



南召县五朵山景区云上伴山民宿。 南阳市文广旅局供图

三顾之城 文旅消费新场景红了

□本报记者 孟向东 司马连竹

“南阳，一个值得三顾的地方。”

随着这句城市品牌口号的影响力与日俱增，南阳文旅产业迎来高光时刻：上半年，全市接待游客5809.44万人次，实现旅游综合收入482.31亿元，同比分别增长4.65%和12.71%，由此，南阳文化及相关产业增加值占GDP比重已达5.3%。

“三顾之城”展现的魅力，已成为南阳连接四海的金字招牌。

今年5月25日，南阳市文旅推介宣传片亮相意大利米兰市，成为2025中国品牌出海·环球行系列活动的亮点；6月21日，“同饮一渠水 京宛一家亲”文旅推介活动在北京举办，南阳以水源地的责任担当与文旅发展的开放姿态，向首都人民喊出“回家的呼唤”；8月4日晚，“跟着戏剧游中原”河南文化旅游推广活动走进湖北武汉琴台大剧院，南阳市作为主办方之一，代表“老家河南”向“知音湖北”发出诚挚邀约……

文旅是南阳城市品牌的核心。“三顾之城”密集亮相的背后，彰显了这个文旅大市快速推动产业融合高质量发展的自信，亦是南阳深度融入区域协调发展、建设现代化省域副中心城市的必由路径。

广邀八方宾朋，以“三顾”之名盛装相待。8月8日，南阳市召开的推动文化繁荣兴盛暨文旅产业发展大会提出，要奋力建设文化强市，打响“宛美”旅游品牌。

无论是“一眼三千年”的历史积淀，还是“山水融城”的独特气质，愈来愈清晰的文旅产业定位，正助力南阳加速培育属于自己的文旅消费新场景。

桐柏水帘寺。 陈军 摄



集中发力，多点开花

“开车跑了500公里，就是为了来住上两晚，但感觉挺值！”8月10日，来自河北邯郸的童先生一家结束了在南召县九龙湖度假区的行程，恋恋不舍地踏上归途。让童先生慕名而来的，是位于九龙湖畔的蓼花汀特色民宿。在这里的两个晚上，童先生和家人先后入住了船屋、树屋两种房型，独特的体验让他的孩子分外难忘。

九龙湖坐落在该县五朵山景区内，原本是一座库容不大的调节型水库。5年前，蓼花汀民宿运营方结合当地自然条件，先后推出船屋形、树屋形和集装箱形等不同特色民宿，迅速在网络上走红，常年位居河南民宿热销榜前列。

童先生告诉记者，这次入住的两种房型提前三个月才预订到手，而过一段他们还要来南召，准备体验新开放的长颈鹿主题房型。

蓼花汀民宿口碑叫响后，顺势推出云上伴山、野舍帐篷和溪谷咖啡、中医康养度假等多种新业态，并带动了五朵山景区的游览项目爆火，涵盖了“游住吃医养娱”的深度游成为南召全域旅游的一张特色名片。

南召县旅游服务中心负责人介绍，目前该县已经形成“一宿一主题”的三大民宿旅游集群，分别以度假养生、亲子互动和森林观光为卖点，现已投入运营民宿464套，特色民宿成为文旅产业的核心吸引力和主要品牌。

由于被伏牛山、桐柏山等山脉环抱，南阳的山水风光资源得天独厚，南召县等地也始终将发展全域旅游作为文旅融合的基本战略。如今，特色民宿成为这些县区文旅产业的突破口，盘活了“一池春水”。

每年6月到9月，先后有数十万游客涌入西峡老界岭景区和山下的太平镇观光、住宿，当地平均不到30℃的气温让这里成为中原避暑胜地。作为南阳最早发展“农家乐”业态的区域，西峡县的民宿业可谓长盛不衰。

近两年来，西峡民宿业也开始了迭代升级，涌现出溪上云山、憨虎虎小院等一批网红民宿。从最早的农家乐主题民宿，越来越多的经营者打造出特色鲜明的房型院落，多元化的民宿业态方兴未艾。

