

今日快评

# 租房新规呵护安居梦

□本报评论员 丁新伟

此心安处是吾乡,住有所居是刚需。9月15日,我国首部专门规范住房租赁活动的行政法规《住房租赁条例》正式施行,相关话题冲上热搜,一点也不意外。毕竟,目前我国城镇租房人口在2.6亿左右。对怀揣梦想远离家乡、渴望在城市扎根的人们而言,租房是件操心事。租得稳、住得好,承载着许多新市民、青年人的美好期盼。

城市里,人们租的是房子,安的是身心。随着经济发展日新月异,城镇化进程不断提速,城市人口不断增长,租房需求也随之增长。伴随着住房租赁市场蓬勃发展的同时,任意中止合同、霸王条款、合同陷阱、虚假房源、押金退还难等乱象频出,既扰乱市场秩序,也影响人民群众的切身利益。

让更多人租上好房子,是改善民生福祉的题中之义。《住房租赁条例》瞄准租房痛点难点,从居住环境、租赁关系、资金安

“

对怀揣梦想远离家乡、渴望在城市扎根的人们而言,租房是件操心事。租得稳、住得好,承载着许多新市民、青年人的美好期盼。

”

全、纠纷解决等方面作出规定,切实保障租客权益、改善租房体验。

网上挂着那种又便宜、位置又好、装修还特棒的房子,等你满心欢喜联系中介,对方要么说“房子刚租出去”,要么带你去看完全不一样的高价房,虚假房源让不少人踩坑。退租时,有的房东总能找出各种理由扣押金,墙面有点小划痕、家具轻微磨损,押金就没了。“提灯定损”的押金难退,是多少租客们的心头病。还有的,一套房子隔成好多小间出租,不仅居住空间狭小压抑,还存在安全隐患,很多

隔断房的隔音效果极差,住在里面毫无隐私和舒适可言……这些曾经困扰房客的问题,从9月15日开始,均依法来解决。

发布的房源信息必须真实、准确、完整,不得发布虚假或者误导性房源信息,违反规定处2万元以上10万元以下的罚款;出租人收取押金的,住房租赁合同要明确约定押金的数额、返还时间以及扣减押金的情形等事项,房东无正当理由不得扣减押金;出租房应当符合建筑、消防、燃气、室内装饰装修等方面的法律、法规、规章和强制性标准,不得危及人身安全和健

康;禁止厨房、卫生间、阳台等非居住空间单独出租用于居住,违法规定拒不整改的,对单位处2万元以上10万元以下的罚款,对个人处2000元以上1万元以下的罚款……《住房租赁条例》针对问题划红线,意味着租房市场“野蛮生长”的盲区被法律终结。

人民群众对实现住有所居充满期待,我们必须下更大决心、花更大气力解决好住房发展中存在的各种问题。如今,90后、00后成为租房主力,他们的消费观念更加理性,对居住品质的要求更高,《住房租赁条例》正式实施,为治理住房租赁市场秩序提供了法律武器,也为加快建立租购并举的住房制度提供有力支撑。

住有所居、住有优居,不一定非得通过买房来实现。以《住房租赁条例》为抓手,治理规范住房租赁活动,优化住房租赁市场供给关系,促进住房租赁市场高质量发展,加快建立租购并举的住房制度,更多人将租上好房子,拥抱安居乐业的幸福生活。

新华时评

## 数智赋能 服贸“惠”全球

“

顺应数智化潮流,服贸会‘朋友圈’持续壮大,彰显了中国扩大高水平对外开放的坚定决心。

”

□朱婉君

弹钢琴的机器人、人工智能健身陪练、3D打印高精医疗器械……走进北京首钢园区,智能气息扑面而来。2025年中国国际服务贸易交易会“数智领航,服贸焕新”为年度主题,汇聚全球服务资源,创造中外合作机遇,推动产业创新升级,为全球服务贸易注入新动力。

“数智”是本届服贸会的关键词。展会期间,80余个国家和国际组织设展,近500家世界500强和行业龙头企业齐聚,重点展示新技术应用场景和解决方案;170余场论坛会议和洽谈推介活动相继举行,深入探讨数字化智能技术赋能行业发展的实践与前景;190多项新产品、新成果首次亮相,数字货币、跨境医疗、云端教育等令人目不暇接。毕马威相关负责人表示,在服贸会可以捕捉到前沿科技的发展方向、专业服务的应用场景,服贸会为创新产品实现产业化、市场化提供了宝贵窗口。

