

优化营商环境 推动高质量发展

□张三保 张志学

营商环境是衡量区域经济软实力和核心竞争力的重要标尺,更是激发经营主体活力、推动高质量发展的关键支撑。武汉大学—北京大学营商研究联合课题组于2020年构建出“中国省份营商环境评价指标体系”,以市场化、法治化、国际化为核心导向,涵盖政务、市场、法治、人文四大维度及16项二级指标、29项三级指标。截至2025年已连续完成6期年度评估,成为国内省份营商环境量化评估的重要参考。基于该体系对2017—2023年全国内地31个省份公开数据的量化分析,河南省营商环境呈现出“整体上游、波动上升”的阶段性特征。结合《河南省优化营商环境条例》及其修订草案(征求意见稿),系统梳理发展现状、精准剖析优势短板、科学谋划优化路径,对河南在中部崛起、黄河流域生态保护和高质量发展等国家战略中扛稳经济大省责任具有重要现实意义。

河南营商环境发展现状与总体特征

整体水平稳居全国上游,排名持续跃升。河南营商环境七年均值得分居内地31个省份上游,彰显营商环境建设的扎实基础。从纵向看,发展韧性尤为亮眼:2017—2018年稳居第12、13位,2022年跃升至第10位,创下七年最佳成绩,成为全国营商环境改善幅度最大的省份之一。核心子环境表现突出,优势领域持续巩固。四大子环境中,政务环境、市场环境始终保持全国中上游水平。其中,政务服务效率、经营主体活力等指标逐年提升。区域比较中,河南在黄河经济带九省中排名第三,依托交通枢纽优势和人口红利,在该区域形成独特发展潜力,成为区域经济增长的重要引擎。与此同时,子环境发展均衡度有待提升,法治环境等领域仍有提升空间,需在优化中统筹推进。

政务与市场环境形成显著比较优势。在16项二级指标中,河南的政府关怀、产权保护、竞争公平等指标稳居全国前列,成为支撑营商环境的核心支柱。三级指标中,地价、创业企业数量、研发投入、交通服务等方面尤为亮眼,充分彰显了河南作为人口大省、交通枢纽的先天禀赋与后天努力。特别是政府规模、政府关怀度等指标的持续领先,凸显了“有为政府”在营商环境建设中的关键作用;创业企业数量的爆发式增长,更体现出经营主体活力不断释放,为经济发展注入强劲动能。短板领域主要集中在法治环境与开放环境,融资、电力、水、司法公正等指标仍有提升空间,外向型经济相关指标

需进一步加强。这些领域的改善需通过系统性改革逐步推进,为营商环境整体跃升扫清障碍。

优化河南营商环境的政策建议

优化市场环境,激发主体活力,畅通循环机制。一是破解融资难题。鼓励金融机构创新金融产品,推广无还本续贷、循环贷等模式,提高中小企业信贷规模和比重。健全融资担保体系,依托河南省融资信用服务平台,依法共享市场监管、税务、不动产登记等政务数据和电力、供排水等公用事业数据,为企业融资提供增信支持。支持企业上市融资和发行债券,扩大直接融资规模。推动区域性股权市场、商品期货交易市场对中小企业提供综合金融服务。二是保障公平竞争。严格落实市场准入负面清单制度,清理废除歧视性政策,保障各类经营主体平等准入。建立公平竞争审查协调机制,打击市场垄断和不正当竞争行为。健全防范化解拖欠经营主体账款长效机制,依托中小企业款项登记(投诉)平台,加大对政府部门和事业单位拖欠账款的清理力度。三是深化要素市场化改革。推进土地、劳动力、资本、技术、数据等要素市场化配置改革,完善要素交易规则和服务体系。保持地价优势的同时,优化土地供应结构,保障新兴产业、重大项目用地需求。提升电力供应稳定性和效率,降低企业用能成本。完善水资源定价机制,促进水资源节约集约利用。