主题民宿也是淅川县文旅破圈的新密码。近年来，依托丹江湖生态环湖公路，淅川县马蹬镇、大石桥镇等建成一批网红民宿，那水乡·水上青荷民宿、水韵山居、星空瓦房·山顶民宿等主题住宿“新势力”纷纷登场，融合淅川县“中原看海”生态形成独树一帜的景观。

“为一间民宿，奔赴一座城。”南阳此次召开的文旅产业大会提出了新的愿景。今后，南阳的民宿业将不仅满足游客居住需求，而是嫁接各种业态的综合空间。

据了解，2024年，西峡县老界岭、桐柏县大河镇兰香小镇、淅川丹江大观苑等15家景区年收入突破千万元，6家新晋3A级景区暑期接待量同比翻番。

不久前我省印发的《河南省重点文化和旅游产业链群建设三年行动方案（2025—2027年）》提出，“文旅+百业”是提升产业消费攀升的主推模式，南阳多点开花的“文旅+民宿”和“民宿+N”不失为因地制宜的有效路径。

古韵新声，夜色璀璨



西峡恐龙遗迹园。 南阳市文广旅局供图

在南阳市城区的南阳府衙街区，当白天的熙熙攘攘逐渐消退，五光十色的夜生活“又上枝头”。

这里是美食汇聚地，从本地的烤毛蛋、麻酱米线，到广西酸野、海南椰汁，甚至泰式咖喱饭、土耳其烤肉，天南海北的小吃都能在府右街上找到身影。

这里还是不同“次元”的交汇点。南阳府衙内，“羊续悬鱼”“召父杜母”的典故流传至今，汇聚着剪纸、烙画等非遗文化和万里茶道中枢的记忆；而在府衙一侧的财神祈福小院里，身着汉服和动漫服装的少男少女聚集于此，打卡、拍照和组队“剧本杀”，交错上演着不间断的南阳“24小时”。

近日，在我省相关部门认定的第二批省级夜经济集聚区榜单中，南阳府衙夜经济集聚区上榜。该集聚区毗邻古宛城核心，在不足1.5平方公里的区域里，两条主商业街及周边分布着500余家固定店铺、300多个流动摊位，历史遗存与现代商业空间在此交汇无间。

据统计，南阳府衙周边日均人流流量超两万人，周末、节假日期间不低于10万人到此游玩。这个坐落在南阳古城核心区的夜经济地标，正成为豫西南文旅与商贸融合发展的闪亮名片。

“让古城文化可触摸、可体验、可消费”成为南阳府衙夜经济集聚区的独特魅力。而它之所以让南阳人纷至沓来，是因为实现了文化保护与商业开发的精妙平衡。

旺盛的烟火气背后，是南阳文旅消费市场供需两旺的写照。数据显示，南阳全市现有规模以上文化企业226家、住宿企业211家、餐饮企业246家，文旅作为支柱产业有效拉动了餐饮、住宿、交通、娱乐、购物、外卖市场、物流等周边产业。

城市也是景区，南阳的夜经济，还在上演更多精彩内容。

盛夏期间，南阳梅溪河畔的摩根吾悦街区改造后盛装亮相。这个历经两年改造的特色商业街区，开业首日即吸引7万人次客流，带动周边商业销售增长10%。

南阳府衙剧本杀《龙王现世》、卧龙岗文化园水上实景演出《飞龙会》、方城县实景演绎《张骞出使西域》等沉浸式体验项目，将千年文化传奇化为流光溢彩的视听盛宴。

当前，南阳中心城区还在分别打造清阳坊、三顾里等新兴文旅商贸集聚区，推动形成更多“夜南阳”消费地标。

“南阳做好文旅融合和产业高质量发展，要放大特色优势，写好文化、山水、月季、康养‘四篇文章’，形成品牌化IP矩阵。”南阳市委书记王智慧表示。

持续叫响“南阳，一个值得三顾的地方”城市品牌，是南阳文旅强市战略的主要抓手。当中法合创话剧《南阳关》成为文化出海新名片，当仲景故里针灸灸、经方药膳吸引“马可波罗的家乡”再次前来探秘，“三顾之城”的品牌随着好戏连台的文旅推介活动不断外延，城市形象逐渐清晰而丰满。

