

睢阳区

绘就现代化高质量发展壮美画卷

□邵群峰 王路漫 董娜

深秋时节,行走在商丘市睢阳区,从热火朝天的共富工坊到数字赋能的产业园区,从焕发新生的商丘古城到活力迸发的现代城区,处处涌动着高质量发展的蓬勃生机。

近年来,睢阳区紧紧围绕省委省政府、市委市政府决策部署,以创新理念破解发展难题,用实干担当书写时代答卷,在乡村振兴、产业发展、城市建设、文旅融合等维度同步发力,全区百万人民以“走在前、做示范”的豪情,在960平方公里的沃野上奋力描绘出一幅产业兴、乡村美、城市靓、文化活的壮丽画卷。



▲古城文旅活动火爆。

▶吾悦广场人流如织。



1 乡村振兴的画卷,在千家万户的烟火气中铺展

睢阳的创新实践——“共富工坊”,让曾经的闲置院落、老旧校舍“长出”了新产业。从精巧的藤编到时尚的童装,一个个特色工坊如雨后春笋,在党组织“三个一”包联机制的精心呵护下,深深扎根于乡村肌理。这里不见庞大的厂房,却通过云端链接着全球的订单;这里的工人多是无法远行的“弱劳力”,却在家门口就了“挣钱顾家两不误”的幸福网。

手机变“新农具”,直播成“新农活”。睢

阳人围绕纺织服装、户外服饰、藤编制品、节庆饰品等优势特色产品,积极投身数字经济发展浪潮,通过一部部手机重构产销版图,一场以共富工坊为基地、以直播电商为引擎的乡村振兴新实践正在如火如荼地展开,形成了“区有电商服务中心、镇(街)有直播基地、村有直播间”的三级直播电商体系。500多名本土主播从田间、工厂里走向屏幕前,让“睢阳制造”飞向全国。今年以

来,全区电商零售量1.8亿件,交易额48.46亿元,同比增长47.37%。

与产业大脑团队的合作为传统产业注入了数字动能,推动着共富工坊从“单打独斗”向“智慧集群”跃升。截至8月底,全区累计发展共富工坊1636家、分散加工点9880户,实现就业95630人,人均年增收3.56万元,带动城乡消费增长20%以上,实现了“群众增收、治理提升、人才返乡”目标。

2 产业发展的浪潮,在集群联动的轰鸣中奔涌

车间里,产业发展的浪潮在集群联动的轰鸣中奔涌。

乡村工坊的“星火”何以在睢阳区形成“燎原”之势?答案在于“区、乡、村一体化”的产业谋略。在镇一级,七大特色产业园区拔地而起,海澜之家、安踏等10个知名品牌相继落户,形成了“龙头企业+中小微企业+农户”的产业集群。园区如同强有力的心脏,将订单和技术的血

液泵送至乡村的毛细血管。

数据是发展的最好注脚。1—8月份,睢阳区规模以上工业企业137家,规上工业企业累计增加值增速8.6%,纺织服装行业运行持续平稳运行,累计产值增速23.9%。

这背后,是精准的要害保障:招商专班远赴义乌、深圳,带回源源不断的订单;土地、资金、物流等保障精准滴灌,仅金融机构为工坊发放的贷款就超过1.28亿元。

在睢阳区的产业版图上,既有力量钻石、中联玻璃引领的新材料、新能源新兴产业闪耀光芒,也有农副产品加工等传统产业的转型升级持续向好。一场以智能制造为主攻方向的“一带三化”行动,正推动睢阳制造业走向更有动力、更可持续的高质量发展路径,一条更具韧性、更富活力的现代化产业脉络正在睢阳大地强劲跳动。

3 城区建设的步伐,在古今交融的交响曲中迈进

夜幕降临,改造一新的翠园路特色街区华灯初上,网红店铺外立面粉饰一新,吸引着众多年轻人驻足打卡。吾悦广场人头攒动,前来购物、休闲的人们络绎不绝,从绿色生态氧吧中庭、室内音乐广场到区域首创的运动主题空间——卡路里公园,沉浸式消费新体验的满足感洋溢在每个人的脸上。这些生动场景,正是睢阳区扎实推进城区“1+3”重点工作带来的可喜变化。

