

河南省高质量完成“十四五”规划系列主题新闻发布会之四 深入推进文旅融合 加快建设文旅强省

新闻发布厅

□本报记者 曹萍 张魏

9月17日,省政府新闻办召开河南省高质量完成“十四五”规划系列主题新闻发布会第四场发布会,介绍“十四五”以来河南文旅强省建设的丰硕成果。

发布会上,省文化和旅游厅党组书记、厅长黄东升介绍,河南聚焦实施文旅文创新融合战略,坚持创意驱动、科技赋能、项目支撑、跨界融合,走出一条顺势融合、蓄势赋能、乘势而上的高质量发展之路。

凝聚发展合力 构建文旅文创新融合新格局

“十四五”以来,我省坚持把文旅文创新融合战略作为高质量发展重要支点,提出建设文旅强省、世界文化旅游胜地目标任务,出台一系列支持政策,为融合发展提供强有力的引领与支撑。

全省400余家博物馆开发文创产品、开展研学旅游,“非遗进景区”“演艺进景区”融入35个旅游休闲街区、18个旅游度假区、269个A级景区,万岁山、只有河南等成为全国文旅融合样板。“文旅+百业”全面融合加速推进,与教科农体交等11个行业耦合催生120多个文旅新业态、新场景、新模式。

推动转型升级,文化旅游发展向新空间纵深拓展。黄河、大运河、长征、长城四大国家文化公园(河南段)建设协调推进。重塑郑汴洛安为重点的全域旅游发展格局,新创4个5A级、55个4A级旅游景区,3个国家级、15个省级旅游度假区,7个国家级、28个省级旅游休闲街区,12个国家级、69个省级夜间文旅消费集聚区。重构“三山一河”生态观光旅游体系,累计建成等级民宿319家,评定乡村康养旅游示范村235个。

全面塑造品牌,文旅市场新消费更火爆。省文化和旅游厅党组成员、副厅长、一级巡视员周耀霞介绍,我省深入实施文旅文创新融合战略,全面塑造“老家河南”等系列品牌,通过创意推广、品牌活动、引客入豫、政策奖补等系列举措,持续擦亮河南文旅形象,2024年河南省接待游客首次超10亿人次、旅游收入首次超万亿元。聚焦黄河、古都、功夫等重大文化IP,全面提升品牌影响力。坚持“办活动、推产品、带场景”,以“春满中原”“夏爽中原”“秋收中原”“冬游中原”等为主题,常态化开展“四季河南”宣传推广活动,持续带火郑州阜民里、银基动物王国、隋唐洛阳城等一批文旅消费新场景。

守护历史根脉 推进文化瑰宝传承新体系

习近平总书记在洛阳龙门石窟考

察期间指出,要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好。

作为文物大省、考古强省,“十四五”以来,我省不断加强文化遗产保护和文物活化利用,提高考古发掘和研究阐释水平,取得累累硕果。省文化和旅游厅党组成员、省文物局局长任伟介绍,我省聚焦中华文明探源工程和“考古中国”重大专项,“中原地区文明化进程研究”和“夏文化研究”两个“考古中国”重大项目取得突破性成果;顺利结项;河南入选“全国十大考古新发现”项目总数达到55个,继续领跑全国。

不断构建“行走河南·读懂中国”标识体系。三门峡底沟遗址博物馆等9座遗址博物馆建成并对外开放,二里头、郑州商城等4处国家考古遗址公园建成挂牌,清凉寺汝官窑等5处国家考古遗址公园成功立项,全省已立项和已挂牌国家考古遗址公园总数合计18家,居全国第一。

2024年,河南博物院《玛雅文明展》等“大文创”实现总营收6700万元;殷墟博物馆推出八大类400款在售产品,开馆首年接待观众约180万人次,文化创意产品年收入约1700万元……通过不断推动文物“活”起来,文化产品业态的科技创新实现社会效益和经济效益双赢,文物、考古已经成为河南“文旅热”中不可忽视的重要力量。

这个“村”长啥样 ——记者探访第三届全国技能大赛选手村

□本报记者 杨凌 赵同增

全国技能大赛首次设立的选手村长啥样?9月16日,记者来到作为本届大赛选手村的梅河芳邻人才公寓实地探访。

梅河芳邻人才公寓位于郑州航空港区,占地面积225亩,总建筑面积27.8万平方米。本届大赛选手村启用19栋住宿楼,每栋住宿楼配备有自助售货机、自助充电宝、自助洗衣区,20号、27号、34号、39号楼设置有医疗室,共为5558名选手、裁判和代表团工作人员提供2924间客房。同时,启用2栋楼房用于办公服务及会议保障,6栋楼房作为中央厨房和餐厅。