南召

三大民宿集群藏身山水间

本报讯(河南日报社全媒体记者 郭亚楠 通讯员 王修文)“这里有山有水，植被茂密，民宿很有特色，中医药养生、乘船游览九龙湖、乘坐全长1888米的水滑梯等深受喜爱。”8月13日，来自新乡的游客刘璐一家对南召五朵山景区赞叹不已。

为一间房，赴一座城！南召县五朵山景区内蓼花汀精品民宿坐落在九龙湖湖畔，采用东南亚的设计风格。该民宿被命名为“全国甲级民宿”和河南省首批“五星级民宿”。

顺应“快进、漫游、深体验”的文旅融合发展趋势，南召县精心布局民宿产业，目前已形成以高端度假、休闲养生为主题的五朵山康养民宿，以森林树屋、亲子互动为主题的长颈鹿欢乐世界创意民宿，以高山观光、森林康养为主题的伏牛山天池生态民宿“三大民宿集群”，带动全县旅游综合收入同比增长12%。其中，五朵山景区的云上山、野舍帐篷酒店等特色民宿集群长期位居河南民宿抖音排行榜前列，成为我省民宿行业新标杆。

立足“一城两翼三片区”空间格局，南召县高标准编制《全域旅游发展规划》，推动南召旅游向全域研学、农文体旅融合、全产业链经济转型，打造豫陕晋鄂省际区域一流的山水田园休闲度假目的地。同时，建成大宝天曼、五朵山、长颈鹿欢乐世界等核心景区集群，打造山水观光、红色研学、亲子度假、健康养生四大产品体系。

近年来，南召县先后荣获“中国最佳休闲度假旅游名县”“中国优秀生态旅游名县”“全国县域旅游发展潜力百佳县”。今年1月—7月，全县接待游客516.9万人次，旅游综合收入达39亿元，同比增长12%。

西峡

避暑经济持续火爆

本报讯(记者 王娟 通讯员 陈思远 张凯)虽已立秋，热浪依然席卷大地。8月12日，在伏牛山腹地的西峡县太平镇，海拔1900多米的老界岭景区却是凉风习习，游人如织，“避暑养生地南阳老界岭”魅力尽显。近期焕新迎客的老界岭，8月1日至11日，接待游客6.6万人次，实现旅游收入1050万元，周边民宿“一床难求”，为西峡文旅产业绘就以生态为底、创新为笔的避暑经济新画卷。

今夏以来，西峡县启动“界岭华夏”避暑季活动，串联全县各大景区，推出滑雪场星空露营、老君洞啤酒狂欢等系列主题活动，配套惠民政策，让游客沉浸式享受大自然的清凉。

“登上分水岭的那一刻，清凉的山风和满眼苍翠扑面而来，整个人都舒畅了。”郑州游客李爱侠女士开心地说。

面对“一房难求”“一桌难订”火爆局面，西峡县迅速行动。县文广旅局、太平镇政府等相关部门积极整合民宿和餐饮资源，力保价格平稳。县公安部门保障景区周边畅通无阻，确保游客能够在西峡全域尽情游玩，体验满满。

距离老界岭约20公里，老界岭滑雪场正上演夏日“变形记”。这里恒定22℃的宜人温度，10万平方米的山地草甸热闹非凡。滑草车疾速俯冲，草地越野车呼啸驰骋，动感项目引发游客阵阵尖叫。入夜后，激光秀点亮山谷，游客们躺在草地上仰望星河，再品尝一锅用本地山菜黄鳝炖煮的鲜香地锅鸡。截至7月底，滑雪场已接待游客11.68万人次。

