



关注“双十一”

375万单跨境进口商品从郑州经开综保区发出

郑州成全国美妆重要集散地

□本报记者 王歌

“凌晨下单,当天就显示已通
关,售后也很高效,现在‘海淘’不仅
物美价廉,也更方便快捷了。”11月
11日,郑州消费者李女士收到了前
一天下单的商品,对购物体验赞不
绝口。

李女士所购买的跨境商品,是
从全国美妆重要集散地——郑州经
开综保区发出的。作为全球商品
进入中国市场的重要门户,今年
“双十一”期间,郑州经开综保区的
跨境电商业务相当火爆。截至11月
10日,郑州经开综保区累计放行跨
境电商保税进口订单达375万单,
单日最高订单量超29万单。

即便订单量持续处于高位,不

少像李女士一样的消费者仍能享受
“丝滑”的购物体验。这份便捷背后
是怎样的场景?让我们把镜头切转
到郑州经开综保区。

11月11日傍晚,郑州经开综保
区一派繁忙景象。在18万余平方米
的跨境电商保税仓库里,一件件跨
境包裹正快速流转,发往全国各
地。不远处,在抖音全球购联合经
开综保区内的保税仓,多场沉浸式
直播为消费者全程展现跨境包裹
的出仓流程。

“今年‘双十一’平台促销周期
近40天,其间我们创新‘保税仓+直
播’等方式,为消费者提供更便捷、
舒适的线上购物体验。”抖音全球购
郑州关务负责人李俊说,大促期间,
最高一场直播吸引近82万人次观

看,单场转化率较日常提升30%以
上。

商品扎堆、发货密集,对分拣、
通关、物流等环节来说是一场压力
测试。据了解,为应对今年“双十
一”大促峰值,郑州海关所属郑州新
区海关提前着手,分类制定促销商
品报备预案,确保跨境货品高效流
转。“例如,我们对高频申报商品建
立‘白名单’,简化审核流程,消费
者付款后自动生成申报数据,商品
即可进入通关流程。”郑州新区海
关跨境电商科科长张维介绍。

售后环节也进行了优化。“以前
退货要20多天才能收到退款,如今
整个流程只用5天。”开封消费者王
女士近期成功退回一款进口化妆
品。得益于郑州新区海关创新推行

“退货中心仓”模式,退货商品从质
检、理货再到重新上架,可以实现一
站式办理。今年“双十一”期间,郑
州经开综保区跨境电商退货通关效
率提升60%。

此外,郑州海关加强与河南电
子口岸、物流企业的数据共享联
动,让企业“数据多跑路、人员少跑
腿”。“双十一”大促期间,各方通力
合作、优化流程,使卡口通行效率
提高约62.5%,货物通得快、跑得
畅。

“双十一”活动接近尾声,跨境
电商运营节奏不曾放缓。“未来,我
们将积极拓展‘保税+’新业态,并加
强与共建‘一带一路’国家贸易合
作,让消费者足不出户购遍全球好
物。”郑州海关有关负责人说。



11月10日,郑州市金水区某商场内人头攒动,“双十一”点燃了市民的购物热情。 本报记者 聂冬晗 摄

光山羽绒销得俏

□本报记者 卢松 刘宏冰

11月10日,官渡河南岸,光山县
羽绒服装产业园内,“燃爆‘双十一’
,争创‘全年红’”的标语格外醒目。
一件件款式新颖的羽绒服不断流
出生产线,经过多个工序,最后被
贴上电商标签,通过各大快递企业
的物流网络,送往全国乃至世界各
地,为消费者送去温暖。

在光山寒羽尚服饰有限公司生
产车间,生产二组组长冯德军 and 32
位同事一起,忙个不停。

跟随光山“充绒大军”漂泊各地
12年,6年前冯德军和妻子杨纪燕
停下脚步,成为光山现代羽绒服装
生产线上的产业工人。

作为传统优势产业,光山羽绒纺
织服装产业起步于20世纪80年代初
期。1994年,光山金鸳鸯品牌跻身
“全国十大羽绒品牌”。然而,随着
营金鸳鸯羽绒厂的倒闭,职工们开
自发发展羽绒服定制服务,通过“前

店后厂”模式扩展至全国。

16岁就跟随父母外出开店做
羽绒服的陈锋,在独自把羽绒服定
制店开到多地后,决心改变这种低
端的运行模式。2010年,他创办光
山县寒羽服饰有限公司,开启了
自主创新之路。2013年,企业更名
为光山寒羽尚服饰有限公司,朝着
争当“羽绒服装中高端市场引领者”
的目标迈进,逐步成长为羽绒产业
化重点龙头企业,为国内外多家知
名品牌代加工。

