

今日快评

从制造大省迈向制造强省

□本报评论员 赵志疆

9月10日,在省政府新闻办举行的河南省高质量完成“十四五”规划系列主题新闻发布会第三场发布会上,省工业和信息化厅党组书记、厅长严琛表示,“十四五”时期,河南大力推进新型工业化,加快培育新质生产力,加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系,有力推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,制造强省建设迈出坚实有力步伐。

郑南商许超硬材料集群、洛阳现代农机装备集群成功创建国家先进制造业集群,长垣市门桥起重机械、襄城县碳硅新材料等9个集群被认定为国家级中小企业特色产业群;全省着力打造新能源汽车、新材料等新增长引擎,比亚迪、宁德时代、洛阳百万吨乙烯等一批重点项目加快建设或建成投产,全省汽车整车产量突破百万辆……“十四五”期间,我省紧紧抓住“7+28+N”产业链群这个战略抓手,工业经济总量稳居中西部省份第一

“ 加快提升产业基础高级化、产业链现代化水平,就能推动河南制造向河南智造的转变,实现从制造大省向制造强省的跨越。

位,扛起了“工业大省挑大梁”的重担。

实体经济是国家经济发展的命脉,制造业是实体经济最重要和最基础的组成部分,制造业强,实体经济才能稳,宏观经济大局才能稳。我省制造业特别是先进制造业持续做大做强,是规上工业增加值持续增长的坚实基础。关于“2025年工作总体要求和主要目标”,省政府工作报告明确要求,加快发展新质生产力,抢占新赛道、塑造新优势、拓展新空间,在高质量发展中实现质的有效提升和量的合理增长。

在平顶山、鹤壁,从煤衍生出来的尼龙新材料,可以用来做衣服、做轮胎,甚至做上天入地的牵引缆绳;在郑州、三门峡,以铝为基础材料,形成了新能源汽车、航空航天等高性能铝合金材料产业;在南阳、商丘,超硬新材料可以用来培育“材料之王”的金刚石、“恒久远、永流传”的人工钻石……技术上的一小步,往往就是产业上的一大步。培育新质生产力,抢占新赛道、塑造新优势、拓展新空间,在高质量发展中实现质的有效提升和量的合理增长。

先进制造业是加快发展新质生产力、推进

产业链现代化的关键。如果新兴力量是增量,传统制造业无疑是存量。郑煤机已成为世界上规模最大且国内唯一能够提供智能成套综采装备和解决方案的供应商,液压支架产品市场占有率稳居第一,10米超大采高智能化液压支架创下多项世界之最;作为能源电力装备制造行业领先企业,许继电气已在特高压输电和智能电网领域创造了20多项“中国第一”和“世界第一”,为中国四分之一的变电站提供了继电保护等一二次核心设备。

巩固传统产业的基本盘,通过科技创新实现“老树发新芽”;拓展战略性新兴产业阵地,加快形成发展新动能;下好未来产业的先手棋,持续增强数字经济竞争力……以科技创新赋能产业发展,在培育增量的同时优化存量,就能稳住我省经济发展的压舱石,不断开创高质量发展的新局面。加快提升产业基础高级化、产业链现代化水平,就能推动河南制造向河南智造的转变,实现从制造大省向制造强省的跨越。

豫论场

随雨而动保平安

“ 随雨而动,树牢‘一盘棋’思想,强化指挥调度,第一时间响应,第一时间处置,把责任和措施落实到基层、落实到最小单元,筑牢防汛安全堤坝,守护万家灯火。

□丁新伟

9月10日开始,我省出现大范围强降雨,9月11日凌晨,许昌市、周口太康县、扶沟县等地发布暴雨红色预警,我省迅速启动防汛应急响应,全力以赴应对本轮强降雨。

雨情就是命令,防汛就是责任。天气预报显示,从9月11日8时至12日8时,我省多地雨势将显著增强,伴随强对流天气。本轮降雨范围广、量级大、雨势强,城市内涝、农田渍涝、山洪和地质灾害的发生系数陡增。提前部署、预守当先,抓好各项防汛措施落实,以“迅”应汛,以应变保平安。

