

打好品质基础 挺起豫酒腰杆

河南省表彰2015布鲁塞尔烈性酒大奖赛获奖豫酒企业
授予获奖企业“豫酒品质标杆企业”荣誉称号



表彰大会现场授予获奖企业“豫酒品质标杆企业”荣誉称号

9月18日上午,2015布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛豫酒获奖企业表彰大会在郑州召开。

河南省酒业协会授予河南省百泉春酒业有限公司等企业“豫酒品质标杆企业”荣誉称号,中国酒类流通协会会长王新国、河南省商务厅副厅长高翔、河南省酒业协会会长熊玉亮与国内媒体记者三百多人共同签署了“我们一起喝豫酒”倡议书。

■河南商报记者 徐小斐

国际烈性酒大奖赛 豫酒捧回15块奖牌

比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛是世界规模最大、参赛厂商最多、评审机制最科学公正、拥有权威评酒大师最多的国际酒类比赛之一。

自第一届大赛在比利时布鲁塞尔举办以来,15年来每年轮流由不同国家申办。大赛曾先后在里斯本、马斯特里赫、波

尔多、西西里、卢森堡等这些世界著名的“酒都”举办。因此大赛素有“烈酒奥运会”之誉。

本届大赛由贵州省贵阳市举办,这代表着世界对中国“酒都”以及中国白酒文化的认同。

2015布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛以“世界烈酒醉美贵州,中国白酒香飘全球”为主题,吸引了来自44个国家和地区的1397款酒品参赛。这是该大奖赛迄今为止,参赛国家最多、参赛酒品最多、评委人数最多、规模最大的一届大奖赛。

大赛于8月26日~28日在贵阳西南国际商贸城举行,83位国际级评酒师,其身份包括著名酿酒师、侍酒师、专家学者、国际采购商、酒类媒体记者、各国酒协会代表等,他们以盲品形式,通过评酒、打分,最终评出银奖、金奖、大金奖。

豫酒在本届布鲁塞尔烈性酒大奖赛中获大金奖、金奖、银奖共15块奖牌,占奖牌总数的8.87%。

河南省百泉春酒业有限公司生产的“翰林2014”酒与茅台等8个产品获大金奖,宝丰酒业有限公司39°清香型“宝丰酒”、河南省宋河酒业股份有限公司产品宋河粮液“国字九号”、河南仰韶酒业有限公司46°其他香型“彩陶坊天时”、河南仰韶酒业有限公司46°其他香型“彩陶坊地利”、河南省宋河酒业股份有限公司宋河粮液“国字六号”、河南省宋河酒业股份有限公司宋河粮液“特制平和”等11款白酒获金奖,河南皇沟酒业有限责任公

司42°浓香型尊贵1988、河南除店老酒股份有限公司明青花、河南五谷春酒业有限公司浓香型“乌龙(藏品)”等3款白酒获银奖。

豫酒品牌发力 成为通往世界的新力量

布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛上,宋河酒业共有三款产品参赛,分别为“国字九号”、“国字六号”、“特制平和”,斩获金奖三块。

宋河总裁王祎杨在表彰大会上说,产品永远是企业的核心,不管行业如何变幻,宋河酒业始终坚持只选取最好的优质原料,用规模提升质量,为消费者奉献品质最完美的宋河酒。

酒行业有不少人说,摘掉瓶子上的标签,谁都只不过是一杯白开水,这话非常正确,这次烈性酒大奖赛就是还白酒于普通消费者,与历史无关,与文化无关,是一场关于白酒口感和品质的PK大戏。宋河酒业这样参赛的三款产品同时获得金奖,这并非偶然,而是对宋河酒业几十年如一日坚持品质、专注口感、提升实力的最大肯定。

同样,来自仰韶酒业的旗舰产品——彩陶坊天时、地利两款产品也在多个烈性酒品牌中脱颖而出,被评为金奖。

“像我们酒业协会招待用酒,用的就是彩陶坊酒。对于彩陶坊酒,我觉得完全可以用下面几句话概括:仰韶彩陶坊,豫

酒的力量;仰韶彩陶坊,豫酒的榜样;仰韶彩陶坊,豫酒的方向;仰韶彩陶坊,豫酒的形象。”这是河南省酒业协会会长熊玉亮给彩陶坊的评语。

这些肯定的背后,有仰韶酒业始终坚持以“为消费者提供更有价值与品位的优质白酒”为目标,始终把品质营销作为第一要务,同时又不间断引进科研团队,如江南大学酿酒研究中心在仰韶设立分院、“白酒博士后研发基地”落户仰韶等强有力的支撑。

也正是源于这些,“因陶而生”的彩陶坊酒才能以企业担当,成为能为豫酒中高端白酒代言的灵魂产品,引来了诸如中国酒业协会秘书长宋书玉、中国白酒泰斗沈怡方与梁邦昌等大佬的力赞,得到了省内外主流媒体的肯定,并纷纷为其代言。

