

■核心提示

当波兰琥珀的神秘柔光在河南博物院遇见洛阳唐三彩的盛唐风华,当中欧班列的汽笛声回荡在波兰华沙与郑州的铁路线上,当农业博览会的洽谈迈向跨国企业本土化运营,一场始于文明共鸣、成于务实合作的“双向奔赴”正在欧亚大陆两端生动演绎。

在共建“一带一路”倡议、中国—中东欧国家合作机制引领下,河南与波兰越走越近、越走越亲。今天,本报特别推出豫波合作专题报道,解码这段跨越山水的友谊。

9月7日,繁忙的中铁联集郑州中心站。波兰作为中欧班列欧洲核心枢纽,与郑州合作紧密。我国有90%的中欧班列抵达或过境波兰,助力郑州构建起辐射40多国的高水平内陆开放网络。 本报记者 聂冬晗 摄

豫波携手

共谋发展

中欧班列
打通经贸往来“快车道”协同育才
乡村振兴注入“国际智慧”

□本报记者 郭北晨

“首列从华沙直发中国的货运列车已经启程。”波兰当地时间9月8日上午,本报波兰前方报道组发布了这一令人振奋的消息。

当天,河南中豫国际港务集团与波兰国家铁路货运连接有限公司签订战略合作协议。同时,一列中欧班列(华沙—郑州)满载货物,一路向东直奔中原腹地河南,让豫波合作纽带愈发紧密,协同提升中波欧多式联运通道效能进入新阶段。

作为中欧班列进出欧洲的重要门户,波兰在亚欧物流网络中占据关键地位。数据显示,我国90%的中欧班列抵达或过境波兰,其独特的地理优势与河南打造高水平内

陆开放高地的战略定位高度契合。

自2021年首趟从波兰卡托维兹直达郑州的中欧班列开通以来,波兰的奶酪、火腿等特色产品不断走进河南百姓的生活,河南优质商品也借班列之力打开欧洲市场,目前双方贸易合作已覆盖汽车、食品、电力、铝材等多个领域。此外,依托波兰24小时覆盖90%欧洲国家的物流优势,河南企业在波投资成果丰硕,有效带动了当地产业发展、促进了就业,并据此持续扩大对欧业务布局。

中欧班列(华沙—郑州)的正式开行,也标志着豫波合作迈入“双枢纽”发展新阶段。

波兰国家铁路货运连接有限公司董事会主席彼得·萨德扎表示,列车搭载的果汁、奶制品、巧克力等波兰高品质商品,在中国

市场广受欢迎,不仅能丰富两国贸易品类,更将推动双方依托华沙—郑州线路拓展更广阔的铁路网络,进一步加强经贸物流合作。

“中欧班列(华沙—郑州)的成功开行,是中欧班列发展的新突破,更是豫波深化合作的里程碑。未来双方将以郑州、华沙‘双枢纽’为支点,为两国经贸发展注入新动能,为民众美好生活增添新福祉。”河南中豫国际港务集团有限公司党委书记、董事长、总经理金雷表示。

“独行快,众行远”。从铁路联运的协同推进,到经贸产业的深度融合,再到人文交流的温暖互动,河南与波兰正以跨越山海“双向奔赴”的姿态,在共建“一带一路”的道路上稳步前行。

□本报记者 樊雪婧

调研、设计、改造……9月10日,河南农业大学2023级研究生刘航哲正在忙着进行新安县樱桃农业遗产的景观改造,这一项目刚刚获得第五届印迹乡村创意设计大赛河南赛区三等奖。

作为河南农业大学风景园林与艺术学院第一批乡村振兴人才培养专项联合培养硕士,刘航哲在波兰完成1年联合培养后,回到河南,加入新安县乡村振兴先导区规划设计项目,将在波兰所学转化为服务家乡乡村振兴的实践力量。

而在河南农业大学校园里,学生刁云翔、丰晨芳作为第三批联合培养硕士,正整装待发,将于本月底前往波兰开启专业学习。

一幕幕场景,正是豫波跨越国界人才培养的缩影。

2022年10月,河南农业大学获批国家自然科学基金委员会乡村振兴人才培养专项资助单位,由该校风景园林与艺术学院申报的《中原地区乡村人居环境综合治理的应用型卓越人才联合培养专项》获得资助,是全国高校中获得批准立项的12个项目之一,旨在培养能够统筹规划乡村人居环境,改善乡村基础设施、公共服务和文化景观的应用型卓越人才,服务国家乡村振兴战略。

为何“牵手”波兰?

