

我省13家企业上榜“中国企业500强”新榜单 济源企业何以独占3席

□本报记者 王曷南 成利军

9月15日,中国企业联合会、中国企业家协会发布“中国企业500强”新榜单,我省共有13家企业上榜。其中,济源企业独占3席,分别是豫光金铅(283名)、金利金铅(420名)、万洋冶炼(497名)。

人口数量少、地域面积小……年轻的济源示范区何以能在“中国企业500强”中独占3席?

不少济源企业职工称,这是因为“墙内的事情企业来做,墙外的服务政府来做”,而行政机关的干部职工们给出的答案则是:政企同心,内外兼修。

外优服务 墙外助推墙内壮

顺着“外”的路径,记者深入济源示范区管委会、高新区、营商办等单位及各企业,一探究竟。记者了解到,在企业的围墙之外,政府除了多维度提升助企服务水平、优化营商环境等,多人多次提到一句话——“十百千”行动,功不可没。

什么是“十百千”?具体负责此项

截至目前 济源这片创新热土

- 3家企业上榜“中国企业500强”
- 3家企业进入“中国民营企业500强”
- 4家企业进入“中国制造业企业500强”
- 5家企业进入“河南省民营企业100强”
- 拥有6家超百亿元企业
- 均创下历史新高

文字来源:王曷南 成利军

工作的济源示范区工业信息和科技局局长李军华介绍,将年营收超亿元、10亿元、50亿元、100亿元的企业,按五个“梯队”向10亿元、50亿元、100亿元、500亿元、1000亿元企业“进阶升级”,“力争到2030年,年营业收入10亿元以上企业超80家、100亿元以上企业10家、1000亿元以上企业1家。”

济源何以有如此气魄?据介绍,虽

然济源工业基础雄厚,工业化水平超过70%,但随着省内其他省辖市大企业如雨后春笋般迅猛崛起,“追兵趋近,标兵趋远”的危机感愈发紧迫。经过深入调研,济源的决策层开出了“十百千”企业培育提升行动的新“菜单”,旨在推动企业的规模实力在整体上“破茧迭代”。

该项行动通过济源四大班子27名领导直接“包联”指定企业当好“首席服务员”等措施,为企业发展扫平了“外围”障碍。超百亿元培育企业河南恒通化工集团董事长孙有才自信地表示:“力争到2030年再造一个新恒通”。

豫光金铅则向全年千亿元的目标发起全面冲刺。

内强创新 墙内开花墙外香

顺着“内”的思路,记者深入不同企业内部了解“内情”。9月18日,在豫光金铅洁净度达1万级的无尘车间,厚度仅有4微米的铜箔正从生箔机中缓缓产出。一名技术人员说:“由于这种高端锂电铜箔是电子器件的核心材料,所以被业界誉为电子产品的‘神经网络’。”

记者在该企业极具科幻感的科技中心展厅看到,截至目前,该企业已构建起以高纯金属、铅锌合金、新能源、稀贵稀散金属四大新材料产业链,其中7N超纯铜、7N高纯镉已达到行业最高水准,铅锌合金产品种类已突破260种,电解铜箔、三元前驱体等新能源材料已初具规模,稀贵稀散金属种类已拓展至16种,锦、铋、铈、铈等小金属上半年创效高达2.1亿元。

作为已跻身“中国企业500强”多年的豫光金铅,正以非凡的胆略直指国家半导体原材料等多个“卡脖子”难题,谋划了29个重点项目群。该企业相关负责人表示,项目全部达产后,将为2030年实现“双千亿”目标,冲击“世界企业500强”筑牢根基。

记者从省科技厅发布的《河南省区域科技创新评价报告(2024)》中看到,济源综合科技创新水平指数已跻身全省第5位。

济源示范区管委会相关负责人表示,政府将继续外优服务,助力企业内强创新,推动更多企业做大做强,为区域经济高质量发展注入源源不断的强劲新动能。

宋陵戏韵

□本报记者 王延辉

9月17日,巩义市西村镇滹沱村村民李翠红站立在永熙陵文物保护单位屋檐下,盯着戏台上的表演,入了迷。

农历七月二十六,是滹沱村一年一度的传统古庙会。每逢此时节,村“两委”如约邀请剧团唱三天大戏,戏台就搭在巩义“七帝八陵”之一的永熙陵神道上,与两旁的石像生交相映衬。

坐落在滹沱村的永熙陵是北宋第二代皇帝赵光义的陵墓,60件石像生保存最为完整。“这戏就唱在宋陵上,从农历七月二十四起连续三天的下午和晚上,一共唱六场大戏。戏里的故事,乡亲们耳熟能详。”滹沱村村民、退休老教师贾遂超说。