健全政务环境,提升服务效能,强化政策落地。一是推进政务服务标准化。编制全省统一的政务服务事项目录及标准化工作流程、办事指南,实行动态调整。推行容缺受理制度,对主要申请材料齐全且符合法定形式的审批事项先行受理,缩短审批时限。优化投资审批流程,实行并联审批,依托在线审批监管平台提高审批效率。推行工程建设项目分级管理,对小型低风险项目简化审批程序。二是加强收费管理与政策落实。编制并公布政府性基金、涉企保证金、行政事业性收费等目录清单,严格执行“清单之外无收费”。税务部门应精准落实减税降费政策,确保企业应享尽享。建立政策落实跟踪机制,定期评估惠企政策实施效果,及时解决政策落地中的堵点问题。三是提升政务服务便捷度。完善综合政务服务大厅和一体化在线政务服务平台,实现“一窗通办”“一网通办”。设置异地办理专门窗口,推进政务服务“跨省通办”“省内通办”。加强政务服务与安全管理,打破数据壁垒,让数据多跑路、企业少跑腿。建立统一的企业诉求响应平台,实行“受理—办理—反馈—评价”闭环管理,及时解决企业难题。

提升法治环境,强化制度保障,维护公平正义。一是完善法规制度体系。结合《河南省优化营商环境条例》修订,借鉴上海、北京等先进地区经验,制定更具针对性、可操作性条款。在制定与经营主体相关的法规、规章时,充分征求企业、行业协会意见,提高立法科学性和民主性。二是规范行政执法行为。落实行政执法公示、全过程记录和重大执法决定法制审核“三项制度”,细化量化行政处罚自由裁量权标准,杜绝执法随意性。加强执法监督,通过考核、定期报告、数据共享等方式,推进行政执法严格规范公正文明。三是提升司法服务水平。加强司法公开,提高裁判文书上网率,增强司法透明度。优化司法服务,增加律师数量,提升律师服务质量。提高一审裁判质量,降低改革,增强司法公信力。加强社会治安综合治理,降低万人刑事案件发生率,营造安全稳定的社会环境。四是加强法治宣传教育。落实“谁执法谁普法”责任制,通过新闻发布会、媒体解读等形式,向企业宣传解读法律法规和政策措施。开展针对企业的法治培训,提高企业依法经营、依法维权意识和能力。

改善人文环境,厚植文化底蕴,提升开放水平。一是加强信用体系建设。健全失信责任追究和倒查机制,保持政策连续性和稳定性,杜绝“新官不理旧账”。推进社会信用体系建设,建立跨地区、跨部门、跨领域的守信联合激励和失信联合惩戒机制,提升企业信用水平。二是打造特色文化品牌。统筹利用黄河文化、红色文化、古都文化、根亲文化、功夫文化等资源,打造“老家河南”文化品牌,提升文化开放与包容度。举办各类文化交流活动,增强河南文化影响力和吸引力,营造亲商、安商、乐商的文化氛围。三是优化城市功能品质。科学规划城市布局,加强园林、绿地、水系、运动等基础设施建设,提升城市品位和生活质量。完善交通基础设施,优化出行结构,实现多种交通方式互联互通,打造宜居、宜业、宜游的城市环境。四是深化人才发展体制机制改革。健全人才培养、引进、评价、激励机制,为高层次人才在职称评定、医疗社保、住房安置、配偶安置、子女入学等方面提供便利。提升人才流动便利度,吸引各类人才来豫创新创业,为营商环境优化提供智力支撑。五是扩大高水平对外开放。深化与共建“一带一路”国家在基础设施、经贸、金融、生态环保等领域的合作,提升贸易依存度和对外开放投资水平。落实外商投资准入前国民待遇负面清单管理制度,保护外商投资合法权益,吸引更多外资企业来豫投资兴业。

对标先进区域,明确赶超目标,实现梯次提升。一是设定分阶段目标。短期重点提升法治环境和人文环境,力争在华中地区

排名进位;中期全面提升市场环境和对外开放水平,在黄河经济带中缩小与领先省份的差距;长期对标上海等标杆地区,推动营商环境整体进入全国前列,形成市场化、法治化、国际化的一流营商环境。二是精准对标子环境。法治环境方面,学习安徽在司法公开、产权保护方面的创新,借鉴四川在法治政府建设中的制度创新,力争在2026年前法治环境排名提升至全国中游。市场环境方面,重点优化融资服务和要素保障,学习安徽在中小企业融资增信体系建设、山东在要素市场化配置改革中的实践,推动市场环境排名进入全国前10位。政务环境和人文环境方面,借鉴湖北在政务服务标准化、山东在人才政策和对外开放方面的举措,持续巩固政务环境优势,提升人文环境吸引力。三是建立区域协同机制。积极融入长三角一体化、京津冀协同发展等国家战略,与先进省份建立营商环境共建共享机制。参与黄河经济带营商环境协同优化行动,推动跨区域政务服务通办、信用信息互认、市场监管联动,形成区域营商环境整体提升合力。

