

今日快评

# 别让立体停车位沦为摆设

□本报评论员 赵志疆

据央视财经报道,大城市里,车位少一直是市政面临的一道难题。为了充分利用空间,不少商场和小区都通过机械车位也就是立体停车位来调节停车难。但车主抱怨停车难的同时,大量的机械车位形同虚设,被大量闲置。

立体停车位的出现,原本是为了缓解停车难,但在不少地方却适得其反:由于设计不合理,立体停车位大量闲置,这既是对停车场资源的浪费,也会进一步加剧停车难。

对于车主来说,“不好用”是一大槽点。据报道,常见的立体停车位可以停放长4.8米、宽1.9米、重量2吨以内的车辆。然而,目前新上市不少车型,车长普遍在4.8米至5米以上,宽度接近2米,重量在2吨以上,根本无法停放在立体停车位里。究其原因,目前适用的《车库建筑设计规范》于2015年出台发布,明显滞后于现实车辆产品的更新迭代及使用情况。

对于物业或者保安来说,“不会用”是面临的首要难题。立体停车位的高度、宽度有限,而且存在着一定的坡度,这对于司机的驾驶技术有较高要求,稍有不慎就可能刮伤车辆。与此相对应的是,大部分车库工作人员既没有接受过立体停车位的操作培训,也没有特种作业操作证。因此,不少物业管理或者保安不愿使用;立体停车位倘若设备出现故障或者因自己操作失误导致车辆损坏,岂不是“自找麻烦”?

车主觉得“不好用”,物业担心“不会用”,既然如此,为什么不拆除那些徒有其表的立体停车位,将有限的停车资源物尽其用呢?这就牵扯出了另一个难题:“不好拆”。现实中,一些小区的立体停车位产权

“

立体停车位的出现,原本是为了缓解停车难,但在不少地方却适得其反:由于设计不合理,立体停车位大量闲置,这既是对停车场资源的浪费,也会进一步加剧停车难。

”

属于开发商,是一种固定资产。尽管立体停车位沦为“摆设”,如何处置仍要听取产权方的意见。即使产权方愿意配合,拆除改造也并非易事。由于不在直接使用公共维修基金的范围之内,立体停车位改造资金会面临“师出无名”的尴尬。更何况,相对于不菲的拆除改造费用来说,一些小区的公共维修基金可能显得杯水车薪。

正是因为存在以上诸多问题,不少地方已不再新建立体停车位。在控制立体停车位总量的同时,如何最大限度盘活存量,考验着相关部门的管理智慧。

对于长年荒废闲置的立体停车位,管

理部门有必要首先明确其产权归属,并在此基础上实施分类管理:一方面,对小区内车辆进行协调分配,尽可能实现立体停车位物尽其用;另一方面,对于超出实际需求的立体停车位,可以召开业主大会,申请动用公共维修基金来改造或者拆除。除此之外,还可以考虑引入第三方社会资本,在更新改造的基础上负责后期运营维保。

近年来,立体停车位停车难已成为不少社区居民集中反映的突出问题。与此同时,如何改造老旧立体停车位,也已成为企业资产处置中的一大难题。对于管理部门来说,不妨对此予以一定的政策和资金支持,乘着大规模设备更新和消费品以旧换新的春风,彻底解决此类“历史遗留问题”。

停车难的根本在于供需矛盾,化解这个矛盾,不仅仅在于增加停车位的供给,关键在于让停车位物尽其用。比如探索改造原有的立体停车设备,安装尺寸更大、更加智能、适应当下汽车发展需要的新设备。通过管理方式创新,更有助于解决困扰民生的实际问题。说到底,只有明确技术标准、完善配套服务,才能避免立体停车位沦为“摆设”。