老贾的话不假。宋陵就是一部鲜活的宋史,寇准、包拯、杨六郎、赵普



等功臣名将附葬在周围。三天里,《包青天》《五世请缨》《穆桂英挂帅》等经典豫剧轮番登场,十里八村的乡亲们着实过了一把戏瘾。即便在雨

中,人们撑起伞,也要坚持把戏看完。戏是宋代的事,陵是宋代的陵,戏里戏外、台上台下,都是故事,也都在守望历史、赓续文脉。

9月17日,永熙陵上唱大戏。

晏荣荣 摄

太极汇天下客 云台漾山水情

——第十二届中国·焦作国际太极拳大赛暨2025云台山旅游节综述

□本报记者 樊霞 姚广强 姬姣姣

秋雨淅沥,桂香氤氲。9月21日,第十二届中国·焦作国际太极拳大赛暨2025云台山旅游节(以下简称“一赛一节”)圆满结束。

竞技太极拳、游览云台山、品美食、享健康,感受功夫之旅,共赴山水之约……9月15日到21日,“太极拳”与“云台山”两大世界级文旅IP再次携手,通过“一赛一节”向人们展示太极拳的无穷魅力,以及以云台山为代表的南太行瑰丽风光,也让焦作“赛在景中、景因赛活”的独特发展格局享誉世界。

太极拳在全球的影响和传播范围日益扩大。来自32个国家和地区的

2568名运动员齐聚焦作,在焦作市太极拳体育中心和太极拳发源地温县陈家沟,参与个人项目、集体项目、推手比赛及太极拳精英赛等多项角逐。

太极拳年轻化正成为一股世界潮流。本届国际太极拳大赛的参赛选手以青壮年为主,选手专业水平较往届明显提高,基本功更为扎实。

科学研究为太极拳传承传播赋能。在河南理工大学联合中国体育科学学会民族传统体育分会举办的2025年太极拳科学大会上,来自全球的400多名代表共商太极拳年轻化、时尚化、数字化等发展路径,在太极传统理论、太极拳健康促进、教育传承、运动处方和产业发展等方向成果丰富。

体育赋能美好生活,2025年焦作市体育展览会,与“一赛一节”同步联动,“展、会、赛”有机结合,全面呈现体育科技与产品创新成果,共同打造体育新名片。

以云台山为代表的南太行山水,是一本读不厌的大书。从“山水名片”到“服务标杆”,这是云台山不懈打造精品景区的理念更新,也是河南文旅转型升级之路的生动缩影。

云台山旅游节期间,河南旅游创新品牌推广之夜暨第七届中国服务·旅游产品创意案例发布会举行。作为年度创意案例,云台山以“精细化服务体系”树立山水景区标杆,让山水之美与服务之暖相融,倾力打造“极致服务”品牌,成为中国旅游的“最美代言”。

扮美云台山,激活一座城。焦作市创新推出“演唱会票根经济”,太极之夜群星演唱会期间,观众凭门票可免费乘坐公交,畅游云台山、青天河等13家景区,还能在全市百余家住宿餐饮企业享受折扣优惠,让游客从“观光打卡”转向“深度消费”,云台山旅游节成为文旅消费的“放大器”和城市发展的“助推器”。

“一赛一节”与产业招商深度融合,为城市产业升级增添新动能。在焦作市融入服务全国统一大市场签约活动中,共签约64个合作项目,总投资超596亿元,涵盖新能源、装备制造等多个领域。

让世界读懂焦作、眷恋怀川,也期待未来邂逅更加精彩的“一赛一节”。

□本报记者 王平 杨伟

9月19日7时,一辆标有“通学定制”字样的公交车稳稳停在许昌市第十中学校门口,车门缓缓打开,20多名学生背着书包欢快地跳下车。“真准时,比妈妈骑电动车送我快多了,也舒服多了!”学生张默涵高兴地说。

从家门直达校门,这样的出行方式正日益成为许昌市越来越多中学生的日常选择。今年秋季开学,该市通学定制公交线路从暑假前的15条增加至47条,线路大幅加密,覆盖范围进一步扩大。

“47条定制公交线路串联起许昌城区11所学校、近200个居民社区,每天乘坐通学定制公交上学的学生有1200多人。”该市公交公司总经理吴博说,零换乘、快直达的出行方式,为更多学生提供安全、便捷、高效的出行服务,也为家长解决了“接送难”的心头事。

运营时间如何科学设定?“运营安排要综合考虑学校上下学时间、学生居住分布、交通路况等多方面因素。”吴博介绍,中学一般7点开始早读,20点左右下晚自习,定制公交上课前30分钟至1小时左右到达学生集中乘车点,以保证有足够的时间到达学校;晚上则需要下晚自习后20分钟内发车。