当前,数智化正深刻改变国际服务贸易格局。展馆内,大数据和AI结合的供应链平台助力物流实现高效调度,人工智能自适应放射治疗平台精准制定个性化方案,8K级超高清分发平台让观众跨越千里同步欣赏歌剧演出……数字技术与智能化手段深度融合,大幅提升业务效率 and 创新能力,不仅加快服务业转型升级,也成为推动全球服务贸易发展的重要支撑。“人工智能技术的快速进步和应用将为未来服务贸易发展开辟一片新蓝海。”国务院发展研究中心副主任隆国强在服务贸易发展论坛上表示,人工智能技术会在供给侧、需求侧和中间环节等多方面推动服务贸易发展。

在这一趋势中,“中国服务”表现抢眼。作为全球服务贸易第二大国,中国服务贸易规模持续刷新纪录。2024年中国服务贸易进出口总额突破7.5万亿元,同比增长14.4%,其中,以数字化、智能化、绿色化为特征的知识密集型服务贸易已成为重要增长引擎。与2020年相比,2024年中国知识密集型服务贸易额增长38%,可数字化交付的服务进出口额增长近四成。商务部副部长盛秋平指出,中国服务贸易已进入高质量发展阶段,高技术高附加值服务出口竞争力持续提升,结构不断优化,进一步推动了范围更广、主体更多元、发展更均衡的包容性增长。

顺应数智化潮流,服贸会“朋友圈”持续壮大,彰显了中国扩大高水平对外开放的坚定决心。面对单边主义、保护主义明显上升,中国稳步推进服务贸易制度型开放,提升便利化水平,推动服务贸易高质量发展取得新进展新成效,既为自身发展提供了强劲动力,也为世界经济开拓了增长空间。安永中国主席、大中华区首席执行官陈凯认为,服贸会让全球清晰感受到中国推进服务业开放、利用外资的诚意和决心。施耐德电气高级副总裁徐韶峰表示,服贸会展现了中国扩大开放的坚定承诺,为跨国企业提供更多发展机遇。

服贸会持续释放中国与世界共谋发展、共享机遇的信号。中国以实际行动表明愿同各国一道推动全球服务贸易开放与创新合作,切实让服务贸易发展红利惠及全球。

(据新华社北京9月14日电)

画中话



据新华社报道,国家食品安全风险评估中心数据显示,李斯特菌常见于生食瓜果、蔬菜和冰激凌,在冰箱中冷藏时间较长的熟肉制品也需格外警惕,应充分加热。对老年人、孕妇和新生儿等免疫力较弱人群,李斯特菌感染可能引起严重并发症,更需注意饮食安全。图/朱慧卿

今豫网言

## 赶集的年轻人到底在“赶”啥

“

当情绪价值与文化体验成为驱动消费的新引擎,消费者逛集市不只是买东西,更是在逛的过程中,慢慢拼凑出美好生活的模样。

”

□李振华

赶集,是很多人小时候最期待的事。如今,传统大集有了新的打开方式,手作陶瓷、木雕摆件、特色首饰、各种挂件、攀岩和骑行用品……近年来,市集商家各出奇招,年轻人热衷于逛市集,在一些社交平台上,摊主们分享自己的摆摊经验,也有不少网友分享打卡经历。市集为啥好逛?该如何满足年轻人的更多期待?

如今的市集,不仅是商品交易的场所,更具有别样的文化魅力。情绪消费让商品“有情感”。在市集上,消费者可以发现新奇玩意儿、感受人气氛围、欣赏现场DIY,商品跳出了实用工具的框架,成为与消费者共情的情绪载体。

好吃、好逛、好玩,能出片、能带娃、能遛狗……如今的消费者不再青睐千篇一律的标准化商品,而是更看重自我表达需求的满足。市集恰恰是个性设计师、小众艺人、独立品牌展示创意和个性的舞台,这里的商品在满足大众喜好之外,更加聚焦那些被忽略的个性需求。

线上线下联动让体验更交互。线

上有直播,线下逛大集,线上线下不同体验结合,消费者可以观赏买手和商家共同呈现的各类商品服务,还可以实时互动,让商品承载的使用价值、社交价值和审美价值等得到更深入挖掘。

