

新航程：践行社会责任 书写新时代文旅康养暖心答卷

坚守初心

锚定“为民服务”方向 筑牢企业发展根基

“我一生不求得到什么，只想给社会留下点什么。把文旅康养事业办好，让人们生活幸福得像花儿一样，就是最有价值的社会责任。”新航程创始人黄国林的这一番初心告白，不仅是他个人家国情怀的生动写照，更是新航程十六年发展历程中一直坚守的理念。

黄国林生于河南，早年曾深耕教育领域，坚守三尺讲台，“育桃李、系家国”。那段教育经历，让他深刻理解了社会责任的重量，也培养了他对人民群众的深厚情感。2009年，他以敏锐的商业洞察力，捕捉到了文旅消费升级与养老服务需求叠加的巨大机遇。于是，他毅然决然地转型投身文旅康养产业，从组建“35831”爱心服务小组起

创新驱动

重塑产业生态体系 引领行业高质量发展

在文旅康养产业转型升级的浪潮中，新航程以“敢为天下先”的魄力，突破了传统行业的桎梏，从服务理念、产业布局到数字赋能等多个维度，构建了一套完整的创新体系，为行业的高质量发展注入了强大的动能。

创新服务理念，重构文旅价值内核

黄国林率先提出了“走亲式旅游”的理念，这一理念彻底颠覆了传统的“低价团、购物团”模式。它以“亲情、温情、敬意”为核心，让旅游不再仅仅是一种简单的空间移动，而是成为“连接人心、传递温暖”的载体。为了将这一理念落地生根，企业构建了精细化的服务体系。

新航程首创了“领队统筹、导游师传文化、中服保生活、后卫护安全、保健医守健康”的五岗协同机制，从行程的策划、组织到实施，全链条保障游客的舒心体验。在这个机制中，领队负责整体的统筹协调，确保行程的顺利进行。导游师则被定位为“文化传播者、幸福传递者”，他们通过历史文化、应急救援、心理辅导等系统培训，不仅具有丰富的知识储备，还能够为游客提供贴心的服务。新航程推行导游师评级制度，培育了数百名持证导游师，他们用生动的讲解和热情的服务，让游客在欣赏美景的同时，也能深入了解当地的文化底蕴。

此外，新航程还推出了

优化产业布局，构建全域服务生态

立足全国视野，新航程以“三纵三横”企业发展战略织密文旅网络。2019年，它打通了“沪陕黄金线”“京深旅游大动脉”，形成了“十字形”联动格局，实现了南北资源互补、东西服务贯通。目前，新航程在28个省（区、市）建立了40余个旅游基地，打造了“长三角休闲、珠三角康养、京津冀研学”的区域特色体系。通过整合酒店民宿、交通票务、商超资源，构建了“文旅+康养+便民”的全域生态，真正实现“走活全国文旅康养一盘棋”。

在产业升级的过程中，新航程实现了“三重跨越”。它从单一旅游盈利模式，升级为“平台共享、多方共赢”的模式，通过与近万家供应商合作，链接百万农户与个体工商户，助力地方特色产品走向全国，为乡村振兴注入了强大的动能。

步，正式开启了“以产业践初心、以服务暖民心”的新征程。

十六年来，新航程始终将“社会效益优先”融入企业发展的血脉之中。在市场波动中，它坚守“诚信为本、安全为先”的底线。当行业面临重压之时，新航程展现出了非凡的担当和勇气，坚持“不裁员、不降薪”，以“信心赛过黄金”的坚定信念，稳住了万名员工队伍。这一举措，不仅为员工提供了生活的保障，更成为企业服务质量的“压舱石”，让员工能够安心工作，为客户提供更优质的服务。