以系统思维推动营商环境全方位升级

河南省营商环境建设正处于“爬坡过坎、提质增效”的关键阶段,未来需以系统思维推动全方位升级。一是保持战略定力,锚定“全国一流”目标不动摇。尽管当前营商环境整体处于上游,但与标杆省份相比仍有差距。需以“钉钉子精神”持续推进改革,不因短期波动而动摇了,不因局部困难而退缩,久久为功打造营商环境新高地。二是聚焦短板攻坚,以法治和开放为突破口。法治环境和人文环境的滞后,是制约河南营商环境整体跃升的关键。需下大力气完善法治体系、提升司法公信力、加强社会信用建设,同时扩大对外开放,提升贸易和投资自由化便利化水平,让“软环境”成为发展“硬支撑”。三是强化协同发力,形成优化营商环境的强大合力。营商环境建设涉及政府、企业、社会等多方主体,需统筹推进“放管服”改革、要素市场化配置改革、法治河南建设等多项工作,构建“政府主导、企业参与、社会协同”的工作格局。

习近平总书记强调,经济大省要挑大梁。而营商环境正是经济大省的核心竞争力之一。随着各项优化举措的落地见效,河南将逐步建成一流营商环境。届时,更多经营主体将扎根河南、深耕河南,为中国式现代化河南实践注入不竭动力,让中原大地成为创新创业的热土、高质量发展的高地。

(作者分别系武汉大学经济与管理学院教授、博士生导师;北京大学光华管理学院教授)

□赵杰

习近平总书记河南考察时强调,要把中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好。中原文化作为中华文明的根脉与主干,承载着“何以中国”的基因密码,是增强民族文化自信的深厚源泉。我省拥有丰富的中原文化资源,如何系统性激活沉睡的文化遗产,将其从静态资源转化为具有强大生命力和市场价值的IP,是我们必须答好的时代课题。

顶层设计擘画蓝图,构建体系化中原文化IP矩阵

谋定而后动,方能行稳致远。激活文化IP价值,首在科学规划与战略引领。面对文旅消费体验化、个性化的新趋势,我省在《河南省“十四五”文化旅游融合发展规划》中提出实施“中华文化超级IP工程”,为中原文化IP的价值转化擘画了清晰的路线图。其核心是构建“4+8+N”中华文化超级IP矩阵。这一矩阵体系,正是对“行走河南·读懂中国”这一核心品牌的战略解码与实践支撑。“4”个全球著名文化IP,即老家河南、天下黄河、华夏古都、中国功夫,构成了河南最具辨识度的文化名片,是河南参与全球文明对话的基石。“8”个国际知名文化IP,如仰韶文化、甲骨文、二里头文化、宋文化等,是中华文明谱系中的璀璨明珠,是“读懂中国”的关键索引。“N”个全国一流文化IP,则涵盖了中原名人、历史名镇、中医药文化、红色文化等多个维度,形成了潜力巨大、梯次分明的IP资源库。这个矩阵体系,既有“高峰”引领,又有“高原”支撑,为系统性、规模化激活中原文化IP价值提供了战略遵循和实践抓手。

守正创新数字赋能,打造新时代中原文化核心标识

文化IP的生命力在于与时代的同频共振。近年来河南文旅的频频“出圈”,其核心在于推动历史文化时尚表达、厚重文化现代转化。以守正创新为价值内核,以数字赋能为技术羽翼的双轮驱动,共同完成了对传统文化IP从内容、体验到链接方式的系统重塑。

