

赴场秋日之约

老地方 新玩法



□河南日报社全媒体记者 王莹莹

在洛阳市孟津区魏坡·新序,游人在草坪上看电影。
郑占波 摄

“走,下班了Citywalk一下?”
老友间的一句邀约,放在以前,目的地可能是热闹的商场或公园,但现在可能是由老厂房改造的文创园、街区。
那些红砖墙围起来的老厂房里,总藏着让人眼前一亮的新技术,可能是汽车后备箱支起来的创意市集,也可能是钻进老防空洞里看场演出。
当文旅消费从打卡观光迈向深度沉浸,河南的老厂房正悄然苏醒。它们不再是锈迹斑斑的工业遗迹,而是化作文创园区、时尚街区、考古小镇。

1 旧厂房长出新业态

在河南的城市版图上,一批曾见证工业辉煌的老厂房正悄然变化。它们褪去机器轰鸣的旧貌,以多元业态重构空间价值,成为城市里的一抹动人风景。
8月23日,走进郑州磨街文创园,这个占地仅20亩的文创园,前身是中国磨料磨具行业“黄埔军校”三磨研究所,曾见证中国第一颗人造金刚石的诞生。如今,它已变身成为“艺术与生活无界融合”的文创园区。
在这里,艺术非遗展览馆与烧烤店比邻而居,精酿餐厅与服装工作室隔窗相望。自开放后,这里迅速成为集治愈、趣味、主题、颜值于一体的文化空间。其成功秘诀在于突破性的“夜经济+日咖夜酒”全时运营模式,白天是文艺青年的创作天堂,入夜后Live-house的摇滚乐声与汽车后备箱市集的暖黄灯光交织,构筑起郑州西区独特的夜景。
洛阳魏坡·新序的改造则走了另一条路径。设计团队坚持“不仿古,过去的归过去,今天的归今天”的设计理念,改造清代古村落旁的仿古商业区,植入国际咖啡节创意市集,构建了一个“社交—文化—艺术”复合型场域,现场设置音乐Live、艺术展览、宠物市集等6大核心体验区,日均举办20余场互动活动。
这里在满足年轻人对新鲜感追求的同时,又通过味觉体验强化了城市文化认同。数据显示,咖啡节期间魏坡街区客流量较日常提升300%,带动周边民宿入住率突破90%。

2 老空间有了新表达

当工业建筑的钢筋铁骨遇上在地文化的深厚底蕴,老厂房便不再只是物理空间的容器,更成为文化传承与创新的载体。
安阳殷墟考古文旅小镇,由20世纪60年代的拖拉机厂改造而成。在这里,百年纱厂车间变身成为考古科学体验馆,孩子们用墨汁写的甲骨文面条拼出“车马”图案,游客触碰互动装置便能“穿越”成殷商铸铜工匠。
在这里,数字IP“安安”“阳阳”作为虚拟导游,将古老文字融入井盖、杯套;考古科学体验馆通过裸眼3D和元宇宙技术,让游客在“城墙”下感受商代市井,手持洛阳铲体验田野考古。
焦作平东里将原豫光机械厂、平原光电厂旧址改造为文商旅创意街区,让军工记忆“重生”。在这里,你可以走进基于地下防空设施打造的博物馆。深邃的防空洞内,历史照片长廊与沉浸式剧场区相邻而设。
“我们还有老工人故事会,让当年的面粉厂职工来讲之前的故事。”街区负责人表示,这些真实的工业记忆成了最吸引人的文化IP。如今,平东里的老厂房里不仅有网红餐厅,更有工业档案陈列馆,收藏着从1953年至今的生产报表、职工日记等3000多件实物,成为研究焦作工业史的活化石。