有此一说

## 你的情绪 他的生意

如何真正发挥真人秀的镜子作用,传递有益于社会的正向价值?这不仅是对创作者能力的考验,更检验整个行业的良知与担当。

□李晓星

“谁能调动他人的情绪,谁就能调动金钱。”这句话,被一些真人秀节目用到极致:善于制造争议,然后收割流量。

在近期播出的一档情感节目中,男嘉宾因油腻的甩头动作和缺乏担当的表现,遭到众多网友批评,甚至掀起“劝女嘉宾”的热潮。尽管争议不断,节目却凭借这些话题人物屡登热搜,赚足了流量。

当男嘉宾成为众矢之的,承受全部火力的同时,女嘉宾却成为最大赢家。在全网同情这位“恋爱脑”姐姐的时候,她却悄悄收着广告费,看着自家热度飙升。这场商业算计不仅她自己受益,连孩子的曝光度也随之提升,商业价值水涨船高。

有人认为,真人秀贵在真实。既然现实生活中有美有丑,节目中呈现负面言行也无可厚非,甚至能起到反面教材的作用。这种观点不无道理。真人秀的魅力,在于让观众透过他人的故事反观自身,无论是正面还是负面,都具有镜子的功能。就像小说、戏剧和影视作品中的反派角色,也有其存在的价值。对网友对男嘉宾的批评中,恰恰可以看出公众价值观的清醒。

但问题并不止于此。真人秀与虚构作品不同,后者可以通过善恶扬善的结局传递明确的价值观,而真人秀的参与者往往是现实中的真实人物,拍摄过程也常强调“无剧本”。因此,节目中的不当言行将直接呈现在观众面前,其所带来的错误示范和负面效应更加显著。

更关键的是,一些制片方与平台在利益驱动下,奉行“黑红也是红”的逻辑,不断通过剪辑剪辑,营销号引战,加大争议性内容的比重,通过“越骂越热”的正反馈循环博取关注。这种做法对文艺生态产生的负面影响,不容忽视。

对参与者而言,一旦将私人生活公之于众,就难免被公众审视和讨论。真人秀固然易于引发关注,但制作方和平台不应滥用这种影响力,过度消耗网友情绪,引发舆论大战。如何真正发挥真人秀的镜子作用,传递有益于社会的正向价值?这不仅是对创作者能力的考验,更检验整个行业的良知与担当。

画中话



据《法治日报》报道,如今,一些“算命大师”把生意搬进了直播间,利用人们的焦虑心理疯狂敛财。一些诈骗团伙利用话术骗取信任,趁机兜售“转运”“消灾”的护身产品骗取大额钱财,这种网络乱象亟须整治。图/陶小莫

徐观财事

## 8100多亿元研发投入意味深

让资金、技术、市场形成闭环,创新才能不只是账面上的投入,而是成为驱动中国制造向中国创造跃升的持久引擎。

□徐兵

今年上半年,A股上市公司研发投入超8100亿元,同比增长3.27%,整体研发投入强度提升至2.33%,均创新高。数字的背后,不只是投入的扩大,更是企业战略思维的转变——创新从可选项变成了生存刚需。

长期以来,研发常被企业视为负担;周期长、风险大、回报不确定。如今,市场竞争的逻辑正在被改写。过去拼规模、拼成本,如今拼的是技术和创新力。

上市公司愈发明白,研发不是花钱,而是为未来竞争力存钱;不是可有可无的支出,而是守住产业升级主动权的底线。8100多亿元的投入,本质上是产业转型升级的资金底座。

更值得注意的是,这笔钱的花法在变。研发不再是单点突破,而是在搭体系、铺全局。上半年,创业板、科创板、北交所研发投入强度分别达4.89%、11.78%、4.63%,科技属性更加凸显。战略性新兴产业和高技术制造业的研发强度,明显高于全市场平均水平。113家企业研发投入超过10亿元,926家研发投入超过10%。由龙头引领,中小企业协同,正形成“1+1>2”的合力,推动产业升级由局部突破迈向整体跃升。