“2019年就开始和波兰高校合作,双方签署合作备忘录,在人才培养、科学研究、社会服务领域合作机制成熟。”河南农业大学风景园林与艺术学院规划系副主任李华威介绍,乡村振兴不仅是国家发展战略的重要内容,更是全球可持续发展的关键议题。而波兰作为欧盟农业产业化发展的主要国家,从20世纪90年代就开始注重乡村发展,实施“农村振兴计划”,在乡村规划、农业文化遗产保护、可持续发展等领域积累了丰富经验,当地的波兹南生命科学大学在农业、环境工程、生态与景观设计等学科领域具有较强实力,双方合作既能让河南学子汲取国际经验,又能推动中外智慧融合,为中原乡村发展提供新路径。

根据计划,该学院与波兹南生命科学大学展开核心合作,向该校派遣联合培养硕士、攻读硕士学位研究生和访问学者。截至目前,已累计培养30余名联合硕士,部分成果已应用于国内乡村振兴实践,未来计划拓展至农业技术转移、文化景观保护等领域。

“双方将共建研究中心、联合实验室等,优势互补,共同解决河南乡村振兴中遇到的问题,为乡村振兴战略培养更多具备全球视野与本土实践能力的高层次人才,让豫波合作之花在中原乡村振兴的沃土上持续绽放。”李华威说。

小小铝罐串起亚欧供应链

□本报记者 张建新 康亚飞

9月10日,一辆辆满载铝卷的货车,正从河南巩义开往山东青岛港。十几个小时后,这批印着“中孚实业”标识的高精铝材将搭乘货轮驶向波兰格但斯克港,在当地经过加工后制成易拉罐,最终产品将会出现在欧洲多家超市的货架上。

这条横跨亚欧的供应链,已成为豫波合作不断走实走深的生动见证。

当天,在位于巩义市的河南中孚高精铝材有限公司的生产车间里,工人们正对另一批即将装箱的铝卷做最后检测。

“每批运往波兰的铝材都要经过至少6道质检程序,产品断罐率可控制在10ppm

(百万分之十)左右,远低于欧洲厂商40ppm的平均水平。”该公司总经理周庆波介绍,“质量是打开欧洲市场的金钥匙。我们凭借领先海内外的减薄技术,将铝板厚度压减至0.230mm左右,在提升材料性能的同时,也为客户节约了成本。”

2016年冬天,发往波兰工厂的首柜订单发出的情景让周庆波记忆犹新。那一天,工人们特意在集装箱上系了红绸带,目送它缓缓驶出厂区。周庆波笑着说:“那场景就像送学子赴考,既自豪又忐忑。”

令他欣慰的是,产品抵达波兰布热斯克合作工厂后,很快通过了严格检测。波方技术总监在邮件中评价:“材料性能完全超出预期,期待长期合作。”这份认可,正式按下

双方合作的“快进键”。

如今,每月都有多个集装箱的中孚铝材稳定发往波兰,年订单量从2017年的1000余吨稳步增长到2024年的6万吨。

“合作中最令人欣慰的不是订单量的增长,而是在持续共赢中构建起的信任与默契。”周庆波说,通过深度对接,中孚与波方共同优化生产工艺,实现了从“供货”到“协同”的跨越。

自双方合作至今,河南中孚高精铝材有限公司已成为波兰市场稳定的罐料供应商之一。连点至线,这条跨越亚欧的供应链,不仅贯通了两地产业合作,也映照着重波合作正在迈向更广领域、更高水平。

波兰客户点赞优质供应商

□本报记者 张海涛
本报通讯员 张宏怡

近日,一艘位于青岛港的货轮鸣笛出发,60天后,由中国平煤神马集团生产的优质工业丝、帘子布将随同货轮一起抵达波兰格但斯克港,为当地产业发展注入“中国动能”。

近年来,中国平煤神马集团积极响应共建“一带一路”倡议,坚持“东引西进出海”发展战略,积极开展对外经贸合作,推动“产品出海”向“产能出海”“品牌出海”转变。

该集团作为全球规模领先的尼龙66工业丝、帘子布生产基地,生产的“神马”牌尼龙66工业丝、帘子布、切片、己二酸等产品远销60多个国家和地区。集团还与百余家世界500强企业及跨国集团建立战略合作关系,更是米其林、固特异、普利司通等世界著名轮胎企业的全球供应商。

