续向海华纺织发函,要求所提供的纱线保证没有新疆棉花参与,在此背景下,外单一度停滞。

据曹明介绍,从去年开始,公司就开始调整销售结构,更倾向于内销。经过

企业要培养自主品牌

“河南在全国既是纺织大省,也是纺织强省。”袁建龙举例说,仅以安阳为例,就有4000多家纺织企业,“上山下乡”(平顶山、新乡)是纺织产业链十分完善的两个区域。

一组数据可以一窥中原纺织大省的实力:河南有2000万纱锭,居全国第一位;纱线产量323万吨,居全国第四位;纯棉纱产量299万吨,居全国第一位;布产量13亿米,居全国第九位;化纤产量55.8万吨,居全国第十位;服装年产11亿件,居全国第八位;规模以上棉纺织企业有

一年时间的调整,现在公司产品基本供给内销。从目前运营来看,销售额虽然略降,但也并不差。纱线几乎零库存,订单已经接到6月份。

李阳光说,从全球纺织品市场来看,市场离不开新疆棉花,欧美市场已经对中国形成依赖,棉花行情目前只是短期受影响,会很快恢复。

3月底的波折过去,舞钢银龙也已感受到市场在向稳发展。据周泉涛介绍,下游织布厂订单已经保持正常,尤其是内销订单需求向好。

河南省纺织行业协会常务会长袁建龙认为,棉花价格下跌属于全球波动,从数据来看,欧美棉花、印巴棉花等价格都在下跌,棉花价格对纺织行业的影响是全球化的。在中国,随着棉价逐渐止跌,皮棉销售略有恢复,预计短期内市场需要修复。从近期来看,随着工厂库存持续消化,棉花价格会保持向稳发展。

1519家,占领全国棉纺织高地。

而河南的纺织企业所需棉花主要采购区域就是新疆,目前,河南就有十多家企业在新疆有棉花加工厂、轧花厂,仅新野纺织在新疆就布局了多个厂区。

H&M拒绝使用新疆棉花事件,也让河南诸多纺织企业有了新思考。

河南省纺织行业协会发表声明,表示将继续积极引导和支持企业使用新疆棉花,创建国产自主品牌,维护行业产业链利益。

高性价比让中国品牌 开拓海外市场有着明显优势

培养自主品牌,河南不少企业已经觉醒。河南本土知名成品布品牌韩香家纺就在谋划海外出口之路。

韩香家纺董事长王占霞对出海之路极为坚定。

王占霞曾对比过海外一些服饰品牌和国内产品的面料,她发现,对方的优势在设计,原材料优势并不明显。王占霞说,现在年青一代对品牌的忠诚度越来越低,对产品质量要求越来越高,甚至对明星代言的依赖度都没有那么高了,经过这一次风波,国产品牌受到关注,也是国产品牌崛起的机会。

但王占霞也认为,在服装设计理念上,国际品牌确实有着很好的理念,包括对方的运营思路都值得学习。比如优衣库只做基础款服饰,销量大,店面多,成本就会降低,并具有话语权。

韩香家纺本是以内销成品布为主的企业,受到国际品牌运营思路的启发,去年年底尝试推出自主研发的服饰产品,一经试水销售就超出预期,今年以来以数倍的趋势增长。

“高性价比让中国品牌开拓海外市场有着明显优势,未来鞋服领域‘中国制造’不是代工,而是我们自己的制造和自己的牌子,未来中国自主品牌会切入各种领域。”王占霞说。



想了解更多
锐、权威的财经信
息,扫码关注吧