“我们组六成以上的工人都曾
以充绒为生。”冯德军表示,转型为
产业工人后,收入和生活更稳定了,
常年守在父母和孩子身边,日子过
得有滋有味。

2018年,“光山羽绒”获得地理
标志证明商标。2019年,光山县荣
获“中国羽绒产业名城”的称号。
熟练的产业工人、完善的产业链条,
成为光山发展羽绒产业和招商引资
的“金字招牌”。

6年前,浙江海宁客商王戴良
在考察多地后,选择来此创办了光
山县良友服饰有限公司。投产至
今,公司稳步发展,海外订单和国内
订单各占一半,年产值连续6年超
过2000万元。

“光山县宜居宜业,这里有南北
兼具的气候条件和优良的生态环
境,以及完整的产业链条和大批熟
练的产业工人,是其他任何地方都
无法超越的。”王戴良肯定地说。

截至目前,光山县已构建起全
链条羽绒产业体系,发展服饰服装
类企业1009家,其中羽绒纺织服装
企业300余家,运营光山羽绒网店
3000余家,2024年产值突破100
亿元。今年9月,光山县羽绒制品
产业集群成功晋升为“国家级中小
企业特色产业集群”。

坚持创新引领,打造精品名
牌。如今,光山羽绒制品各大公
司纷纷走上品牌化道路,在温暖千
家万户的产业发展上高歌猛进。

三门峡税务：“税”优营商环境 “惠”聚民企信心

□苏国帅 于雅 李霖桐

精准直达,税惠红利助企焕
新蝶变

长期以来,在经济脉动的浩瀚海
洋,民营经济始终是乘风破浪的活力
与希望。

党的二十届四中全会提出,“建设
现代化产业体系,巩固壮大实体经济
根基。”“要优化提升传统产业,培育壮
大新兴产业和未来产业,促进服务业
优质高效发展,构建现代化基础设施
体系。”

日前召开的河南省促进民营经济
高质量发展工作领导小组全体会议强
调,要深入学习贯彻习近平总书记关
于民营经济发展的重要论述和在河南
考察时重要讲话精神,进一步破解体
制机制障碍和卡点堵点问题,优化发
展环境,激发发展活力,促进民营经济
健康发展,高质量发展。

企有所呼,税有所应。今年以来,
从制造业研发费用加计扣除提效,到
“一网通办”简化办税流程,三门峡税
务系统正以“有为之手”,谱写着—
曲“税润民企,赋能高质量发展”的昂扬
乐章。

初冬时节,走进河南省三门峡市
易事特储能科技有限公司的生产车
间,自动化生产线高速运转,工人们正
加紧组装新型储能设备。这家专注
于储能系统研发制造的高新技术企业,
如今已手握67项专利(其中发明专利
15项),2024年成功跻身三门峡民营
企业50强,创新发展势头强劲。

政策的生命力在于落实。如何让
“写在纸上”的优惠,变成企业“揣进
兜里”的实惠?三门峡税务系统用一场
从“人找政策”到“政策找人”的深刻变
革,给出了响亮回答。

“企业能在技术赛道上持续领跑,
离不开税收政策的有力支撑和税务部
门的精准服务。”易事特储能科技有
限公司负责人施少平深有感触地说,
2022年以来,公司累计享受研发费用
加计扣除超1.5亿元,这笔“真金白银”
为企业加大研发投入注入了强劲动力。

为让高新技术企业精准享受政策
红利,三门峡市湖滨区税务局组建了

由税政、征管、纳税等部门8名业务骨
干组成的“高新技术企业专业服务团
队”,建立了从项目立项、费用归集到
申报享受的全流程服务机制。

2023年研发费用加计扣除比例
提高至100%的政策出台后,该团队第
一时间上门推送政策解读和操作指
引,确保企业吃透用好政策。据测算,
2025年该公司预计享受研发费用加
计扣除额超5700万元,较2024年
的4239万元大幅增长,而企业近年来
研发投入年均增幅已超20%,多项核
心技术实现突破。

“回头”校准,政策温度持续
润泽企业

为及时检验“反向开票”政策实施
成效,了解企业政策适用的真实感受,
近日,灵宝市税务局启动“反向开票”
政策回头看工作,以“听反馈、解难
题、防风险、促优化”为核心,复盘政
策执行情况,推动政策从“落地”向“落
细”深化,确保政策红利直达经营主体。

