



“相约葡萄酒城 共享美酒盛宴”，河南陇商实业代表即将奔赴中国葡萄酒故乡——武威之前，在飞天会馆合影留念

资料图片

以酒为媒，莫高文化绽放中原

有莫高文化特色的飞天会馆，将成郑州高铁商务大聚场



北京师范大学教授于丹讲述了她心目中的“葡萄美酒夜光杯”

腾飞吧 “中国葡萄酒城”武威

9月14日~16日，河南陇商实业有限公司代表参与“中国·河西走廊第五届有机葡萄美酒节(武威·中国葡萄酒城)”的主体活动中，在为期三天的旅程中，代表们感受到了中国丝绸之路成就河西走廊的历史繁茂和辉煌、甘肃武威“中国葡萄酒城”这块金字招牌的气魄，同时也领略了莫高黑比诺和冰酒的高贵品质。

河南陇商实业有限公司作为一家新型综合性实业公司，旗下主要涉及莫高葡萄酒的生产和销售。此外，陇商实业今年主导整合、搭建的飞天会馆正处于试营业阶段，它是集咖啡、茶、酒、餐、场地为一体的综合服务平台，为商界人士提供社群商务洽谈、特色产品(项目)展演、休闲娱乐聚场服务。

■河南商报记者 徐小斐

9月14日~16日，“中国·河西走廊第五届有机葡萄美酒节(武威·中国葡萄酒城)”主体活动在素有“中国葡萄酒故乡”的甘肃武威举行。国内外葡萄酒专家齐聚一堂，主办方还邀请到著名经济学家姚景源先生，中国古代文学硕士、影视学博士、北京师范大学教授于丹女士，以及国内外葡萄酒知名专家，让此次盛会星光熠熠。

中国丝绸之路成就了河西走廊的历史繁茂和辉煌。当下，武威以葡萄美酒节为纽带，抢抓机遇，借力“中国葡萄酒城”这块金字招牌，继承传统，改革创新，借鉴吸收国际上的先进经验和经营理念，培育自身的品质个性和文化魅力，以更加开放、包容的姿态，打造“新丝绸之路经济带”黄金节点城市，努力成为中国葡萄酒业走向世界的名片和桥梁，借势葡萄酒产业，再造武威新通路。

近年来，河西走廊葡萄酒产业高速发展，莫高、威龙、紫轩、国风等品牌的高速成长，让中国的葡萄酒品牌在世界享有美誉，其中作为陇酒著名品牌的莫高，品牌价值达到83.02亿元，位列中国葡萄酒品牌价值第三。

三十年前，莫高人坚定“再现昔日凉州美酒神韵”的信念，启动葡萄基地建设，扛起了重振凉州葡萄酒雄风的大旗。1983年莫高葡萄基地建设启动，1985年第一支莫高葡萄酒诞生，成为甘肃省和中国西部第一家葡萄酒企业。

三十年后，莫高的黑比诺和冰酒走向世界，河西走廊葡萄酒产业带成为西部大开发的前沿，武威获评“中国葡萄酒城”，让人们了解了这片古老土地上的新变化，大力发展“一带一路”的国家战略为这里插上腾飞的翅膀……

莫高冰葡萄酒 携大漠文化风靡中原

公元前138年，张骞出使西域，给古凉州(今甘肃武威)带回了第一粒葡萄种子，凉州便开启了中国葡萄栽培和葡萄酒酿造的历史，成为中国葡萄酒的发祥地，之后经丝绸之路向东逐渐传入中原。

有史料记载，汉时凉州“富人好酿葡萄酒，多至千余斛，积至十年不败”。印证了凉州葡萄酒以味美醇厚闻名遐迩，显赫于京师。莫高生产基地就位于中国葡萄酒的发祥地——武威，地理坐标北纬38度09分，正处在国际上公认的酿酒葡萄种植黄金地带，与世界著名的葡萄酒产区法国波尔多梅多克、意大利托斯卡纳、美国加州纳帕山谷位于同一纬度38度线。

经过30多年的发展，莫高从163个品种筛选出适宜本区环境条件的三比诺系列、三株系列、雷司令、霞多丽、梅鹿辄等世界优良品种20多个，开发出了干红、干白、加本依、甜型酒、特种酒、冰酒、白兰地等七大系列200多个产品。此外，莫高冰葡萄酒依托当地独特的自然条件和葡萄种植优势，采用晚熟且结霜、结冰的冻葡萄酿造而成，获得广泛好评。

莫高酒窟副总经理任伽仪介绍：“莫高冰葡萄酒不仅美味可口，而且营养价值丰富，是其他饮料所无法比拟的。冰酒中一般含有15%~25%易被人体吸收的葡萄糖和果糖，含各种有机酸、矿物质成分，其中钙、钾、镁、磷、铁、锌、硒等微量元素都能直接被人体吸收，硒是人体免疫系统的强化剂。”

她介绍说，莫高天歌、天乐冰葡萄酒取材于世界文化艺术宝库——敦煌莫高窟中著名的320窟“盛唐·双飞天”彩绘壁画，由河南陇商实业与甘肃莫高股份倾情开发，是与西北大漠敦煌莫高窟文化内涵一脉相承的系列产品。

其实，“天歌”是“盛唐·彩绘壁画”中“双

飞天”之一的“乾闥婆”梵文音译，意为天歌神；“天乐”是“盛唐·彩绘壁画”双飞天中另外的一位“紧那罗”的梵文音译，意为天乐神。从某种意义上讲，天歌、天乐两款冰酒作为莫高文化的缩影，进入中原后，给消费者带来全新的视觉体验，其崇尚自由、完美、和谐的精神内核冲击着人们的心灵。随着推广力度加大，莫高天歌、天乐系列冰葡萄酒正逐渐风靡中原。

有莫高文化特色的飞天会馆 将成郑州高铁商圈大聚场

任伽仪介绍：“目前，在河南省内工作、生活的甘肃籍同乡有五六万人之多，他们都为河南的社会、经济发展做出了贡献。几年来，甘肃同乡间相互扶植、合作共赢的商务活动日渐增多。河南陇商实业有限公司就是在此基础上筹备、成立的企业。公司目前以莫高葡萄酒为主营业务，以后将逐渐探索并发展在新媒体及户外广告、文化艺术交流、特色农产品、餐饮及酒店管理等领域的业务。”

在中原，河南陇商实业是传播敦煌、莫高文化的发起者、先行者，它主导整合、搭建的飞天会馆选址于郑州东高铁站南的凯利国际中心大堂，在开发商倾力支持下，2014年8月“莫高酒窟”开张迎宾，将莫高文化以更贴切的形式展现给中原消费者。省会知名社群——豫见·咖啡平台已于6月先行入驻飞天会馆。豫见·咖啡谋求通过举办沙龙活动的形式，让企业家们互相认识、认可，从而形成一个有共同价值观的企业家社交平台，河南供应商、服务商、品牌商资源共享平台，青年创业社交平台，招商引资平台。这与飞天会馆的价值定位不谋而合。事实上，飞天会馆是基于移动互联网思维诞生的社交平台，借助于新媒体技术，为以互动引领、自主发展为运营模式的自主参与型平台组织。

“2015年8月之前，随着飞天会馆内豫见·咖啡、善水缘茶馆、飞天餐厅、莫高酒窟四大主营板块陆续投入运营，飞天会馆很快会成为郑州高铁站区域内企业交流互动平台，以及省内外商务人士过往经停高铁站区域、接友送客的商务、休闲、聚会之地。”任伽仪对搭建这一商务平台充满了信心。