许昌市交通运输局相关负责人介绍,此次通学定制公交线路扩容是基于前期线路运营数据、家长反馈及新学期学生出行需求调研制定的优化方案,新增线路重点覆盖了此前未涉及的新建小区、偏远校区以及部分客流量较大的路段,不仅将服务延伸至更多学校,还精准调整发车班次,确保“车等人、不候车”,最大程度缩短学生上下学在途时间。

在安全保障方面,通学定制公交也做足了功课。所有车辆选用车况良好的新能源公交车,车内配备了监控设备、急救箱等安全设施,驾驶员经过专项培训,而且熟悉沿线路况。同时,公交公司还与学校建立联动机制,安排人员在上下车点引导学生有序乘车,并实时与家长沟通学生乘车情况,构建起“家校企”协同的安全保障网。

车等人 零换乘 快直达
许昌定制公交破解家长「接送难」

郑州东站新地标 双子屏闪耀启幕

本报讯(记者 郭北晨)9月19日上午,在郑州东站,“开门迎盛世星光耀中原”——郑州东站双子屏点亮暨战略合作仪式举行。河南中原铁道文化传媒有限公司与河南大河全媒体广告集团有限公司现场揭幕“中州之门”与“盛世中原”双子LED大屏,共同点亮了这一座文化地标,标志着中原地区交通枢纽与文化传媒融合迈入新阶段。

这看似普通的LED大屏,其实是会“说话”的城市名片。活动现场,通过裸眼3D技术播放主题视频《高铁穿梭》,虚拟列车呼啸而过的震撼画面引来在场嘉宾和旅客的阵阵惊叹。据介绍,该双屏总面积超过1200㎡,采用4K超高清技术,可实现多场景实时内容切换。

未来,双子屏将常态播出文化宣传、公益广告等便民信息,打造“文化+服务+品牌”智慧媒体平台,预计日曝光量超20万人次。

2025年河南省女子排球城市联赛火热进行 以赛为媒,“体育+”渐入佳境

□本报记者 黄晖

2025年河南省女子排球城市联赛火热进行,与赛事一同升温的,还有“文化味”。伴随着赛场内精彩纷呈的激烈角逐,赛场外的非遗市集同样吸引眼球,热闹非凡。

连日来,在豫南赛区主赛场南阳市第一体育健身中心,中医把脉问诊摊位前排起了长队,不远处,南阳的艾草产品、邓瓷珍品、美食产品、传拓技艺等展位也吸引了众多观众驻足欣赏和互动体验。一位现场负责人介绍:“南阳是医圣故里,希望借赛事平台,让更多人感受南阳的中医药文化。”

在豫北赛区主赛场郑州体育馆,黄河澄泥砚、柿霜堂、宝泉景区、钧编技艺等非遗、文创、旅游、美食展位一字排开,吸引着进出赛场的观众驻足流连。前来购物的市民韩晓宁说:“种类比较多,且都是有咱

河南特色的东西。看看比赛,再买买咱河南各个地方的文创产品,来这一趟挺值。”

9月21日,2025年河南省女子排球城市联赛第一阶段第八轮比赛继续进行,一场未失的洛阳队、郑州队继续领先豫南、豫北赛区。

豫南赛区五场比赛结果为:三门峡队3比0胜驻马店队,周口队3比0胜南阳队,商丘队3比1胜许昌队,洛阳队3比0胜信阳队,平顶山队3比0胜漯河队。本轮战罢,排名豫南赛区前四的球队分别是洛阳队、平顶山队、周口队、商丘队。

豫北赛区四场比赛结果为:焦作队3比0胜鹤壁队,航空港区队3比0胜濮阳队,济源队3比1胜安阳队,郑州队3比0胜新乡队。本轮战罢,排名豫北赛区前四的球队分别是郑州队、航空港区队、新乡队、开封队。

东吴人寿河南分公司深入开展2025年金融教育宣传周活动

为进一步推进金融消费者权益保护工作,不断践行金融工作政治性、人民性,全面提升公众金融素养和风险防范能力,根据国家金融监督管理总局河南监管局和东吴人寿总公司工作要求,东吴人寿河南分公司深入开展2025年金融教育宣传周活动。活动期间,河南分公司紧扣“保障金融权益助力美好生活”主题,深入社区、商圈、农村等重点区域,将防非反诈、理性消费、风险识别等实用的金融知识送到广大消费者身边,切实提升社会公众的金融认知水平和自我保护能力。