10月14日,走进灵宝市新凌铝业
有限责任公司,新项目建设一片火热

朝天的景象。该企业是灵宝当地铅
冶炼行业的“大胃王”企业,拥有国际
先进水平的炼铅新工艺,实现年产15
万吨,上下游更是覆盖新疆、内蒙古
等地,是灵宝市融入全国统一大市场
的表率企业。

“作为有资源综合利用项目的民
营企业,‘反向开票’政策的出台我们
感受最为明显。以前,我们从自然人
处收购废旧电池,无法获得进项发票,
白条入账又存在巨大的税收风险,致
使企业税负沉重,成本核算困难。”灵
宝市新凌铝业有限责任公司财务负责
人表示,“反向开票”政策推行以来,
为企业提供了合法合规的票据路径,公
司首次享受“反向开票”政策便开具
了近3000万元发票。

据了解,因资源禀赋的“先天不
足”,现阶段铅冶炼行业市场中铅锌矿
原料稀缺,受地缘因素与政治因素影
响,如何扩大原料获取渠道成为铅冶
炼企业的老大难问题。反向开票政策
恰如其分地为该公司拓宽了原料渠
道,打开了企业从自然人处收购废旧
物资的通道,也打通了资源回收利用

上的关键堵点。

“反向开票”政策回头看不是终
点,而是政策优化的新起点,灵宝市税
务局定期整理并向企业精准推送“反
向开票”政策风险事项提醒清单,及时
做到风险事前提醒,持续提升“反向开
票”政策的跟踪问效,让政策适用真正
成为企业发展的“及时雨”。

高效护航,效率激活民企市
场活力

“高效办成一件事”不是一句口
号,而是让数据多跑路,让企业少跑
腿。办税流程的“减法”,正换来市
场活力的“加法”与“乘法”。

“现在95%以上的涉税业务网
上办,发票申领、增值税申报等高频
业务平均办理时间比过去缩短65%,
省心又高效!”在易事特储能企业财
务办公室,财务人员向前刚通过电子
税务局办结发票申领业务,随即展示
起征纳互动平台,“今年已通过平台咨
询15个问题,平均5分钟就能得到答
复,疑难问题即时化解。”

这背后,是湖滨区税务局智慧税

务建设的扎实推进。依托税收大数
据,税务部门为企业构建“智能画像”,
通过多维度分析经营特点与行业特
性,自动识别可享受的优惠政策。今
年以来,已向易事特储能精准推送研
发费用加计扣除、高新技术企业税率
优惠、固定资产加速折旧等政策信息
68条,实现“政策找企”精准高效。

据介绍,下一步湖滨区税务局将
持续优化税收服务,保持重点企业“一
对一”辅导覆盖率100%,通过深化税
收大数据应用、细化政策解读指引、
强化政策落实跟踪等举措,确保各项
税费支持政策直达快享,进一步为储
能企业创新发展扫清涉税障碍、营造
更优质的税收营商环境。

活水润泽,草木勃发。三门峡税
务系统通过持续优化税务服务,将一
股股“税动力”注入市场经济的毛细
血管,不仅有效减轻了民营企业的当
下之负,更极大地激发了其迈向高
端化、智能化、绿色化的未来之志。
在这片精心呵护的“水域”里,万千
民营企业正舒展筋骨,汇聚成推动地
方经济破浪前行的磅礴力量。

镌刻中原广告新丰碑

写在大河全媒体广告集团成立三十周年之际

技术破局 初心启航

1995年,中原大地春潮涌动。肩负激活党报资源、拓展主流传播使命的河南达利图像广告有限公司(大河全媒体前身,以下简称“达利广告”)应运而生。

河南日报社斥巨资引进国内首台以色列赛天使喷绘机。面对技术封锁和语言障碍,达利广告以“让党报的公信力化作可视的传播力”的赤诚初心,自发翻译数百页英文说明书,昼夜奋战三个月,最终成功实现本地化操作。当首幅高清图案广告亮相郑州二七广场时,高饱和度、清晰度的画面不仅刷新了公众的视觉认知,更为党报的可视化宣传创造了新的途径。