但必须看到,单纯的砸钱并不等于创新成功。半年报显示,不少企业研发投入虽高,却存在专利转化率低、成果沉睡在实验室等问题。根源在于闭环机制缺失。一方面,研发方向与市场需求脱节,技术可行却未必有市场;另一方面,成果转化缺乏专业团队,打不通从实验室到生产线的“最后一公里”。如果不解决这些问题,研发容易沦为数字上的繁荣。研发从重投入走向重转化,从规模增长迈向质效提升,问题将迎刃而解。这不仅需要企业内部改进机制,更需要外部环境的支持。例如,加强产学研结合,构建高效的技术转化平台;完善知识产权保护,激励企业敢于投入、善于转化;金融市场提供更多耐心资本,陪伴企业度过从研发到产业化的长周期。

8100多亿元研发投入,折射出上市公司对创新的坚决态度,也彰显了中国产业升级的底气。但这只是起点。真正的价值在于把研发资金转化为技术突破,把技术突破转化为产业优势,把产业优势转化为国家竞争力。让资金、技术、市场形成闭环,创新才能不只是账面上的投入,而是成为驱动中国制造向中国创造跃升的持久引擎。

荟萃

## 更好维护新就业形态劳动者权益

□魏哲哲

近期,两大平台企业的举措引发社会关注:美团宣布2025年年底前全面取消众包骑手的超时罚款,建立“积分制”正向激励机制替代惩罚性措施;京东为全职外卖骑手缴纳五险一金,全额承担人均每月约2000元的社保等费用。这些变化,体现了平台企业更重视新就业形态劳动者权益保护。

平台经济蓬勃发展,新就业形态已成为吸纳就业的重要渠道。全国依托互联网平台就业的骑手、司机、快递员等已达8400万人。他们穿梭市井巷陌,连接千家万户,成为社会发展不可或缺的一部分。切实加强新就业形态劳动者权益保障,既是一道经济社会发展的“新考题”,也是一道需要细致解答的“必答题”。

应当看到,新就业形态由于其用工方式灵活、组织方式松散等特点,造成新就业形态劳动争议所涉情形复杂多样,劳动者权益保障方面存在诸多挑战。2024年,全国法院一审审结涉新就业形态民事案件超过8万件,涉及社会保险纠纷、保险合同纠纷、交通事故责任纠纷等多个方面。例如,有的企业通过与劳动者签订承揽协议等方式规避劳动关系,试图通过“障眼法”在劳动者权益保障上“偷工减料”;有的为追求配送效率,忽视安全风险。这些问题的存在,不仅影响新就业形态劳动者的获得感,也在一定程度上制约了平台经济的健康发展。

司法裁判具有重要的价值引领作用。近年来,司法机关通过发布权威案例,以案释法、明晰规则,树立了劳动者权益保护“风向标”。在最高人民法院发布的一起典型案例中,外卖骑手在执行工作任务时受到侵权损害,人民法院明确,劳动者在获得新就业形态人员职业伤害保障待遇后,仍有权请求第三人依法承担侵权责任,两者并不重复。类似这样的判决,意义不仅在个案层面强化了职业安全“防护网”,还对推动新业态经济健康规范发展起到司法示范和指引作用。

更好维护新就业形态劳动者权益,需压实各方面的责任。相关执法司法部门应加大对侵害劳动者权益行为的打击力度,畅通维权渠道,还要为新就业形态劳动者提供更精准便捷的法律服务,帮助权利受损者得到及时救济。平台企业要切实扛起主体责任,通过优化平台规则和算法等举措,让劳动者能够体面劳动。要推动社会各界握指成拳、形成合力。当下,一些街道社区设立了暖心驿站,推动解决新就业群体工作、休息等急难愁盼问题。这样的暖心之举,便利了新就业形态劳动者,也推进了基层社会治理。