“乡村+金融教育” 创新金融教育宣传

9月17日上午,在国家金融监督管理总局河南监管局指导下,由河南省保险行业协会主办,东吴人寿河南分公司等十家金融机构承办的“保障金融权益 助力美好生活”——荣阳“金石榴”丰收季金融知识进乡村活动在荣阳市高村乡枣树沟村文化广场举行。此次活动采用“乡村+金融教育”协同机制,通过沉浸式宣教场景、中原

农耕文化互动式体验等,将金融知识普及与乡村振兴战略深度融合。

活动现场布设金融消知识普及展台,东吴人寿河南分公司工作人员通过发放宣传折页、案例讲解等方式,向村民普及消费者权益保护知识,帮助村民远离非法金融中介、了解金融“三适当”原则,全方位提升村民金融安全意识。为实现金融知识“下沉乡村、走进民心”,本次活动创新融合传统戏曲与金融普及内容,特别设置“豫剧唱消保”环节,把防范非法集资、识别电信诈骗等实用知识写进唱词,用老百姓听得懂、记得住的方式,让金融教育更接地气、更具温度。

活动特别邀请郑州市金水区公安局反诈中心为大家带来一场生动的反诈培训,反诈民警通过“刷单返利”“养老投资”等真实案例,现场拆解诈骗话术套路,切实提升村民的金融风险识别与应对能力。

本次金融知识进乡村活动,打破了传统宣传中单向灌输、形式单一的模式,通过戏曲、游戏、现场讲解等多元方式,将金融知识真正送到“田间地



东吴人寿河南分公司开展2025年金融教育宣传周活动。

头”,融入百姓生活。活动不仅有效提升了村民的金融素养和风险防范能力,更体现出金融行业以实际行动服务“三农”、助力乡村全面振兴的社会责任。

承办线上竞赛平台 助力金融教育宣传

为提升银行业保险业从业人员对消费者权益保护法、银行业保险业监督管理政策法规等专业知识的应用,东吴人寿等多家金融机构承办了由国家金融监督管理总局河南监管局指导,河南省银行业协会、河南省保

险行业协会联合主办的2025河南银行业保险业金融知识竞赛活动。

本次金融知识竞赛为参与者提供了一个互动性强、知识性丰富的竞赛平台,充分调动参与者学习金融知识的积极性。

东吴人寿县域行 风险提示送上门

河南分公司积极响应监管部门号召,辖内多家中心支公司结合属地特色开展“风险提示送上门”系列主题活动。

9月17日,许昌中支组织专业宣

传团队走进禹州坪山社区、万丰社区健康小屋,针对社区新市民和老年人开展精准金融教育,活动聚焦消费者实际需要,通过典型案例剖析,深入浅出地讲解了非法金融活动常见的表现形式,揭露了当前多发的诈骗手段和特征,特别提醒广大人民群众注意保护个人金融信息,提高识别和防范非法金融活动及洗钱犯罪的能力。为了进一步巩固宣传效果,活动现场创新设置了“金融知识竞赛”互动环节,通过有奖问答的形式激发居民参与热情,让金融知识在轻松愉快的氛围中入脑入心,这种寓教于乐的方式增强了宣传活动的趣味性,又有效帮助新市民和老年群体树立正确的金融观念,自觉远离非法集资、电信诈骗等非法金融活动。

9月15日,漯河中支与滨西社区联合开展“风险提示送上门”主题宣讲活动,此次活动旨在将金融知识送到消费者身边,进一步丰富消费者金融知识,增强金融诈骗防范意识。本次活动邀请滨西社区群众现场参与,听了关于防范金融诈骗的讲解后,参

群众纷纷表示获益良多。宣讲结束后,群众还参加了手工制作花束活动,极大提升了群众的参与热情。

9月16日,周口中支走进西华五二社区,针对老年人、新市民、青少年等重点人群开展专题讲座,并在社区内向居民群众发放宣传折页,现场讲解金融知识,提醒消费者加强个人信息保护,理性选择适合自己的金融产品。9月18日,走进西华富强大庭小区,向小区内老年人、新市民发放宣传折页,一对一讲解金融知识及风险提示,提升老年人的风险防范意识。

东吴人寿河南分公司将以此次宣传周为契机,通过坚持“贴近基层、贴近群众、贴近生活”的宣传模式,推进金融教育常态化、阵地化建设。切实履行消费者权益保护主体责任,不断创新教育宣传模式,持续完善消费者权益保护工作体系,推动建立“全员参与、全面覆盖、全流程管理”的大客户服务格局,努力为构建安全、健康、绿色的金融消费环境贡献保险力量。

(本栏图文由东吴人寿河南分公司提供)