守正创新,守正是根基,守的是中原文化的精神谱系与历史真实;创新是灵魂,是用当代的审美、语调和逻辑,赋予古老故事全新的生命力。所有出圈案例都是二者的完美结合。《唐宫夜宴》在严谨考据基础上,以数字赋能为技术羽翼,将厚重文化知识创造性地转化为游戏化体验;开封万岁山则在传承武侠精神的同时,打造了人人皆可入戏的沉浸式社交场。正是“守正”赋予了IP深厚的文化底蕴和不可替代的价值内核,创新才能为其插上拥抱大众、对话时代的翅膀。二者一体两面、缺一不可,共同完成了对传统文化IP从内容、体验到链接方式的系统重塑。

数字赋能是关键支撑,它为讲好故事带来了范式革命。如果说创意转化解决了文化叙事的灵魂问题,那么数字技术则为其插上了腾飞的翅膀。其赋能作用体现在两个层面,一是重塑感知体验,二是创造价值链接。在重塑感知体验层面,数字技术打破时空限制,将静态的、单向的文化展示,升级为动态的、多维的、可交互的沉浸式体验,从根本上改变了文化的感知方式。例如,龙门石窟运用全息投影、AR等技术,让千年前的佛像动起来,让游客得以穿越时空与历史对话,这种直击人心的震撼是传统图文呈现无法比拟的。而在创造价值链接层面,数字技术则更进一步,将文化IP转化为可确权、可流通的数字资产。河南博物院的妇好鸂鶒尊、莲鹤方壶、云纹铜禁等文创数字藏品上线即“秒光”,便是运用区块链技术,为文化IP赋予了全新的资产属性和广阔的价值空间。这些成功实践证明,数字技术已不仅是辅助手段,更是创造全新文化体验、链接年轻群体、开拓产业新赛道的关键桥梁,是实现“以文塑旅、以旅彰文”的倍增器。

跨界融合产业联动,构筑以IP为核心的文旅发展新生态

激活IP价值的最终落脚点,在于构建一个可持续、高附加值的现代产业生态。实现这一目标,关键在于打破行业壁垒,推动文化IP从单一的文旅符号,向赋能百业的经济引擎转变,将线上的“现象级流量”转化为线下的“可持续留量”,实现从“流量变现”到“价值倍增”的转变。产业生态的构建,在于以IP为轴心,重塑文旅产业内循环。一方面,是推动IP内容植入,提升核心吸引力。从清明上河园对宋文化的深度复原,到“只有河南·戏剧幻城”构建的沉浸式戏剧群落,都是通过强大的IP内容,将景区从简单的观光地,升级为具有独特情感体验和精神价值的目的地。另一方面,是延伸IP消费链条,放大综合效益。通过将IP元素系统地植入吃、住、行、游、购、娱全过程,打造IP主题酒店、特色餐饮、研学课程。特别是以河南博物院为代表的文博机构,通过系统性的文创产品开发,将莲鹤方壶、妇好鸂鶒尊等国宝级文物转化为可触摸、可携带的文化消费品,不仅形成了“以用促保”的良性循环,更构筑起“看到了是IP、体验了是IP、带走了还是IP”的消费闭环,实现了产业内部的价值最大化。在内循环的基础上,产业生态的关键跃升则在于以IP为桥梁,驱动文商旅跨界大融合。一个成熟的IP生态,必然是开放和无界的。河南正积极推动文化IP走出景区,融入城市肌理和商业血脉,打造主客共享的消费新空间。通过充分发挥胖东来、蜜雪冰城等本土商业品牌的流量效应,推动甲骨文、宋文化等IP与商业综合体、特色街区的有机结合,让文化成为商业引流的“发动机”,让商业成为文化变化的“放大器”。这种“文化赋能、街区焕新”的微改造,精提升,能够拓展IP的应用场景,让城市本身成为一个巨大的、开放的文化体验场,有效增强城市的综合吸引力和产业活力。(作者单位:河南理工大学)

激活中原文化IP价值 增强核心竞争力

中部崛起中的黄河文化保护与传承

□部颖

黄河流域生态保护和高质量发展,是攸关中华民族伟大复兴与永续发展的千秋大计。今年1月,习近平总书记主持召开中共中央政治局会议,强调要保护传承弘扬黄河文化,加强文化遗产系统性保护,传承历史文脉和民族根脉,推动文化和旅游融合发展。在推动中部崛起进程中,传承黄河文化意义非凡,是延续民族根脉的关键所在。黄河文化源远流长,承载着中华民族的基因与精神,是我们弥足珍贵的精神财富。河南作为黄河文化的核心承载区,在传承与弘扬黄河文化方面,肩负着重大的历史使命与时代担当。