针对中老年群体出行的诸多痛点，新航程推出了一系列贴心的定制服务。“纯玩无购物、快旅慢游、随团配保健医”的服务模式，有效破

解了“旅游安全风险”“消费陷阱”等民生关切问题。对于中老年游客来说，旅游不再是充满担忧和陷阱的“冒险”，而是一次安心、舒适的享受之旅。同时，新航程还围绕家庭需求，创新拓展了“走亲式旅游”“半日居家半度假”模式。这种模式既丰富了中老年群体的精神生活，让他们能够走出家门，领略祖国的大好河山，感受不同的文化风情，又为子女减轻了照护负担，让家庭关系更加和谐美满，真正做到了让服务走进寻常百姓家。

“新航程做的是利社会、利家庭的实事，让我们们放心、游玩舒心！”群众的这一朴素评价，无疑是对企业坚守“为民服务”初心的最佳印证，也是新航程不断前进的动力源泉。

拥抱数字时代，赋能产业智慧升级

面对数字化浪潮，新航程以“科技+文旅”的理念，打破了服务的边界。它打造了综合性电商平台，整合了文旅、康养、购物、票务等一站式“服务”。通过大数据分析，为不同的客户群体定制个性化的方案，为中老年群体简化操作界面，提供语音导航，为家庭推出“亲子套餐”等，让服务更加贴心、便捷。

新航程还规划推进建设汽车、火车、飞机“三网合一”的“全民共享平台”，未来将实现“万物互联、直通社区”。这一平台的建设，将进一步提升旅游服务的效率和质量，让游客的出行更加顺畅。此外，新航程还积极探索“数字+文旅”的新场景，通过“直播+短视频”推广“橘子洲头”“韶山研学”等线路，既为旅游目的地引流，又帮助当地农户销售农产品，实现了助农增收。同时，它搭建了“线上文化展厅”，上线了《大好河山颂》等作品，让群众能够“足不出户品文化”，享受丰富的精神文化生活。如今的新航程，已超越传统OTA模式，进阶为融合人文关怀、科技创新与社会责任的“第四代旅行生态”，重新定义了旅行的价值。

□何新

当前，我国正处于文旅融合高质量发展



▲新航程创始人黄国林接受采访。其余图片均为新航程文旅康养项目实景图

担当作为

彰显企业担当 增进民生福祉

扎根民生领域，新航程始终将社会责任融入企业发展，既做产业先行者，又当民生守护者。

在服务民生方面，新航程以“文旅+社区”的模式，延伸服务触角，电商平台直通社区，服务基层居民，既提供“家门口文旅服务”，让居民能够方便快捷地了解 and 预订旅游产品，又通过社区团购，解决了买菜难、购物贵的问题。针对独居老人，新航程推出了康乐上门服务，传递社会的温暖和关爱。在公益行动中，新航程捐款捐物，用实际行动诠释了企业公民的担当。

在推动行业进步方面，新航程率先出台了公司基本法，明确了“诚信经营、服务为民”的准则，为行业的规范发展提供了借鉴。分享“走亲式旅游”的经验、输出导

游师培训体系，带动了中小企业提质升级。”纯玩无购物”“随团配保健医”等模式被行业广泛借鉴，推动了文旅康养产业向“高质量、重民生”的方向转型。

在引领文明风尚方面，新航程以弘扬中华优秀传统文化为己任。在行程中，引导游客“文明旅游、爱护环境”，让游客成为文明的传播者。在“走亲式旅游”中，组织“邻里互助”，增进了社区居民之间的感情。通过短视频、公众号等渠道，宣传文明知识，覆盖用户超千万。

黄国林以身作则，始终保持着企业家实干的作风。他常说“一群人守初心，力出一孔，事业必成”。在他的带领下，“文旅军团”的每个人都“像一道光，向阳而生、活出精彩”，为实现企业的发展目标而努力奋斗。

展望未来

锚定新征程 谱写文旅康养新篇章

十六载栉风沐雨，新航程已成为文旅融合的示范企业、文化旅游的新名片，“走亲式旅游”入选行业案例，黄国林获评“文旅行业品牌领军人物”。面向未来，企业锚定了新的目标，将继续助力文旅康养产业高质量发展。