在波兰市场,中国平煤神马集团精准对接当地产业需求,以优质产品打开合作局面。目前针对普利司通、米其林波兰工厂高端轮胎生产需求,该集团供应的尼龙66帘子布,凭借稳定的品质与交付及时率,连续多年获得客户“优质供应商”评价。

“我们的产品从原料配方到生产工艺,都严格匹配欧洲企业的高端标准,这是长期

合作的基础。”9月11日,中国平煤神马集团国际贸易有限公司负责人王兵对记者说。

不仅如此,集团还将合作延伸至精细化工业领域,为欧洲知名企业科提斯公司的波兰子公司提供己二酸。

“我们的高品质己二酸已达到国内领先、国际先进的水平,能直接满足用户的高端生产需求。”中国平煤神马集团国际贸易有限公司欧洲公司负责人王伟说,通过与科提斯公司的合作,集团的精细化工业产品成功进入欧洲高端制造供应链,为后续拓展更多细分市场奠定了基础。

在持续拓展与共建“一带一路”国家传统贸易的同时,中国平煤神马集团还积极探索本土化运营,2022年11月在德国杜塞尔多夫注册成立欧洲公司,并在波兰设立两个保税仓库,打造欧洲本土化的物流和仓储服务中心。

“以前欧洲客户从中国采购产品,不仅要等待漫长的海运周期,还需应对复杂的清关流程,现在依托波兰保税仓库,我们能实现现货快速调配,极大缩短了供货周期。”王兵介绍,这两个保税仓库为德国、意大利等欧洲客户提供了高效稳定的仓储配送服务,成为集团链接欧洲市场的中转站。

下一步,集团将继续以共建“一带一路”

倡议为指引,深化与波兰及欧洲企业的合作,在技术研发、市场拓展、产业链协同等方面探索更多可能性,让“平煤神马制造”在国际舞台上绽放更多光彩。

► 洛阳市今丰办公家具有限公司的配合工厂通过引进自动化生产设备,使产量进一步提升。
受访者供图

合作十一年 少见也相亲

□本报记者 王歌

11年的贸易合作,却只见过两次面。这个故事发生在洛阳一家企业的身上。

9月10日傍晚,在洛阳市洛龙区庞村镇,洛阳市今丰办公家具有限公司的配套工厂内自动化生产线繁忙且有序;发货区里2000多箱即将发往波兰的钢制家具已打包完毕,静待装车。“这批家具将通过海铁直运发到波兰客户DIABLO的手中。”该公司副总经理邵英迪告诉记者。

今丰家具是一家钢制办公家具出口企业,其产品远销欧洲、东南亚等地区。超八成的海外客户是该企业的长期贸易伙伴,而

波兰的DIABLO则与今丰家具携手迈入了合作的第11个年头。

每每说起和波兰客户的情谊,邵英迪总是感慨万千。时间回溯到2014年,中国(广州)国际家具博览会上,一位20多岁的波兰年轻人——DIABLO的创始人,走进了今丰家具的展位。几句交流后,他对产品表现出浓厚兴趣,随即便前往洛阳的工厂实地考察。

“他当时很年轻,但眼光独到、做事果断。第一批订单他们下了200多个柜子,数量不多但销量很好。”邵英迪告诉记者,这位波兰客户对质量要求极高,今丰家具则追求产品的新与质,双方之间的合作是一场双向奔赴。

在今丰家具的产品展示区,陈列着专为欧洲市场设计的办公柜、更衣柜,也见证着这段跨国贸易情缘。据了解,为了满足欧洲国家的相关标准,今丰家具申请了超50项的国内外专利,并在欧洲和美国注册了商标。如今,DIABLO公司在欧洲市场销售的钢制办公家具,大多由今丰家具自主设计并生产,成为高品质的代名词。

去年,今丰家具赴德国参展,特意绕道波兰拜访这位久未谋面的“老熟人”,这也是自2014年的那次工厂初访后,双方的第二次面对面交流。这位波兰的客户已经从年轻的创业者成长为成熟的企业家,而今丰家具也从几十人的小厂发展为700多人的规模企业。

从最初的200多个柜子到现在每月千余箱的发货量,11年内,两家企业彼此见证成长,却仅有两面之缘,过硬的产品和守信是连接双方牢固的桥梁。“第二次见面,也开启了今丰家具和波兰客户的下一个11年合作。”邵英迪说。