3 夜经济饱含烟火气

灯光亮起处,烟火升腾时,老厂房成了承载城市夜生活的新舞台。
近日公布的省级夜经济集聚区中,洛阳市隋唐宫城区夜经济集聚区位列其中。其位于洛阳市老城区,夜间文旅营业商户及消费占比超90%,形成“白+黑”全时段消费闭环。从傍晚到深夜,源源不断的人流涌向这里,感受着夜间文旅带来的独特氛围。
傍晚,郑州磨街的霓虹灯渐次亮起。旧仓库改造的Livehouse外,等待入场的观众排起长队;而在保留着巨型齿轮雕塑的广场上,露天电影刚放完片头……
这种“越夜越热闹”的景象正在河南多个老厂房改造项目上演。洛阳魏坡·新序的夜间非遗市集,每月吸引数万名市民;平顶山1957创意园的文创市集,聚集了多个手作摊位,吸引着一拨又一拨游客。
立秋已过,中原大地暑热将渐渐消散。不妨走进这些承载着历史又焕发新生的老厂房,开启一场城市Citywalk。



郑州记忆·油厂创意园内,游客享受闲适时光。本报资料图片 记者 邓放 摄

仰韶文化“剧本游”来了

本报讯(记者 祁道鹏 张体义 陈浩)在博物馆打开玩家手册,跟随故事线找寻“小河”,透过陶器纹样解密仰韶文化,一路沉浸观看NPC精彩演绎……从活态展陈到互动参与,郑州大河村遗址博物馆“剧本游”要上新了。
8月23日,作为内测成员,记者实地感受了仰韶文化剧本游——《大河之上》的文化魅力。
据悉,作为国内首批以新石器时代考古遗址为依托的全流程沉浸式体验项目,郑州市大河村遗址博物馆《大河之上》项目将于9月1日上线。
该项目以大河村遗址真实的仰韶文化层为历史基底,将考古发掘中发现的彩陶纹样、环壕聚落、墓葬布局等实物证据,转化为“观察天象绘制陶纹”“追寻真理与自然博弈”的戏剧冲突,构建起“历史史实+艺术创作+沉浸体验”的三维体系。
在内测体验中,郑州大河村遗址博物馆变身“剧本游”实景空间,游客化身“文化传承者”,手持玩家手册,跟随“宗

祝”“大力”等NPC引导,在解谜互动中完成从“寻找小河灵魂碎片”到“破译陶纹自然密码”的文化探索。
“以戏剧冲突解构文明演进,让文物说话,让历史活起来。”《大河之上》项目主创团队相关负责人张亚茹介绍,通过自然与科学、传统与新知的碰撞,游客在《大河之上》主人公“小河”坚守自然规律传承的剧情中,不仅能直观地理解仰韶文化“观象授时”的智慧,更能触摸到中华文明脉络的源头,让原本晦涩的考古发现成为触手可及的文化记忆。
值得一提的是,《大河之上》沉浸式体验项目还加入了对仰韶文化的提炼与现代表达——当白衣彩陶盆在终暮灯光下完整呈现,其口沿的八组对称纹样与小河“真理永不消失,只是等待被发现”的独白形成呼应,让沉浸式体验升华为文化认同的情感共鸣。此外,在互动传播中,该项目也着力探索实现“考古资源—文化IP—消费场景”的全链条转化。

中法合编话剧《南阳关》首演

本报讯(记者 孟向东 司马连竹)“不一样,南阳关还能这么演?”8月19日晚,中法合编话剧《南阳关》在南阳大剧院首次公演,当120分钟的表演结束后,来自南阳市方城县的观众耿先生忍不住点赞,“形式新颖,有冲击力”。
据了解,《南阳关》是豫剧的传统剧目,其故事背景设定在隋炀帝杨广篡位后,忠臣之后镇守南阳关却遭迫害。该剧情节源自《隋唐演义》,除豫剧外,京剧、汉剧、川剧、秦腔、粤剧等10余个戏曲剧种也都有这一剧目。
此次新编的《南阳关》运用了现代舞台话剧的表演形式,编导采用第三者旁白讲述的方式推动场景的转换,再结合舞台声光电技术,打造出一个让本地观众“熟悉又陌生”的《南阳关》。
作为新编剧的导演,法国艺术家丹尼尔·梅斯吉什表示,执导《南阳关》是一次汲取中国传统戏曲精髓的过程,而采用新方式改编的目的是“融合中西方戏剧艺术的尝试”。