有人在摊位前听摊主讲述物件背后的故事;有人拎着原本不在计划里的物品回家;有人因为一次闲逛,遇见了新朋友……市集让不少年轻人挑选到心爱之物,更为他们提供了无法量化的精神慰藉。

社交生态的“真”。在市集上,灯光、人群、交谈声交织在一起,像一场充满现场感的生活嘉年华。无论是约亲友结伴闲逛,还是遇到同频之友相谈甚欢,市集的这份人情味与烟火气,填补了数字社交高度发达留下的情感空白。真实且面对面的社交体验,让人与人、人与物重新发生链接。

精心对待的“慢”。市集摊位上,摊主讲述故事,分享热爱,这种不急不躁的态度,恰好是快节奏生活最缺乏的韵律。当目之所及不再是炫目的装潢,当耳之所闻不再是卖力的吆喝,人们的心绪被一件件精心设计、制作的商品抚平,重新寻回认真、平和的生活节奏。

打开盲盒的“趣”。不同于传统赶集较强的地域属性,市集上的商品,或新奇、复古,或创意、文艺,既呈现了本地物产风貌,更囊括了天南海北的特色。在走走停停中,人们会不经意间发现,每个角落都藏着新的发现与故事,常常带给人们一些意外之喜,让人不再只为“刚需”买单,而是为喜欢停留。

人们走进市集,核心诉求从“买东西”转向“找共鸣”“寻圈子”“感受生活温度”等丰富的消费需求。市集火热的同时,如何积极应对年轻人消费需求的

快速转变,需要在内容和形式上不断创新。

深挖地域文化,重塑空间。市集文化本质属于一种在地文化,唯有深挖地域文化富矿,才能在市场竞争中独树一帜。比如,北京王府井书店开展“北京文创礼遇京城”主题文化市集;苏州双塔市集将评弹、昆曲等文化展演与咖啡馆、书店等现代业态融为一体。市集不仅是一种休闲空间,还可以成为年轻人的精神充电站,不妨探索“文化+场景+体验”的模式,持续创新对传统文化的现代表达。

融合新科技,创新体验感。在科技游火热的当下,一些年轻人逛市集的目的从购买快消品,转向强调品质、科技感和匠人精神的产品。市集可以进一步提升科技含量,为消费者带来可触达、可感知的创新科技体验。比如,有市集推出“机器人嘉年华”,以科技版舞狮震撼开场;有的市集上,机器人现场挥毫书写对联;还有的市集摆摊搭台,围棋爱好者可以现场挑战AI机器人,体验人机博弈的乐趣。

叠加特色主题,细分赛道。市集,既可以是多种商品的大集合,也可以是聚焦单一主题的沉浸式游览,进一步彰显市集的文化内核。比如,第二届中国长春电影节期间,“新市民集3.0”以电影为媒,以非遗为韵,以老字号为基,让新民大街历史文化街区既有商业活力的温度,更有文化质感的厚度。再如,杭州在植物园举办“森林市集”,让参与者体验到杭州本地的生活气息。

当情绪价值与文化体验成为驱动消费的新引擎,消费者逛集市不只是买东西,更是在逛的过程中,慢慢拼凑出美好生活的模样。

亦论风生

## 读懂预制菜争议背后的公众期待

“

商家合法使用预制菜不等于消费者默认接受,重要的是要提前告知,把知情权和选择权还给消费者。

”



□悦南城

9月15日午间,西贝致歉信,表示深刻意识到:西贝的生产工艺与顾客的期望有较大差异,没有满足广大顾客的需求与期待;将尽可能把中央厨房前置加工工艺调整到门店现场加工。

近期,预制菜话题备受关注,各方讨论背后,是消费者对知情权的关切以及对提高餐饮质量的诉求。在这场风波中,一部分消费者在其评论区吐槽西贝菜品定价贵、餐厅是否使用预制菜存疑等;另一部分消费者则用相对理性的态度关注预制菜本身,探讨预制菜使用如何更加规范透明。

按照相关规定的定义,预制菜是以一种或多种食用农产品及其制品为原料,使用或不使用调味料等辅料,不添加防腐剂,经工业化预加工(如搅拌、腌制、滚揉、成型、炒、炸、烤、煮、蒸等)制成,配以或不配以调味料包,符合产品标签标明的贮存、运输及销售条件,加热或熟制后方可食用的预包装菜肴。值得注意的是,连锁餐饮企业广泛应用中央厨房模式,其自行制作并向自有门店配送的净菜、半成品、成品菜肴,应当符合餐饮服务食品安全的法律法规和标准要求。中央厨房制作的菜肴,不纳入预制菜范围。