雨情复杂多变,调度是否顺畅?部门联动是否高效?防汛方案是否周全?巡查防守是否牢靠……每一环都关系防汛工作的质量,每一步都需要精之又精、细之又细,都需要高度的责任感、高效的执行力。

省应急管理厅多渠道监测预警,紧盯转移避险,突出对外来务工人员、旅游人员等重点群体及人员密集场所预警信息传递。

郑州市72台移动泵车、268辆防汛抢险车辆、橡皮舟、照明设备等各类物资全部检修调试到位,81支防汛应急救援专业队伍随时应对突发事件;许昌市中心城区停工、停业、停运、停课,封闭危险路段,实行交通管制……大雨来袭之时,要统筹调配防汛力量,守牢涵洞、隧道、水库、地铁等关键点,及时排涝,消除风险隐患。

各级各部门要落实防汛责任制,随雨而动,树牢“一盘棋”思想,强化指挥调度,第一时间响应,第一时间处置,把责任和措施落实到基层、落实到最小单元,筑牢防汛安全堤坝,守护万家灯火。

有此一说

鄢陵灯光师何以闪耀影视圈

□李晓星

电影是一门光影艺术,光影光影,先有光,才有影。灯光师,正是影视拍摄中运用专业灯具营造各种光影效果的专业技术人员,他们是整个影视工业背后不可或缺的力量。

灯光师的名字在字幕中总是一闪而过,却能让演员在镜头前焕发“盛世美颜”,也足以让一部影视作品因布光而熠熠生辉,或黯然失色。更令人惊叹的是,中国影视行业中的灯光师,绝大多数都来自农村,而且他们中有很大一部分人,都来自河南许昌的鄢陵县,不少人甚至来自同一个村庄。

如今,“鄢陵灯光师”已成为国内影视圈一个特殊的现象。那么,这个与影视产业看似毫无关联的中原小县,是如何变成灯光师的“大本营”的呢?

故事起步于偶然,谈不上传奇。据媒体报道,20世纪90年代,16岁的少年邢建伟辍学后北上,成为一名“北漂”。经老乡介绍,他进入北京电影制片厂当群演。他对这份工作格外珍惜,片场闲时主动帮忙搬道具,后来慢慢做起了灯光助理。一边干体力活,也理性客观地看到某些“契约”不够公平的一面,以及契约背后相关人群的痛点。由此,让契约更具人道精神,则是题中之义;另一方面,改善孕产妇等人群租房需求,需要全社会合力推动。租赁方当破除“禁忌”和偏见,尊重和满足孕产妇等人群的租房需求。政府部门应当以减税之类的方式激励房东的租房积极性,并通过为生育家庭发放补贴、列入公租房配租人等方式,为其提供更多资源、降低其租房门槛,为建设生育友好型社会添一份实实在在的保障。

没有人脉、没有教材,第一批走出来的灯光师很多人只有小学文化,他们究竟是如何掌握这门艺术的?在这个行业里流传着一种共识:河南人能在这行站稳脚跟,靠的是两点:一是脑子活,二是能吃苦。

近几年,鄢陵灯光师的名号越来越响。一个“出圈”的场景是,歌手薛之谦在演唱会上用河南话向幕后喊话:“灯光师!我的灯光师!”另一个高光时刻,是在首届中国电视剧制作产业大会年度盛典上,电视剧《小巷人家》的灯光师曹松获得年度最佳灯光师荣誉,他正来自河南鄢陵。

不仅限于做灯光师,鄢陵人还纷纷做起了灯光生意,目前国内许多影视灯光租赁公司,老板都是鄢陵人。但风光的背后,并不全是光鲜。

尽管灯光师一职十分重要,他们仍常常自嘲为“影视民工”。外人只看到他们常与明星合作、收入不菲,家人却未必觉得这份工作十分体面。灯光师常年跟组、奔波在外,与家人聚少离多,工作状态也确实辛苦:提前布光、拍摄后拆卸设备,熬夜整理机身。

草根出身的灯光师,也难免遇到学院派的挑战。新一代的灯光师开始改变,他们在继承老师傅熟练、灵活等优势的基础上,扩大眼界,主动学习进修,有人选择加盟投资公司,或者转型做摄影师。