如今，太平镇的农家宾馆和景区酒店几乎全部客满。在梓树盘村“再回山庄”民宿，几位长住的郑州游客道出心声：“在这里度假，不仅能躲开酷暑，更能体验充满野趣的田园生活，每年夏天来住几天，已成为我们与这里的幸福约定。”

淅川

“看海”正当时

本报讯(记者 李栀子 通讯员 卢晋荣)“这里免费开放，水质干净，水又不深、游泳安全，是暑假带娃的好去处！”8月10日，淅川湿地公园户外游泳场里，游客周兰正陪孩子戏水。

坐拥丹江湿地、伏牛山余脉等优质生态资源，淅川夏季凉爽宜人，避暑旅游优势得天独厚。近年来，该县强力实施“文旅兴县”战略，探索出水源地全域旅游与生态文明协调发展之路。围绕创建全域旅游示范区目标，淅川对重点景区、旅游通道及项目区域植绿造景、提档升级，探索林旅融合模式，支持重点乡镇打造样板。

在马蹬镇，一条10公里长的“彩虹路”引人注目，道路两旁一个生态停车场、沿江长廊、农家乐星罗棋布；一辆辆观光大巴川流不息，络绎不绝……“这条旅游专线把丹江大观苑、八仙洞景区等景区游与苏庄村、石桥村等乡村游串联在一起，美观又方便。”如今，依托丰富的旅游资源，马蹬镇共有108户村民办起了农家乐，户均年收入10万元以上。

该县还实施“旅游+、+旅游”，激活文旅文创发展。做精民宿游，打造环城区、景区、库区特色民宿集群；做优研学游，推出南水北调溯源、移民文化寻根等主题线路，建成9处研学基地，年接待30万人次；做活美食游，以丹江鱼宴、荆紫关八大件为重点，打造多条美食街区，香花宋岗码头、马蹬金石路成中原品质“新地标”。

目前，淅川旅游从业人员2万余人，年接待游客900余万人次，综合效益达70亿元，“渠首淅川，一个中原看海的地方”成为知名品牌。

桐柏

淮源“诗画”正铺展

本报讯(记者 李栀子 通讯员 牛靖童)“清晨在淮源景区听泉声松涛，午后去茶祖小镇品茶香，下午到桐柏革命纪念馆听英雄故事——这趟旅程，把山水、红色文化和茶香都‘装进口袋’啦！”8月10日，游客王磊在桐柏县月河镇的水一方乡村度假区，对着旅行照片笑意盈盈。

坐拥淮源源头、桐柏山系的灵秀山水，浸染着革命岁月的红色基因，桐柏县近年以“中国文旅名县”为目标，在“英雄桐柏生态淮源”品牌下，将山水之美、文化之韵、产业之兴编织融合，走出特色文旅路。

“我们月河镇以生态打底、文旅赋能，茶林变景区、农房变民宿，村民日子像映山红般红火。”月河镇党委书记周红霞介绍，月河镇已经探索出一条“茶旅融合、农旅联动、红绿相映、交流互通、康养赋能”的特色发展路径，并接连斩获“河南省乡村建设示范镇”“南阳市特色生态旅游示范镇”等荣誉。

放眼全城，桐柏文旅版图持续延展。对4A级淮源景区进行提升改造，东西山门旅游环线的全线贯通，将淮源山水与淮源文化、西游文化紧密结合。同时，深度挖掘本地特色文化旅游资源，相继建成了桐柏英雄纪念馆、红叶景区、磨沟景区、兰香小镇景区等4个3A级景区，实现了桐柏东部、中部、西部的全域性覆盖，为全域旅游的发展奠定了坚实基础。

近郊旅游环线藏着“混搭”惊喜：在茶祖小镇可体验手工制作茶，转身就能去映山红康养小镇学太极拳；沿途农家乐里，“桐柏豆腐”“板栗炖鸡”等特色美食香气诱人，村民笑言：“游客多了，地里的菜、山上的果都成了香饽饽！”