回溯黄河文化滥觞,夯实民族精神根脉

习近平总书记指出,黄河文化是中华文明的重要组成部分,是中华民族的根和魂。黄河文化蕴含着丰富而深刻的哲学思想,这些思想是中华民族根脉的重要组成部分和精神源泉。从本体论角度看,“天人合一”的观念认为人与自然是有机整体,人是自然的一部分,而非主宰者。强调人类顺应自然、与自然和谐共生。这种观念强调在发展过程中尊重自然,避免过度的开发和破坏。在中部崛起过程中,这种和谐共生的理念能够引导人们在经济发展与生态保护之间找到平衡,实现可持续发展。从辩证法角度看,“阴阳平衡”的思想贯穿于黄河文化之中,启示我们要注重协调发展,处理好经济与社会、城市与乡村、传统与现代等各方面的关系,实现平衡发展。从历史观角度看,黄河文化承载着中华民族悠久的历史记忆,提醒我们要以史为鉴,传承和弘扬优秀的历史文化传统,避免重蹈历史的覆辙,开创更加美好的未来。

历史上,黄河流域历经多次自然灾害和社会变迁,但中华民族始终在与黄河的互动中不断适应、变革和发展。如大禹治水,变堵为疏,体现了因势利导、灵活变通的智慧。这种精神贯穿于中华民族的历史长河,成为民族不断前进的动力源泉,也是民族根脉中坚韧不拔、与时俱进的精神特质的体现。黄河文化强调“天人合一”的思想。黄

河既滋养了人民,也带来了频繁的水患,而古人正是在长期与黄河的相处中认识到,只有顺应自然规律,才能实现与自然的和谐共生。而“天人合一”的哲学理念,则体现了中华民族对自然的敬畏,是民族根脉中可持续发展观念的重要来源。

嵌入中部崛起格局,放大黄河文化效能

黄河文化在中部地区的崛起中具有不可替代的独特价值和重要作用,是推动中部地区经济、社会和文化发展的重要力量。

黄河流域自古以来就是多种文化相互交融的地区,农耕文明与游牧文明、中原文化与草原文化在这里相互碰撞、相互吸收,形成了黄河文化兼收并蓄、开放包容的特质。历史上,黄河流域是我国重要的农业产区和商业贸易中心,形成了具有鲜明地域特色的商业文化形态。这种商业文化可以为中部地区的企业发展和经济转型提供借鉴,激励中部地区企业在市场竞争中秉持诚信原则,勇于创新商业模式和经营策略,提升区域经济的竞争力。在社会治理方面,黄河文化中的家国情怀和集体主义精神具有重要的引领作用。中部地区作为连接东西南北的交通枢纽,在国家的区域协调发展中承担着重要责任。黄河文化所倡导的家国一体、顾全大局的思想,能够激发中部地区人民的社会责任感和使命感,促使大家积极参与社会治理,共同维护社会和谐稳定,为中部崛起营造良好的社会环境。

从文化软实力的角度看,黄河文化是中部地区文化自信的重要基石。儒家思想所倡导的“仁、义、礼、智、信”等道德观念在黄河文化中占据着重要地位,它塑造了中华民族的道德品格和价值取向。在中部地区的社会发展中,这种崇德尚义的观念有助于营造和谐的社会氛围,促进人与人之间的相互信任和合作,提升社会的文明程度和道德水平,为中部崛起提供良好的社会环境。中部地区拥有众多黄河文化的历史遗迹和文化瑰宝,也是中部地区独特的文化标识。通过对这些文化遗产的保护和传承,能够有效提升中部地区的文化知名度和影响力,为中部崛起注入强大的文化动力。