没有铿锵的鼓点和悠扬的唱段,新编《南阳关》带给观众的体验是怎样的呢?家住南阳市宛城区的吴先生带着孩子观看了演出。他表示,“改编后的舞台比较有冲击力,孩子觉得很热闹”。而他自己觉得,与中国戏曲经典的“唱念做打”相比,话剧的方式更侧重于演员自身表演的张力和现场情景的渲染。
新编话剧《南阳关》的项目发起人、总监制柳亚刀表示,他是南阳人,所以选取豫剧《南阳关》作为改编的首部作品。随后,他将邀请世界各地的导演改编昆曲、秦腔等传统戏曲,采用现代表现手法、用传统戏剧演员表演,推出一系列经典改编剧目进行巡演。
曾创作过通俗文化丛书《老南阳》的著名作家殷德杰说,新编《南阳关》里用南阳话念旁白、演员穿着改造后的戏服,这些都让老南阳人“心有灵犀”。“新编剧让老剧目焕发新生,这很有意义,值得期待,希望‘南阳关’这个话题引起更多的关注和支持。”他说。



8月24日,市民在杞县蔡家湖国家湿地公园畔纳凉游玩,乐享初秋美好时光。 张子斌 摄

为企业提供“多快好省”的出海物流方案

中国邮政(郑州)商业集货仓启用

该集货仓集国际商业专线处理中心、商业集货中心、中邮海外仓头程中转中心等功能力于一体,以邮政商业快件、FBA头程和海外仓三大业务为引擎。

本报讯(记者 胡舒彤 实习生 张婉晴)8月25日,记者从河南省邮政分公司获悉,中国邮政(郑州)商业集货仓启用暨郑州—黄骅港邮政国际快线首发仪式在郑州举行。这是河南邮政优化自身能力、响应国家共建“一带一路”倡议、服务“双循环”新发展格局的又一关键举措。

中国邮政(郑州)商业集货仓位于河南保税物流中心,占地约4000平方米,于2024年8月获批建设,历时一年建设完成。该集货仓集国际商业专线处理中心、商业集货中心、中邮海外仓头程中转中心等功能力于一体,以邮政商业快件、FBA头程和海外仓三大业务为引擎。该集货仓启用后,将有效增强河南邮政乃至整个中国(郑州)重要国际邮件枢纽口岸的国际物流运输服务能力,为本地及周边省份提供全方位、一站式物流解决方案,有效推动我省各地特色产业转型升级,助力河南“构建大枢纽、发展大物流、形成大产业”。

河北沧州黄骅港,地处渤海湾穹顶,连接中西部地区与东部沿海的陆路运输距离较短,运输成本较低。这一地理位置优势使黄骅港成为中西部地区货物出海的优先选择。此次中国邮政(郑州)商业集货仓首发郑州—黄骅港邮政国际快线,其中,开通郑州—黄骅—洛杉矶周班航线,货物经郑州集货仓分拨陆运至黄骅港后,改海运直达美国,海运时效仅16天,较之前时效大为提升。

“快船的时效,普船的价格,是郑州—黄骅港邮政国际快线的最大特点。希望河南邮政以此为契机,为更多出海企业提供‘多快好省’的物流方案。”省邮政分公司相关负责人介绍。

近年来,河南邮政认真贯彻落实省委、省政府关于促进平台经济发展的指示要求,充分发挥中国(郑州)重要国际邮件枢纽口岸功能,整合国际物流资源,积极推动跨境电商与产业带、邮政口岸等领域协同发展。下一步,河南邮政将重点打造郑州全球性国际邮政快递枢纽,推动“跨境电商+产业带”深度融合,在平台经济发展等领域发挥更大优势和作用,为河南跨境电商及特色产业高质量发展提供有力支撑。