新就业形态劳动者是美好生活的创造者、守护者。不断织牢法治保护网,依法保障好他们的合法权益,才能进一步筑牢万家灯火的幸福根基,推动平台经济行稳致远。(摘编自9月4日《人民日报》)

河声

## 不给面子工程留面子

□陈凯

据新华社报道,广西桂林恭城瑶族自治县在缺乏人才、产业基础的情况下,强行推动建设总占地面积约140亩的瑶汉养寿城文旅项目,最终因资金链断裂导致项目停工烂尾,成为群众反映强烈的“半拉子”工程,被通报批评。

这一典型案例,暴露出一些地方在推动发展过程中,仍然存在不顾实际、盲目决策的形式主义问题,值得深刻反思。

面子工程、形象工程历来是形式主义的典型表现。恭城县的这个所谓项目,看似打着发展文旅产业的旗号,实则缺乏充分论证和必要基础。既没有相应的人才支撑,也没有成熟的产业配套,仅仅为了追求表面的政绩和风光,就不惜投入大量资源盲目上马。这种脱离实际、违背规律的做法,注定难以持续,最终不仅没有换来所谓的面子,反而丢了面子、失了里子,造成国家资源浪费、群众利益受损,教训可谓深刻。

形式主义之所以屡禁不止,很大程度上是因为一些干部政绩观出现偏差。他们习惯于做表面文章,认为大手笔、大项目才能凸显能力和成绩,于是不顾实际条件,一味追求“高大上”。有的甚至存在“功成必须在我”的急功近利心态,只顾眼前显绩,不管长远发展。恭城县的这一烂尾项目,正是这种错误政绩观引导下的产物,决策时轰轰烈烈,建设中问题重重,结局时冷冷清清,留下的是群众的失望和政府公信力的降低。

为基层减负,就必须坚决向形式主义开刀。中央专门建立整治形式主义为基层减负专项工作机制,并公开通报典型案例,释放了强烈信号,形式主义不再是“软约束”,而是有了“硬杠杠”。面子工程不仅不会带来面子,反而会成为问责的焦点。各级领导干部应当从中汲取教训,牢固树立正确政绩观,坚持实事求是的思想路线,把有限的资源和精力用在刀刃上,多做一些打基础、利长远、惠民生的事。

面子工程不留面子,形式主义才会没有市场。随着整治形式主义为基层减负工作的持续深入推进,那种盲目上项目、铺摊子的做法必将失去生存空间。各级干部应当以此为戒,真正把心思和精力用在办实事、求实效上,以实实在在的工作成效赢得人民群众的认可和支持。只有这样,才能避免“半拉子”工程的再次出现,推动地方经济社会实现健康可持续发展。

在巍巍太行山下、悠悠洹水之滨,安阳这座有着3000年历史的古都,是一片革命的沃土,英雄辈出,孕育出特等功臣孙占元、贫宝山和栗振林;培养了荣获“七一勋章”、战功赫赫的百战老兵王占山;诞生了我国首位航天女英雄刘洋。

作为先后8次荣膺“全国双拥模范城”、10次蝉联“全省双拥模范城”的红色热土,安阳用创新实践构建起“军民同心、政府领跑、社会接力、全民参与”的双拥工作新格局,谱写了一曲新时代军民团结的壮丽凯歌。

### 制度创新强保障 打造双拥优抚新高地

立体化安置优抚体系托举强军后盾。安阳积极构建“安置+优待+服务”三位一体的军人保障体系。4年来,1141名退役军人实现高质量安置,其中98%进入党政机关和事业单位,安置质量持续领跑全省。在全省首家出台《随军家属安置办法》,为荣