授予“豫酒品质标杆企业”称号 签署“我们一起喝豫酒”倡议书

在表彰大会现场,河南省酒业协会副会长兼秘书长蒋辉宣读了河南省酒业协会文件《关于授予河南省百泉春酒业有限公司、河南省富平春酒业有限责任公司、河南省傅潭酒业有限公司、宝丰酒业有限公司、河南省宋河酒业股份有限公司、河南皇沟酒业有限责任公司、河南五谷春酒业有限公司、河南仰韶酒业有限公司、河南省姚花春酒业有限公司、河南省宋河酒业股份有限公司等企业“豫酒品质标杆企业”荣誉称号的决定》。

熊玉亮希望全省豫酒企业,要以获奖企业为榜样,打好品质基础,创新品质个性,抓住酒类调整期发展的新机遇,早日实现豫酒满中国的豫酒梦。

9月18日上午,2015布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛豫酒获奖企业表彰大会现场,与会领导、企业负责人、媒体记者共同签署了“我们一起喝豫酒”倡议书。

倡议中认为,河南是中国酒的发源地,豫酒文化是中国酒文化的根文化和典型代表,是华夏文明的重要组成部分,更是河南的宝贵财富。

与会企业、领导共同倡议,无论是省市领导,还是县乡干部,无论是国有企业,还是事业单位,在政商务接待中,“饮河南名酒,树河南形象”;倡议各尽所能,为豫酒复兴营造良好的政府氛围、宣传氛围、流通氛围、消费氛围;倡议摒弃不良饮酒习惯,树立科学饮酒、健康饮酒新风尚;积极倡导“爱家乡、喝豫酒、认名牌”、“我们一起喝豫酒”。

走近班级 拥抱梦想

肯德基三人篮球赛首度开启校园模式

9月19日,2015年肯德基全国青少年三人篮球冠军挑战赛在山东省青岛第一中学体育馆正式启动。中国篮球协会副秘书长许闽峰、中国肯德基CEO屈翠容等嘉宾亲临现场,见证赛事启动。

经过多年的努力,肯德基三人篮球赛已成为中国青少年篮球爱好者心目中的优质品牌赛事。今年,这项赛事首次与中国教育学会合作,融入校园体育,踏上了一个新的起点。参赛者除了高中生以外,还有广大初中生;采用班级间比赛的形式,以班级、学校为单位报名参赛;体育老师将担任球队的教练,并为球队的训练和比赛提供有力的技术保障。2015年肯德基三人篮球赛分为班级联赛、大区赛、全国总决赛、百佳争鸣训练营四个阶段,参赛

选手来自全国30大赛区的近3000所中学。

中国教育部副总督学、中国教育学会体育与卫生分会理事长杨贵仁评价今年三人篮球赛的创举时说:“三人篮球是广大中学生最喜爱的运动项目之一,这项赛事走进学校有利于丰富学生的课外生活,提高学生的身体素质,培养学生的团队精神。而新赛制也让更多普通学生和基层体育老师有机会参与进来,这对推动全国亿万学生阳光体育运动的深入开展有着深远的影响。”

“我相信这将极大地拓展中国篮球在青少年中的群众基础,并将最终为中国篮球事业的普及与发展创造更美好的未来。”许闽峰对2015年肯德基三人篮球赛的赛制创新也给予高度评价。

据悉,郑州肯德基三人篮球赛上周也同时开战。郑州市116所学校、2800支队伍、1.4万多名学生将参加比赛,比赛分初中组和高中组。10月10日、11日郑州大区进行决赛。高中组冠军队将于11月参加全国总决赛。初中组冠军队综合评分最高的三名球员,将于明年1月中旬在北京参加国家体育总局篮球运动管理中心举办的百家争鸣训练营。

肯德基三人篮球赛让广大热爱篮球的同学们拥有了属于自己的篮球舞台,在这个舞台上,他们可以尽情展现自我,追逐目标与理想。中国国奥男篮队员衡艺丰在梦想课堂上分享了自己的成长经历:“学习之余,利用课余时间打篮球,放松了紧张的情绪,并且在运动中感受到由衷的



肯德基三人篮球赛让同学们拥有自己的舞台

快乐。肯德基倡导三人篮球赛,培养运动精神和品质,对青少年身心健康发展非常有益。”

正如中国肯德基CEO屈翠容所说:“十二年来,肯德基三人篮球赛在中国落地生根,我们看到了许许多多球员的励志故事。今年通过赛制创新,我们希望让更多的青少年在课余时间感受到篮球带来的快乐,促进他们的身心健康,帮助他们实现梦想。”R (徐小斐)