聚焦传承创新,以黄河文化助力中部崛起

在新发展格局中,中部地区的崛起不仅要增强经济实力,更要全面提升文化软实力。黄河文化作为中华民族的根和魂,在中部地区的发展中起着重要作用。

河南积极实施文旅文创融合战略,出台《河南省黄河文化保护传承弘扬规划》等文件,为黄河文化传承提供政策支持。以“行走河南·读懂中国”为品牌,通过打造文化地标、举办文化活动,将黄河文化资源转化为发展优势。郑州商都遗址博物院、二里头夏都遗址博物馆等建成开放,形成黄河文化博物馆群落,展示了黄河流域的历史变迁与文明传承。黄河文化传承为中部崛起提供强大的精神动力。大禹治水的坚韧不拔,到愚公移山的持之以恒,黄河文化中蕴含的精神品质激励着中部人民在发展中勇往直前。这种精神融入现代经济建设,成为推动产业升级、科技创新的内生动力。在中部地区的企业发展中,传承了黄河文化的拼搏精神,不断突破技术瓶颈,提高产品质量,增强市场竞争力。

文化与经济的融合是中部崛起的重要途径。河南以黄河文化为依托,发展文化旅游产业,打造了如“只有河南·戏剧幻城”等文旅融合项目,吸引游客带动当地经济发展。同时,黄河文化的品牌效应吸引了更多的投资和人才,为中部地区的产业发展注入新活力。通过文化创意和科技创新,将黄河文化元素融入产品设计和品牌建设,提升了中部地区产品的文化附加值。中部崛起也为黄河文化传承提供了物质基础和发展机遇。随着经济实力的增强,中部地区有更多的资源投入到文化保护和传承中,建设文化设施,培养文化人才,推动黄河文化的创新发展。在科技领域,大数据、人工智能等技术的应用,为黄河文化的数字化保护和传播提供了新手段,让黄河文化在新时代焕发出生机。

赓续千年黄河文脉,擘画河南崛起新篇

在中部崛起的进程中,传承黄河文化、延续民族根脉需要采取切实有效的路径和措施。一是加强黄河文化遗产的保护和利

用,建立健全黄河文化遗产保护的法律法规和制度体系。加大对文化遗产的保护力度,确保文化遗产的真实性和完整性。二是充分利用现代科技手段,对黄河文化遗产进行数字化保护和修复,让更多的人能够了解和欣赏黄河文化的魅力。三是在保护的基础上,合理开发利用黄河文化遗产资源,发展文化旅游产业,打造具有黄河文化特色的旅游品牌,促进文旅深度融合。

深挖文化内涵,筑牢崛起根基。河南全面完成黄河文化资源普查,建立起涵盖7042处县级以上文物保护单位、947项省级以上非遗项目、488个重大文化遗产的“数据库”,为文化传承奠定坚实基础。依托这些资源,成立夏文化研究中心,组建黄河文化研究院、黄河国家文化公园研究院等专业机构,深入实施中华文明探源工程,“考古中国”重大项目成果丰硕,郑州双槐树、开封尉桥遗址等相继入选年度十大考古新发现,累计55项入选,极大提升了黄河文化影响力。

推动文旅融合,激发经济活力。河南以“黄河魂·古都韵·中国情”为品牌,成立郑汴洛文旅发展共同体,打造黄河古都群世界级文化旅游目的地。开展“黄河文化千里研学之旅”,推出277个研学基地、437项课程,让黄河文化成为中小学生学习“读懂中国”的生动教材。“只有河南·戏剧幻城”、隋唐洛阳城等文旅融合项目火爆出圈,成为热门打卡地。9个国家级、55个省级夜间文旅消费集聚区在黄河沿线成功创建。同时,规划建设总里程约4810公里的“黄河古都”一号旅游公路,串联起沿线丰富的旅游资源,打造“快旅慢游深体验”的文化旅游廊道,带动沿线旅游经济发展,促进就业与产业升级。

创新表达,提升区域影响力。借助科技力量,河南赋予黄河文化全新表达形式。如洛阳的沉浸式演艺《寻迹洛神赋》,通过水幕、光影等技术,让观众沉浸式感受河洛文化魅力;“无上龙门”沉浸式体验馆将黄河文化与数字技术融合,生动呈现龙门石窟的壮美与历史文化,吸引大量游客,使黄河文化成功“破圈”。此外,河南还推出“老家河南·黄河礼”非遗数字产品,牵头推动太极拳入选人类非物质文化遗产代表作名录,不断扩大黄河文化传播力与影响力,吸引更多外部资源关注与投入,提升中部地区的知名度与美誉度。(作者单位:中共河南省委党校哲学教研部)