在38号住宿楼,记者见到正在保洁的工作人员张飞朵。今年47岁的张飞朵家在山西临汾,是一名“金牌保洁员”,曾参与杭州第19届亚运会亚运村的保洁工作,这次又被专门抽调过来保障第三届全国技能大赛。像张飞朵一样,选手村客房的大部分工作人员都有在亚运村工作的经验,这次他们来到郑州将齐心协力保障本届大赛的住宿服务。



全国技能大赛首次设立的选手村——梅河芳邻人才公寓。

河南日报社全媒体记者 徐聪 摄

临近中午,记者走进位于选手村西南部的4号餐厅,看到工作人员正在紧张布餐,佐餐小菜、热菜、主食、面

食……荤素搭配、色香俱全。“我们推出40多种菜品供大家自助选择,尽可能满足各地选手的不同口味。”餐厅服务经理贾帅奇说。

以硬核实力展创客风采 ——第十届“创客中国”河南省大赛决出结果

□本报记者 陈辉

“我们已下线5吨/天氢液化装备,突破国外技术壁垒,实现了国产化自主可控”“我们已研发出超薄高性能0.008mm双面光电池铝箔”“我们打造的新型光电玻璃产品具备发光照明、光伏发电等多种功能”……

9月17日,第十届“创客中国”河南省中小企业创新创业大赛决赛暨“创投荟”投融资对接会在郑州举行,经过各地分赛选拔出的创客代表在台上亮出自创新绝招,以硬核实力展现创新活力与风采。

本届大赛由河南省工业和信息化

厅主办,河南日报社、河南农业投资集团有限公司、中原豫资投资控股集团有限公司等共同协办,浦发银行郑州分行为支持单位。大赛紧扣“围绕产业链、部署创新链、配置资金链、培育人才链”主旨,聚焦新型材料、电子信息、先进装备、现代医药等7大先进制造业集群,发掘和培育一批优秀项目、团队和企业,催生新产品、新技术、新模式和新业态,为河南省中小企业走专精特新发展之路注入新动能。

此前,大赛共征集近500个优质项目,涵盖电子信息、新材料、生物医药、装备制造等多个行业。经过前期多轮选拔,共有50个项目进入省决赛。

当天决赛现场,分为企业组和创业组展开激烈角逐,最终企业组的氢液化共性关键技术装备研发及产业化、消融电极(低温凝切刀)的研发与应用、超薄高性能0.008mm双面光电池铝箔生产工艺研究及产业化,创业组的维索光能——面向低碳城市与智慧农业的全透明光伏组件及纳米孔基因测序技术、设备及配套试剂的开发与产业化等多个项目取得优异成绩,现场评选出16个优质项目代表河南参加全国总决赛。

“创客中国”中小企业创新创业大赛由工业和信息化部等主办,河南省大赛已成功举办九届,累计参赛项目达

扩大优质供给 释放公共文化服务新效能

“十四五”期间,全省文化事业城乡一体、均衡发展,从“有没有”迈向“好不好”“优不优”的高质量发展新阶段,不断满足人民群众日益增长的多层次、多样化精神文化需求,推动了中原文化繁荣兴盛。

省文化和旅游厅党组成员、副厅长万捷介绍,截至2024年年底,全省共有各级公共图书馆177个、文化馆201个、博物馆409个、美术馆14个。各地还顺应群众需求,在城市商圈、文化园区、公园绿地、居民集聚区等,打造以城市书房、文化驿站、村史馆为代表的各类新型公共文化空间3000多个,群众家门口的的好去处越来越多。

舞台艺术精品多起来。“十四五”以来,各文艺团体创作推出豫剧《大河安澜》《妇好》,曲剧《鲁镇》,越调《华佗》,京剧《大河归流》等100多台优秀剧目。其中,《大河安澜》和《鲁镇》两部作品荣获中宣部第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。

全省开展“中原文化大舞台”“舞台艺术送基层”等惠民演出15万余场;支持戏曲网络直播等新业态,据不完全统计,豫剧在全国所有剧种中直播场次最多,全网年观看量突破亿人次,让更多的观众共享文艺创作发展成果。

据了解,选手村共设有5个餐厅,可同时满足4500人的就餐需求。贾帅奇说,餐饮保障团队主要负责人和骨干员工曾为北京冬奥会服务,保证让本届大赛选手吃上放心可口的饭菜。