在发展方向上，新航程将围绕“精专特新”深化布局，推动“文旅+康养”的深度融合，建设更多的“康养社区+文旅基地”，为人们提供更加全面、优质的康养旅游服务。同时，加快“三网合一”平台建设，实现出行服务无缝衔接，让游客出行更加便捷、高效。

在社会责任上，新航程以“幸福万家”为目标，扩大送文化下乡的范围，让更多基层群众享受到文化的滋养。深化助农合作，助力共同富裕，通过旅游产业发展，带动农村经济繁荣。加强对老年人的关

爱，为积极应对人口老龄化贡献力量，让老年群体能够过上更加幸福、美满的生活。

在团队建设上，新航程坚守“共建共创、共享共荣”的理念，培育更多的高素质人才，为员工提供广阔的发展空间，让员工“奋斗有价值、发展有幸福”。传承服务为民的精神，保持团队的生机活力，让新航程的“文旅军团”始终保持强大的战斗力和凝聚力。

幸福都是奋斗出来的，无奋斗不青春。在推进中国式现代化的新征程上，新航程将继续以初心守民心，以创新促发展，以文化聚力量，书写更多“幸福生活，像花儿一样绽放”的新篇章，为文旅融合高质量发展、增进民生福祉作出更大的贡献。新航程如同一位坚定的行者，在文旅康养的道路上，不断探索，不断前进，为人们带来更多的幸福和美好。



本版图片均由新航程提供

文化赋能 弘扬中华优秀传统文化 涵养企业精神内涵

“文旅不仅是产业，更是连接人心的桥梁。”黄国林始终认为，文化是文旅康养的“灵魂”。作为中国音乐文学学会会员，他将自己的文化情怀融入企业发展，以文化赋能产业，以艺术滋养生活，让新航程的服务更有温度与深度。

创作文艺作品，传递时代情怀与自信

结合文旅实践与时代主题，黄国林创作了《大好河山颂》《追梦韶山冲》等诗歌数十首。这些作品中，既有“万里江山如画，千年文脉绵长”的山河礼赞，表达了对祖国大好河山的热爱和对悠久历史文化的自豪；也有“屈原忧国忧民，精神永照千秋”的先贤致敬，传承了中华民

搭建文化平台，丰富基层精神生活

新航程践行“人民需要艺术，艺术更需要人民”的理念，汇聚了众多文艺名家成立艺术团，常年开展“送文化下乡”“基层会演”等活动。在正阳县举

办的“乡村文化节”，让村民在家门口就能欣赏到专业的演出，丰富了他们的精神文化生活。在南京社区举办的“重阳会演”，为老人们送去了节日的祝福和欢乐，让他们感受到了社会的关爱。在韶山演绎的红色作品，让人们铭记历史。

同时，新航程还常年举办读书会，组织员工与会员共读经典著作。通过读书活动，践行“读万卷书、行万里路”的理念，让文旅服务升华为“精神滋养”，提高了员工和会员的文化素养和思想境界。

培育企业精神，凝聚团队发展合力

以“共建共创、共享共荣”为核心，新航程培

育了独特的企业精神。企业实行半军事化管理，锤炼了团队“逢山开路、遇水搭桥”的战斗力。在旅游旺季，员工全天候值守，随时解决游客遇到的问题。

在人才培养上，新航程是轻管理重机制，干部公开竞聘不论资历论能力，对优秀员工奖励期权或创业基金。这种机制推动了员工从“要我干”向“我要干、我爱干”转变，形成了“老中青传帮带、人人争先创优”的氛围。如今，新航程的“文旅军团”，凭实力在行业树标杆，成为“有骨气、有志气、有底气”的“文旅军团”。他们用实际行动，诠释了新航程的企业精神，为企业发展提供了有力支撑。