立二等功军人、正团职随军家属开通绿色通道,27名家属安置到机关事业单位,安置率、满意率均100%。同步建立随军家属生活保障制度,累计为363人次发放随军家属未就业生活保障金302.5万元,解决子女入学问题500余个。制发优待证14.6万张,在全国率先实现交通、文化旅游免费,进入全国第一梯队,签订涉及金融保险、文旅交通、邮电通信等14个领域137项优待优惠事项。全链条就业创业服务赋能退役军人。创建“军创企业联盟+区域协作+孵化基地”服务模式,着力打造豫北地区最大的退役军人就业创业生态圈。依托100余家军创企业成立就业创业促进会,与邯郸等周边4个地市建立“安邯聊长”退役军人就业创业跨区域合作机制,命名11家退役军人就业创业孵化基地,每年千余名退

役军人实现家门口就业。其中,林州市绿健农业发展有限公司总经理刘志军等5人荣获“河南省退役军人就业创业之星”,安阳飞翔教育集团董事长樊红旗等7人荣获“河南省优秀军创企业家”称号。法治化维权机制筑牢强军保障。全国首创“汤阴经验”涉军维权工作机制,被中央政法委、最高人民法院、解放军原总政治部在全国推广。由“军人巡回法庭”升级为“司法服务体系”,构建“专业审判团队+法律服务网络+军地共建机制”的司法服务体系。4年来,84起涉军案件实现100%快立快审快结,开展“法治军营行”等活动300余场次,为官兵提供法律咨询600余人次。

### 军地协同促发展 绘就军民融合新图景

战备保障实现“三个百分百”。4

年来,安阳投入4.57亿元实施“强军保障工程”,建设驻安部队新营区、进出快速通道以及改善营区供电供暖等基础设施;优化兵员结构,提升兵员质量,征集兵员6729人,其中大学生6325人,圆满完成征集任务;编建普通民兵19万人、基干民兵1万人,构建了与形势要求、使命任务、安阳发展相适应的新型国防动员体系。军民共建结出“累累硕果”。驻安部队与地方建立48个共建示范点,结对帮扶22个行政村,帮助结对帮扶村建设标准化厂房、光伏发电设施等,并定期开展义务巡诊活动,助力困难学生完成学业。应急协同锻造“钢铁长城”。在暴雨灾害中,驻安部队参加抗洪抢险救援1387起,安全疏散群众10169人次,有力护卫了百姓安康。

文化浸润育新风 奏响双拥最强音 红色基因传承工程。安阳投资300万元打造“一馆一营一基地”红色教育矩阵,安阳革命纪念馆、刘邓大军指挥部、“大功三连”荣誉室、红一师“师史馆”等,成为新时代红色基因传承基地。全市广大人民踊跃参与拥军活动,自发自愿组建金色阳光拥军服务队、退役军人志愿者“洹河纵队”“雷锋志愿服务队”等爱国拥军先进团队。双拥文化浸润工程。实施“五个一”工程,实现双拥文化全覆盖。1380辆“双拥的士”成为流动宣传站,1200余个双拥标语遍布市区主干道。原创情景剧《红围巾》、20集电视纪录片《无悔》,覆盖群众超千万人。涌现出全国拥军模范典型人物



## 洹水之畔 八创“双拥”华章

赵中福夫妇,全国模范退役军人李志伟、樊红旗,河南省最美退役军人史培西,荣登“中国好人榜”的王晓军等众多先进典型。国防教育深化工程。启动2024年“擦亮丰碑·讲好身边英烈故事”活动,创新“3+1+N”工作法,即组建一支宣讲队、编印一本宣传册、挖掘一批英烈事迹、拍摄一组微宣讲视频、走进N类宣讲场所,将英烈精神宣传融入爱国主义教育 and 全民国防教育。

站在新的历史起点,安阳将以习近平强军思想为指引,持续深化双拥共建机制创新,全力打造新时代军民团结的“安阳样板”,500万安阳儿女与人民子弟兵携手并肩,正奋力谱写“军民团结如一人”的时代华章,为强国强军伟业贡献安阳力量。(安阳市退役军人事务局)

全省双拥模范城(县)巡礼