河南航空港发展投资集团有限公司副总经理朱娜说,本届大赛首次设立选手村,不仅要让选手住得舒适、吃得可口,还要充分考虑选手村及周边的配套设施建设。

除了选手村内的两个小型运动场馆,选手村东北侧还有1.8万平方米运动场地,含300米跑道及多种球类运动专业场地与设施;西侧有约7.1万平方米公园,配备休闲步道与绿化景观;东侧4.5万平方米的梅河天宸商业区集餐饮、运动与娱乐于一体,全方位满足选手的生活与休闲需求。

“我们本着勤俭办赛、节约办赛的宗旨,充分利用现有资源,提高服务品质,营造轻松愉悦的氛围,让选手感到像在家里一样温馨舒适,能够全身心投入比赛。”郑州航空港区管委会主要负责人表示。

6939个,获得投融资33亿元,共有4个参赛项目在全国总决赛获奖。本次省决赛同步举办“创投荟”·投融资对接会,并专设投融资对接交流区。活动现场,省内外50余家知名金融投资机构代表全程观摩企业路演,与企业实现精准对接。

在“创客中国”赛事活动的带动下,我省聚焦打造创新创业生态体系,引导企业创新驱动发展,累计培育国家级专精特新“小巨人”企业414家、省级专精特新中小企业5340家,其中近90%的企业分布在战略性新兴产业、未来产业等赛道,成为培育新质生产力的生力军。

“圈”出了百姓的幸福生活。这座绿荫覆盖、花香四溢的城市,正从环境优美的生态家园向近悦远来的生活乐园跨越。

乡村振兴,画卷舒展。许昌以接力10余年的改善农村人居环境工程、持续9年的美丽乡村建设和丰富多彩的精神文明建设活动,激发乡村活力,扮靓美好家园,在全省改善农村人居环境年度考核中排名前列。

许昌,这座活力与魅力兼具、古韵与新风并存,居者心怡、来者心悦的城市,穿过千年历史尘烟,正走向更加光明的未来。

13家豫企上榜“2025中国企业500强”

本报讯(记者 曾鸣)9月15日,记者从河南省企业联合会、河南省企业家协会获悉,中国企业联合会、中国企业家协会当日在北京召开新闻发布会,向社会发布“2025中国企业500强”榜单,由我省推荐的13家企业榜上有名,上榜企业数量与去年持平。

依据该榜单,上榜的13家豫企分别是:洛阳栾川钼业集团股份有限公司(132名)、中国平煤神马控股集团有限公司(159名)、牧原实业集团有限公司(195名)、河南能源集团有限公司(221名)、河南交通投资集团有限公司(244名)、河南豫光金铅集团有限责任公司(283名)、伊电控股集团有限公司(348名)、河南双汇投资发展股份有限公司(417名)、河南

金利金铅集团有限公司(420名)、郑州瑞茂通供应链有限公司(465名)、河南钢铁集团有限公司(482名)、洛阳工业控股集团有限公司(493名)、济源市万洋冶炼(集团)有限公司(497名)。

“2025中国企业500强”以2024年企业营业收入入围标准,入围门槛较上年提高5.79亿元,达479.6亿元;“500强”企业2024年实现营业收入110.15万亿元,规模总量较上年保持增长态势,其中营收超过1000亿元的企业数量为267家,较上年增加14家,千亿元级企业占比达53.4%;入围企业平均研发强度连续8年提升,创下1.95%的新高;国企、民企入围企业数量保持基本均衡格局,分别为251家、249家。



2025年河南省女子排球城市联赛第四轮激战正酣 航空港区队四连胜 胜利相伴“成人礼”

□本报记者 黄晖

航空港区队的年轻队员杜奕清怎么也没想到,自己18岁生日这天,会收到一份来自队友们的温暖“大礼”。9月17日,2025年河南省女子排球城市联赛在郑州市体育馆进行,航空港区队经过四局鏖战,以3比1战胜开封队。此时,本该收拾装备离场的航空港区队的姑娘们突然将一个生日蛋糕捧到了本场比赛并未上场的杜奕清面前……短暂的错愕之后,杜奕清在队友和观众的生日歌中吹灭了蜡烛。这一刻,也成为当天赛场上最动人的一幕。

“今天是我的18岁生日,这是一个意义非凡的‘成人礼’。原来计划好了在学校过生日,可是正好赶上比赛,本来有些失落,没想到队友们给了我一个这么大的惊喜。其实她们赢下比赛,已经是给我最好的礼物了。”正在读高三的杜奕清告诉记者。当天,2025年河南省女子排球城市联赛第一阶段第四轮比赛继续进行,洛阳队跃居豫南区榜首,航空港区队依旧领跑豫北区积分榜。豫北区队当天四场比赛结果分别为:安阳队3比0胜焦作队,航空