前7个月社会消费品零售总额增速全省第一

许昌消费“旺”在哪儿

□本报记者 王平

8月25日,记者从许昌市发展改革委获悉,前7个月,许昌市实现社会消费品零售总额1073.5亿元,同比增长8.9%,继2024年社会消费品零售总额增速领跑全省之后,社会消费品零售总额增速继续保持全省第一。

许昌,消费引擎何以动能强劲?
政策赋能释潜力。今年以来,许昌市出台了《许昌市推动2025年第一季度“开门红”促消费活动方案》《许昌市2025年加力扩围支持消费品“以旧换新”实施方案》等促消费政策措施,围绕家电、百货、汽车、餐饮等重点领域,以真金白银投入撬动消费需求,成为区域经济高质量发展的强劲引擎。上半年,全市生产总值增速6.6%,分别高于全国1.3个百分点、全省0.9个百分点。

优化服务暖人心。“顶流商超”胖东来凭实力出圈,前7个月,胖东来销售额达133.86亿元,预计全年将突破200亿元。面对胖东来的“引流效应”,许昌市通过设置公交专线、节假日免费开放部分机关大院停车场、成立志愿服务队等措施,让广大游客获得超预期消费体验。此外,出台《许昌市打造诚信优质消费环境实施方案》,在全市商超、住宿、餐饮、旅游等行业全面开展服务质量提升百日行动。

拓展消费新场景。在文商旅融合发展方面,许昌市主动融入“行走河南·读懂中国”品牌体系,持续擦亮“三国文化、钧瓷文化、生态文化”三张名片,推出10多条研学线路、特色旅游线路和多个沉浸式文旅项目,吸引了众多外地游客来许昌驻留。今年“五一”期间,全市共接待游客512.2万人次,旅游综合收入40.2亿元,同比分别增长6.7%、7.4%。

信心强起来,消费旺起来,市场火起来。在不断升腾的烟火气中,许昌市激活消费“一池春水”,让经济高质量发展更加活力澎湃。

处暑凉风起 艾灸暖意融

□本报记者 马愿 实习生 金玉茹

夏秋交替之时,河南中医药大学第一附属医院中医特色诊疗室内,艾灸疗法备受青睐,患者躺在治疗床上,任艾草燃烧后的温热缓缓透入经络。

“处暑节气刚过,湿气很重,而阳气又在由盛转衰。艾灸能够祛湿、温通经络,所以处暑适合做艾灸。”该院肺病中医特色诊疗室副主任医师杨秦梅边施灸边向记者解释,“天气闷热时喝冷饮,会加重体内湿气,艾灸可以把湿气一点点化开。”

说起艾草,大家并不陌生。杨秦梅介绍:“古时,人们发现艾草燃烧能防蚊避虫,后来逐渐发现它具有治疗疾病的功效,比如古代艾灸常用于安胎。”

随着对艾草研究越来越深入,艾灸在用药和施灸形式上都发生了明显变化。

在用药上,从最初的普通艾条,逐渐发展出加工更精细的艾炷、艾塔,再到与丹参、红花等中药材结合的“药艾”,艾灸的药性更丰富,疗效也更具针对性。

在施灸形式上,从单一的点燃艾条熏灼穴位,演变出了艾盒、火龙灸、葫芦灸等更为多样、安全的方式,便于在临床和家庭中推广应用。

艾材的选择,也是影响疗效的重要环节。目前临床上常用的是三年陈艾,抗氧化成分更高。

杨秦梅提醒,市面上的艾制品良莠不齐,患者不要盲目在家操作,“特别是直接灸,如果方法掌握不好,很容易起泡、溃烂甚至感染,一定要在医生指导下进行。”

对于想在家进行艾灸的患者,杨秦梅建议:“像足三里、三阴交这样的保健穴,在家就可以施灸,但必须根据体质来选择方法,比如实证的人要用泻法,虚证的人则需要补法,否则效果会适得其反。”