鄢陵灯光师的崛起,是与影视百花齐放的时代同频共振的结果。而要想走得更远,依然要靠技术理念的迭代、学历与专业的提升,以及整个行业的持续健康发展。或许只有这样,鄢陵灯光师才能在影视圈持久闪耀。

徐观财事

并购重组为经济发展赋能

“ 并购重组正成为企业提升抗风险能力、开拓增长空间的重要手段。



□徐兵

近期,上市公司半年报集中披露,并购重组频频亮相。从赛力斯收购新能源工厂,到跨领域扩张,资本运作与产业转型的结合愈发紧密。

过去,人们对并购重组褒贬不一,有成功的产业整合,也有借壳炒作、内幕交易的乱象。如今不同,监管层明确提出“并购六条”,强调服务科技创新与产业升级。资本市场的并购逻辑,已从套利逐渐转向创新。这意味着,并购重组不再只是财务报表的修饰,而是关系到企业能否切入新赛道、增强核心竞争力。

事实证明,产业逻辑清晰的并购能迅速见效。赛力斯通过收购龙盛新能源,掌握生产主动权,降低成本波动;跨领域并购表链谷制药,补齐发展短板……这些案例说明,并购重组正成为企业提升抗风险能力、开拓增长空间的重要手段。

热潮之下,更要警惕“伪并购”。高溢价收购容易埋下商誉减值风险,跨界并购若缺乏产业逻辑,只会造成资本空转。现在,监管层已释放明确信号:既要支持科技企业做优做强,也要坚决遏制借壳炒作、内幕交易。只有筑牢合规防线,并购重组才能真正为企业赋能,而非沦为投机的温床。

值得关注的是,政策与产业正在形成合力。工信部鼓励电子信息制造业整合,地方政府支持光伏、储能、汽车等行业并购重组……这些做法目标明确:把资本与资源导向硬科技和高端制造。在这一背景下,并购重组不仅是企业行为,更是产业升级与区域竞争力提升的重要抓手。

未来,并购重组能否成为资本市场的新引擎,关键在于两点:一是政策能否持续护航,建立科学估值体系;二是企业能否通过并购真正提升核心竞争力。毕竟,资本市场的繁荣,最终要落在增强产业竞争力和经济韧性上。

并购重组不是一锤子买卖,而是一次深层的产业重塑。它承载着企业跨越发展的希望,也承载着壮大生产力的使命。坚守产业逻辑,注重协同创新,并购重组才能成为促进经济高质量发展的新动能。

画中话

年轻群体逐渐成为租赁消费主力



据新华社报道,租相机、租衣服、租玩具……从数码产品到户外装备,从房屋汽车到母婴用品,在部分年轻人的世界里,一股“万物皆可租”的消费浪潮正扑面而来。图/徐敏

荟萃

契约之上当有人文关怀

□伍里川

近日,“租房生娃遭驱赶”一事搅起令人意想不到的舆论漩涡。

据报道,2024年1月26日,王女士和某租房平台签订房屋租赁合同,租下广州市白云区某小区单元的一间房。在此期间,王女士结婚并生下一个孩子。平台管家给出的理由是,该房屋属于合租,签订合同时已提醒过每间房最多入住人数不超过2人,并且不可以占用公共区域。现在王女士不仅生小孩,每天还有老人家过来带孩子,遭到其他租客投诉。夫妻俩坚决不愿搬离,沟通无果后平台才作出强制决定。

由此可见,违约和扰民是导致王女士一方被驱赶的直接原因。一些网友认为既然有合同约定在先,就应该按照契约精神办事,被驱赶也没什么好讲的。

但是作为王女士一方,却是辛酸满腹。

王女士结婚生子,确实突破了入住人数限额,由此带来的家人照护需求,也确实可能打扰到其他租户的宁静,这些问题无需回避,不过人生境遇变化难以预料,社会需要留有一定的空间供个体消化,正如有网友所言,“夫妻两人是租房之后生育的,并不是故意违反合同,租房合同还能管得着孩子吗?”在这种情况下,如果不顾一切地结束合约,就会造成不佳的社会观感。