港区队3比1胜开封队,濮阳队3比0胜鹤壁队,郑州队3比0胜济源队。本轮战罢,四战四胜的航空港区队继续以12分领跑积分榜,三战三胜的郑州队紧随其后排名第2,暂列积分榜第3—9名的依次是新乡队、开封队、济源队、濮阳队、安阳队、焦作队、鹤壁队。

豫南区队当天五场比赛结果分别为:商丘队3比1胜漯河队,三门峡队3比0胜信阳队,南阳队3比2胜许昌队,洛阳队3比0胜驻马店队,平顶山队3比1胜周口队。本轮战罢,四战四胜的洛阳队跃居积分榜首,排名第2—10位的依次是周口队、平顶山队、商丘队、漯河队、南阳队、信阳队、许昌队、三门峡队、驻马店队。

根据比赛日程,9月18日,豫南赛区的五场比赛分别于10:00、13:00、15:00、17:00、19:30进行,对阵形势为三门峡队VS南阳队,周口队VS信阳队,漯河队VS驻马店队,洛阳队VS许昌队,商丘队VS平顶山队;豫北赛区的四场比赛分别于13:00、15:00、17:00、19:00进行,对阵形势为濮阳队VS郑州队,航空港区队VS鹤壁队,安阳队VS开封队,新乡队VS焦作队。

赓续百年奋斗 铸就新的辉煌

(上接第一版)越是使命光荣、任务艰巨,越要充分发挥工人阶级和广大劳动群众的主力军作用,汇聚起团结奋斗、共创未来的磅礴力量。把习近平总书记的殷殷嘱托转化为奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章的具体行动和扎实成效,需要一大批高素质劳动者大军。要深化产业工人队伍建设改革,激励广大职工和劳动群众提升素质能力,争做创新创造的积极践行者,主动适应新一轮科技革命和产业变革,勤学苦练、深入钻研,敢为人先、争创一流,努力成为岗位能手、行家里手。

不断厚植发展的人才优势。各级工会要全面贯彻落实党中央决策部署,把广大职工和劳动群众紧紧团结在党的周围,牢牢把握正确政治方向,坚持以职工为中心的工作导向,深化工会改革和建设,用心用情解决职工群众急难愁盼问题,讲好劳模和工匠故事,营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的良好氛围,激励全体人民通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现对美好生活的向往,在服务全省工作大局、服务职工群众中展现新担当新作为。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,聚焦“1+2+4+N”目标任务体系,唱响“咱们工人有力量”的时代强音,为奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章作出新的更大贡献。

新兴产业火力全开

(上接第一版)跻身全国具备血液透析机生产资质的4家企业之一;中原医学科学城成立两年来,引进生物医药企业260多家,在高端医疗器械、细胞和基因治疗、数字健康等领域迅速培育出一批处于领先水平的技术和产品。

未来产业是新质生产力的“生力军”,是影响未来竞争格局的关键“胜负手”。我省既前瞻谋划,又干在当下,既有“有中育新”,又“无中生有”,在未来产业培育上制定路线图和时间表,加快“从0到1”的突破,力争实现跨越发展、换道领跑。

鹤壁商业卫星装备制造及应用产业集群入选国家中小企业特色产业集群,天章卫星生产基地落成投产,中国飞龙通用航空总部落地郑州……我省把商业航天产业作为培育新质生产力的关键抓手,先后制定出台了卫星产业发展规划,培育壮大航空航天及卫星应用产业链行动方案等,聚焦“通信、导航、遥感”三大领域,坚持“星、箭、数”同时发力,“中原一号”“河南一号”“郑州航空港号”“华水一号”等遥感卫星相继发射运行,在自然资源、应急管理、生态环保等领域发挥着重要作用。

用。

放眼全国,我省是较早布局发展未来产业的省份之一,聚焦6大方向建设20个省级未来产业先导区,引育重点企业近500家,产业发展呈现“多点布局、局部突破”的良好态势,中原量子谷、中原纳米酶实验室、中豫具身智能实验室等一批产学研平台加速科研创新成果转化。

新兴产业、未来产业蓬勃发展,离不开我省对提升创新能力的持续投入。数据显示,河南连续3年研究与试验发展经费投入超千亿元;2024年全省技术合同成交额达1759亿元,同比增长28.7%;今年上半年,全省工业战略性新兴产业增加值增长10.7%,锂离子电池、服务器、新能源汽车等新产品产量分别增长93.4%、48.2%、34.9%。

抢抓新一轮科技革命和产业变革战略机遇,新兴产业与未来产业“双翼”齐飞,正有力推动河南从“制造大省”迈向“制造强省”。可以预见,随着创新持续投入、政策精准发力,产业集群成势,新质生产力正在中原大地上加速成长,一个更具竞争力、更富创新活力的产业新河南,正在到来。