党报初心与技术创新的交融,铸就了达利广告“党媒属性+市场运作”的独特基因。

创新为魂 三度涅槃领风潮

党报阅报栏网络,开拓党报户外传播新阵地——

本着拓展党报宣传阵地的初心,2003年,达利广告启动了河南日报党报阅报栏项目,开创了“纸媒+户外广告”的运营模式。到2005年,近2000台河南日报党报阅报栏覆盖了全省18个省辖市的街道、大中专院校和郑州市部分社区,建成了“中原第一户外传媒网络”。

2007年,在河南日报社党委的支持下,创新研发集团图文音视频于一体的新型户外多媒体设备——大河多媒体信息港,被业内誉为继广播、电视、报纸、网站、手机报之后的“第六媒体”。一系列创新举措为党报的户外融合传播开辟了阵地,中宣部和原国家新闻出版广电总局报刊司对党报阅报栏给予充分肯定,并授予“全国城乡公共阅报屏(栏)示范项目”荣誉,要求向全国推广。

高铁媒体,荒原布局的远见棋局——

2011年,在郑州东车站尚是一片泥泞工地时,河南日报党委洞察到高铁经济的巨大潜力,通过招标方式斥巨资签下郑西高铁十年的广告运营权,成为全国唯一的党报系统与铁路局合作的传媒企业,建成了国内规模最大、形式最新的高铁新媒体群。2017年5月,河南大河全媒体广告集团正式成立,同年,成功加入中国商务广告协会4A组织,成为河南区域唯一同时拥有4A成员单位和一级广告企业的专业传媒机构,并累计荣获中国广告长城奖、黄河奖等行业60余项大奖,实现了从区域龙头到全国知名传媒企业的跨越。

数智蝶变,全媒体时代的生态重构——

2021年,面对新时代带来的新机遇,大河全媒体广告集团在河南日报社党委的领导下,以“铺就一张网、锻造一条链、瞄准数字化、深耕多元化”的战略定力,擎起“大户外+”战旗,实现了公司从单一媒体运营商向全媒体服务商的战略转型。一方面,组建数字团队,发展数字内容制作与新媒体营销,实现“户外+文化+数字”转型,成为中国移动、宇通等长期伙伴;另一方面,优化高铁、商圈地库、高速公路媒体矩阵,升级全省党报阅报栏网络,降本增效构建全产业链服务体系。目前,运营26个高铁站媒体,户外总面积超10万平方米,实现了从“资源运营商”向“价值连接器”转型。

同时,作为河南日报社旗下的文化传播核心力量,大河全媒体立足“文化传播+产业赋能”,构建现代文化服务生态。三年来,大河全媒体以深圳文博会展馆和当代文学之夜为支点,撬动中原文化破壁出圈,实现了文化传播与产业发展的双向赋能。依托省内丰富的非遗资源,倾力打造的“大河文创”品牌,成为党媒国企履行文化传承保护责任、活化利用文化遗产的生动实践。

回望三十年发展,大河全媒体的血脉奔涌着三个灵魂密码:初心、创新、拼搏。初心是压舱石——任凭市场激荡,始终锚定主流价值,以党媒国企使命守护“文章合为时而著”的赤子之心;创新是原动力——从喷绘机引进到阅报栏创生,从高铁布局到数智蝶变,每一次破界都定义行业新高度;拼搏是脊梁——车间灯火、街巷足迹、荒原蓝图,熔铸“千磨万击还坚劲”的企业精髓。

三十而立,大河全媒体将继续以创新为引擎、以初心为锚点,奋力书写中原广告业高质量发展的崭新篇章。

农高区小麦“链”成记

(上接第一版)

麦田之外,小麦的蝶变仍在继续。在农高区的食品产业园内,小麦经过链条锻造,“身价”倍增。

盛元食品有限公司的生产线上,小麦面粉经过全自动化搅拌、成形、烘焙、冷却、切片等环节后,香喷喷的面包新鲜出炉,小麦价值翻了几番。

免疫球蛋白、多功能抗菌肽等项目拟落地,知名烘焙企业组团入驻创业孵化园……从面粉、面制品等初级产品,向烘焙食品、生物制品等中高端产品跃升,农高区正在小麦高值化发

展上开辟新赛道、塑造新优势。

“党的二十届四中全会提出,要提升农业综合生产能力和质量效益。作为肩负着‘国家队’使命的农高区,我们必须在发展上体现高标准、创新上追求高水平、产业上实现高质量,为全国农业现代化示范引领。”梁辉说,当务之急是把新一季小麦播种好、管理好,同时开展好关键核心技术攻关,推动科技成果转移转化,打造良种繁育基地,做强做优产业链条,“链”出新动能,为保障国家粮食安全作出更大贡献。