很明显,消费者认知的预制菜,与相关规定定义的预制菜,是两个概念。在大多数消费者眼中,只要不是现做的,都算预制菜,这种认知偏差也是这次预制菜风波的争议焦点之一。

一条提前腌好的冰冻鲈鱼,操作员抹上酱料,在烤箱里加热一下就端上餐桌,并且卖出现做菜肴的价格,这一过程虽然合法合规,但不少消费者还是很难接受。商家合法使用预制菜不等于消费者默认接受,重要的是要提前告知,把知情权和选择权还给消费者。

消费者花了钱,要的是吃得放心、吃得明白、吃得物有所值。应当说,预制菜不是洪水猛兽,合理合规使用不宜被妖魔化。同时,餐饮业发展终究要服务于人,为公众提供方便优质的餐饮服务。在讨论中达成共识,不断规范预制菜标准,赢得公众信赖,行业发展才能行稳致远。

言者无疆

## 充分发挥育儿补贴杠杆效应

“

发放国家育儿补贴不仅能减轻育儿负担,而且为建设生育友好型社会提供了一种解题思路。

”



□赵志疆

近日,育儿补贴申领已正式全面开放,符合条件的家庭可通过线上、线下两种方式申领补贴。线上渠道包括支付宝、微信以及各省份政务服务平台;线下则可前往婴幼儿户籍地的乡镇政府、街道办事处现场办理。

按照中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《育儿补贴制度实施方案》,从2025年1月1日起,无论一孩、二孩、三孩,每年均可领取3600元补贴,直至年满3周岁。这是新中国成立以来首次大范围、普惠式、直接向群众发放的民生保障现金补贴,其中有三方面值得关注。

首先,作为一项全国性的重要民生政策,国家育儿补贴是一种普惠政策。简单说,就是让尽可能多的人从中获益。生育一孩是家庭生育的起点和关键阶段,与地方普遍仅针对二孩、三孩的补贴政策不同,此次国家育儿补贴制度将一孩也纳入了补贴范围,这不仅改善家庭生育体验、减轻养育压力,也有利于提升家庭再生育意愿。值得一提的是,四川把享受范围扩展到非婚生子女,体现出了“确保符合条件的婴幼儿平等享受补贴”的温情和善意。

其次,国家育儿补贴的方式是现金补贴,这意味着是真金白银的补贴,而不是各种减免优惠之类的政策补贴。作为一种长期的制度性安排,3600元补贴所传递出的政策信号价值,有重要意义。对按照育儿补贴制度规定发放的育儿补贴免征个人所得税;在最低生活保障对象、特困人员等救助对象认定时,育儿补贴不计入家庭或个人收入,这些民生举措不仅能增强育儿家庭的获得感、幸福感、安全感,同时也体现了“投资于人”的政策导向,有利于构建生育友好型社会,促进人口高质量发展。

最后,国家育儿补贴旨在缓解家庭养育压力。作为一种普惠性政策,国家育儿补贴追求的是扩大覆盖面,实现“应补尽补”。在此过程中,补贴标准并非越高越好,关键在于“确保育儿补贴政策与本地区经济社会发展水平相协调、与同类地区保持大体平衡,确保本级财政和下级财政可承受、可持续”。

2022年,国家卫生健康委、国家发展改革委等17部门联合印发了《关于进一步完善和落实积极生育支持措施指导意见》。其中明确要求,将婚嫁、生育、养育、教育一体考虑,从财政、税收、保险、教育、住房、就业等各个方面,完善和落实积极生育支持措施。

对于育儿家庭来说,结婚成家、生孩子、养孩子、教育孩子,这些都是有一定压力的。国家育儿补贴旨在缓解养孩子的压力,缓解其他压力,显然还需要相关配套政策不断优化调整。从这种角度来看,发放国家育儿补贴不仅能减轻育儿负担,而且为建设生育友好型社会提供了一种解题思路。对于各地各部门来说,建立科学的监督管理机制,打好现金补贴的“组合拳”,就能充分发挥国家育儿补贴的杠杆效应,加快建设生育友好型社会。