说到底,生育家庭的初衷是一样的,谁不想为了自己的孩子尽力改善居住空间质量呢?回到具体事件中,即便没有生子的情况出现,个体之间的小摩擦、小冲突也难以避免。但这些问题都在可控范围内,值得以更柔和的方式加以化解,而不必上纲上线地认为“合租生子”必然带来不可调和的矛盾。一些人对生育家庭的处境存在误解,缺乏共情,这令人感到遗憾。

跳出具体纠葛的范畴,我们更应该对

普通人的居住之困予以深度关切。一方面,包括孕产妇、老人在内的承租者常遭市场冷遇,出于禁忌等风俗,一些租房者或平台公开拒绝租给孕产妇和老人。这也是此类人群即便租到房子,也备受特别条款制约的根本原因。换言之,当人们动辄提及契约精神的时候,也应理性客观地看到某些“契约”不够公平的一面,以及契约背后相关人群的痛点。由此,让契约更具人道精神,则是题中之义;另一方面,改善孕产妇等人群租房需求,需要全社会合力推动。租赁方当破除“禁忌”和偏见,尊重和满足孕产妇等人群的租房需求。政府部门应当以减税之类的方式激励房东的租房积极性,并通过为生育家庭发放补贴、列入公租房配租人等方式,为其提供更多资源、降低其租房门槛,为建设生育友好型社会添一份实实在在的保障。

(摘编自9月11日《浙江日报》)

众议

□余明辉

减压变色笔、“面包”笔记本、“早餐”橡皮擦……近年来,各类食品、卡通造型的笔记本、橡皮、水性笔、笔袋等网红文具受到学生追捧。层出不穷的创意文具引起不少学生和家长的热议。

不可否认,创意文具具有一定的价值。对使用者而言,它精准踩中了不同人群的兴趣点,比如,小学生被“汉堡橡皮”的萌趣造型吸引,愿意主动收拾文具;上班族用“解压出拳笔”在工作间隙释放压力,让文具成了情绪调节的小帮手。这种“实用+创意”的组合,既丰富了选择,也让使用者更加愉悦。

创意文具当恪守边界

对行业来说,创意文具更是转型的推手。从黑白笔记本、普通圆珠笔等传统文具,到指纹解锁笔盒、慢回弹减压笔等产品,商家用创意让文具更加有趣。这不仅激发了市场活力,也倒逼行业在设计、材质上不断创新,形成良性竞争。

但凡事过犹不及,有些过度追求创意的文具,正逐渐偏离本质。据媒体报道,有的孩子自控力弱,课堂上盯着“薯条橡皮”摆弄半天,注意力根本没法集中在课本上。那些设计花哨、附带多种“玩法”的文具,看似新奇,实则成了“注意力小偷”。毕竟,文具的核心功能是辅助学习,而非提供娱乐。

经济负担也是家长的一块心病。一支减压笔售价9—12元,一本食品造型笔记本10—

20元……若孩子盲目跟风,这笔开支积少成多,成了额外负担。更值得警惕的是心理层面的影响,孩子的猎奇心和占有欲容易被激发,同学间比谁的文具更独特、更贵,慢慢就容易演变成攀比之风,不利于形成正确的消费观。

创意文具当恪守边界,科学引导与适度干预必不可少,这需要学校、家长、商家形成合力。

学校和老师要做好把关人。课堂上可明确“简约文具优先”的原则,避免因文具造型分散注意力;课后可通过班会开展“理性选文具”讨论,让孩子明白“好用比好看重要”,把注意力拉回学习本身。

家长需当好引路人。带孩子买文具时,

不妨让孩子参与预算规划,教会他们权衡需求与价格;遇到孩子因攀比哭闹要买高价文具时,不盲目妥协,而是循循善诱,帮助孩子树立正确消费观。

商家和社会要守住底线。商家要注意文具安全,避免推出带有尖锐部件、易误食小零件的文具,同时在产品上明确标注适用年龄段,为家长和孩子提供参考;监管部门可加强对校园周边文具店的巡查,对过度娱乐化、存在安全隐患的文具及时规范,让创意不越界。

创意文具本没错,只是应当恪守边界。只有各方共同努力,才能让创意文具真正成为助力孩子成长的好帮手,而非干扰学习、影响注意力的绊脚石。