在睢阳区的城区治理体系中,“1+3”工作路径清晰明确:以党建引领为根本,以特色街区建设、城市精细化管理、物业服务和社区养老为重点突破口,全力打造青年发展友好型城市。特色街区建设展现蓬勃生机,各街道立足资源禀赋,打造差异化消费场景:东方街道帝壹茂商圈新引进40家特色店铺,主题营销活动精彩纷呈;新城街道人和路完成外立面改造,成为年轻人新的打卡胜地;宋城街道应天路夜市小吃街与双马量具文创园相映成趣。全区14条特色街区各美其美,共同构筑起多元化

的商业生态。

城市管理彰显绣花功夫。走在睢阳街头,23个口袋公园绿意盎然,31个共享菜园生机勃勃,14个临时停车场有效缓解“停车难”。这些“拆围透绿”的成果背后,是精细化的长效管理机制。今年以来,全区完成8条背街小巷治理,新装路灯150盏,养护绿地174万平方米,中南路即将全线通车,城市路网更加畅通便捷。

民生保障持续夯实。在加快推进安置房建设、分配的同时,教育、就业、养老等公共服务同步提升。西部新城公办初中与商丘市第一中学开展联盟化办学,零工市场和零工驿站加快建设,“15分钟就业圈”逐步完善,社区养老服务体系日益健全,让不同年龄段的居民都能感受到城市的温度。

从特色街区的打造到背街小巷的治理,从教育资源的优化到养老服务的完善,睢阳区正以系统思维推动城市品质全面提升,一座既保留古城韵味又充满现代活力的宜居之城,正成为睢阳高质量发展的亮丽名片。



共富工坊助民增收。



共富工坊助民增收。

商丘古城的秋夜,汉服霓裳文化周活动现场流光溢彩,游客们身着传统服饰漫步青石板路,仿佛穿越时空。不远处,火神台景区的“火神祭祀”实景演出引来阵阵喝彩,古老的钻木取火技艺在夜色中熠熠生辉。

今年以来,睢阳区持续推动文旅深度融合,深挖“殷商之源·大美商丘”文化内涵,让沉睡的历史文化“活”了起来。刚刚过去的国庆节、中秋节,商丘古城景区以丰富的活动、深厚的历史底蕴和创新的表演形式,累计接待游客达84.55万人次,并创下全网曝光量超2.49亿人次的传播佳绩,交出了一份亮眼的“双节”文旅答卷。在各大主流媒体的聚焦下,这座千年古城正焕发出新的魅力。

白天的古城别有韵味。文庙内,“祭孔”“成人礼”等研学课程让青少年沉浸式感受传统文化;南湖景区,“张巡巡城”大型实景演出再现历史风云;月老祠里,经典爱情剧目演艺与婚庆礼仪展示,让“月老文化”焕发新生。精心设计的研学线路,将商丘古城、火神台、大运河南关码头遗址等景点串联成珠,为游客提供了多样化的文化体验。

创新业态让古城“越夜越美丽”。西北湖露营基地成为年轻人聚会新去处,府衙影视城吸引40多个拍摄团队入驻,“拍古装戏来商丘古城”已成为业界共识。非遗创意市集上,宋绣、木版年画、古皂等非遗产品通过直播带货走向全国,胖瘦糖葫芦、陈家糟鱼等老字号在抖音平台收获大批粉丝。

文旅融合还延伸到广袤乡村。闫集镇吴营村的哪吒文化壁画、李口镇紫藤园的生态观光、临河店石榴小镇的采摘体验,让乡村旅游独具特色。如今,睢阳区正以“古城有戏”等品牌活动为引领,通过送戏下乡、文化进万家等惠民工程,让文旅发展成果惠及更多群众。这座千年古城,正在传统与现代的交融中,书写着文旅高质量发展的崭新篇章。

征衣未解再跨鞍。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,睢阳区正高举改革开放旗帜,聚焦“两高四着力”,锚定商丘“一源一区一堡一地”发展定位和“1+9”行动实践,守正创新、拼搏奋进,为奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章贡献睢阳力量。

4

文旅融合的生机,在古老土地上的创新中绽放

奋进

决胜「十四五」·商丘篇



航拍商丘古城。

本版图片均由睢阳区委宣传部提供



大美商丘古城。