

关注 8 月 12 日世界大象日

河南，曾是象往的乐园

嵌绿松石象牙杯



年代:商代 馆藏:中国社会科学院考古研究所

嵌绿松石象牙杯器体高大,图案富丽,工艺精巧,显示了古代匠人的工艺才能,为中国古代工艺美术史增添了新的光辉。被列入《首批禁止出国(境)展览文物目录》。这件象牙器采用了浮雕、线刻、镶嵌等多种制作手法,是不可多得的艺术珍品。

白陶象尊



年代:商代后期 馆藏:新乡市博物馆

白陶,顾名思义指的是胎里外都呈白色的陶器,是用高岭土烧制但烧成温度没达到上千摄氏度的高温,所以它是陶和瓷器的过渡作品,比同时期的陶器工艺精致细腻许多。《礼记》中记载“商人尚白,周人尚赤”,意思是商代人以白色为尊,周朝人崇尚红色。

兽面纹青铜建筑构件



年代:商代 馆藏:河南博物院

《吕氏春秋·古乐篇》记载:“商人服象,为虐于东夷,周公遂以师逐之,至于江南。”而该器物上的龙虎搏象图案表示的正是征服大象的含义,这和文献记载相吻合,不仅对文献资料去伪存真具有重要价值,同时还是商代中原地区不仅有象,而且已将其驯服这一史实的有力实物佐证。因此,该器是商代文化中不可多得的艺术精品、历史珍品。

河南日报社全媒体记者 银新玉 莫韶华 路娇 整理
制图:王伟宾 本版图片均来自各文物馆藏地官网

说到大象,很多人会想到东南亚国家,但其实在古代,中原大地也曾是大象的栖息地。

商周时期的中原并非想象中的“苦寒之地”,这里曾上演过真实版《动物世界》:温暖湿润的亚热带丛林里,野生亚洲象正在悠然漫步……

河南,简称“豫”。
《说文解字》揭秘:“豫,象之大者……从象,予声。”

著名历史学家、古文字学家徐中舒认为,“豫”原本应当是从“象”从“邑”,意思是大象之地。从这个命名方式来看,豫州当以产象而闻名。后来,因为字形讹变的关系,“豫”变成了从“象”“予”声。近代考古学家、古文字学家、“甲骨四堂”之一的罗振玉又根据甲骨文的“为”字“从爪,从象”“卜辞作手牵象形”,认为象在商代为寻常服御之物,就跟牛马一样。

1930年,任职中央研究院历史语言研究所的徐中舒写过一篇《殷人服象及象之南迁》,他引用罗振玉对于殷墟卜辞中的“象”字之讨论,指出殷墟出土过象牙器、象骨器等,殷墟甲骨刻辞也有“获象”的记载,显示商代华北地区的确有野象。

1928年至1937年间,中研院史语所在对殷墟的考古中,除了零星出土象骨、象牙以及象骨器、象牙器以外,还发掘过两座用象来祭祀的象坑。1978年在西北岗墓葬群的象坑中,发现象颈上系有一个硕大的象铃,说明当时已有驯养象的事实。

郭沫若在《两周金文辞大系考释》中写道:“古豫州之野必有国名豫者,故周儒者造拟九州,即以豫为之名……”由此可知,地处中原的河南省境,在古代曾经以产象而闻名一时。

数千年来,文物诉说着古老的故事,甲骨文中有关“殷王猎象”的记录,妇好墓出土的青铜象尊……成为大象是中原“原住民”的明证。

8月12日是世界大象日,让我们一起走进博物馆,看河南与大象的奇妙缘分,共同守护“象”往的家园。

拓展阅读

从最新一线监测数据看,我国野生亚洲象象群交流频繁、种群结构稳定、生育率稳步提升、小象存活率保持在较高水平,显示我国野生亚洲象种群保持健康繁衍态势。

亚洲象是亚洲现存体型最大的陆生动物、热带森林的旗舰物种,被列为国家一级重点保护野生动物,并被世界自然保护联盟(IUCN)评估为“濒危”物种。我国野象主要分布在云南西双版纳、普洱和临沧等地。近年来,云南野象数量稳步增长,从1976年的140多头增加到如今的300多头,保护管理成效显著。

资料来源:新华社



扫码看更多



灰陶象鼻盃

年代:汉代 馆藏:二里头夏都遗址博物馆

象鼻盃是二里头文化时期流行的陶器盃式之一,因顶部造型形似象鼻而得名。这件象鼻盃制作精致,与觚、爵、斚等器类共同组成“酒器全家福”。此类盃造型特殊,制作精美,数量较少,除二里头遗址外,还见于同时期的西北地区和浙闽地区,反映了三地之间的文化交流。



鎏金铜象

年代:汉代 馆藏:河南博物院

古代中国的鎏金工艺在汉代达到了巅峰。这些或憨态可掬,或玲珑雅致的鎏金小物,不仅展现了汉代精湛的金属铸造与鎏金工艺,也展现了汉代模型器华丽、写实的美学内涵,更让我们得以一窥汉代上层社会儿童的生活场景与审美趣味。它们不仅是玩具,更是凝结了爱与期许的艺术珍品。



年代:清代 馆藏:河南博物院

清代藏品珐琅太平有象不仅造型精致、富丽堂皇,摆放在室内寓意“吉祥平安”,而且其制作采用的珐琅工艺源自阿拉伯。这种工艺自元代传入中国后,很快便被赋予中华艺术的传统风格,成为中国工艺美术史上的一个亮眼之作。

珐琅太平有象

□本报记者 齐亚琼

近日,记者在郑州调研时发现,以曾经的商业地标金博大商场为代表的一批闲置资产,通过精准施策已实现重生。郑州市二七区的探路之举,为全省各地破解这一难题提供了有益借鉴。

作为20世纪90年代中原商战的标志性建筑,金博大商场是无数郑州人心中的消费记忆。但随着商业格局变迁以及经营管理不善等,这座建筑逐渐沉寂。闲置商场不仅影响二七商圈的整体形象,更让寸土寸金的核心地段陷入资源浪费的尴尬。“金博大商场因连年亏损于2020年3月闭店,闲置面积约6.6万平方米,3年闲置产生亏损约1.5亿元。”二七区发展改革委有关负责人介绍。

这样的困境并非个例。在河南乃至全国,大量闲置资产如同散落各地的发展拼图,因缺乏有效整合而难以发挥应有的价值。

“这些闲置资产往往涉及产权纠纷、债务关系、规划调整等多重问题,时间跨度长、盘活难度大。”河南省社会科学院城市与生态文明研究所所长王新涛认为,盘活闲置资产是对“人民城市为人民”理念的践行。

“绝不能让黄金地段沉睡,绝不能留下历史遗憾。”面对影响较大的金博大商场,二七区委书记樊惠林说,区里建立“闲置资源信息一张图”数据库,分类成立专班,主要领导带队登门拜访产权人,以钉钉子精神推动问题解决。

省委咨询组调研小组在专题调研中认为,唤醒金博大资产的关键破局点,在于创新推出“政府背书+市场运作”的盘活模式。专门成立郑州二七投资控股有限公司,通过国有公司对金博大商场进行整体租赁经营、统一管理招商,引入比亚迪·迪空间、金博大LIVE年青力中心等优质项目入驻,让这座老商业地标焕发新机。

这一模式的核心在于“既不缺位也不越位”,政府层面负责搭建平台、化解矛盾、优化环境,国有公司专注市场化运营,实现资源配置效率最大化。

如今的金博大门前人头攒动,身着二次元角色服饰的年轻人往来穿梭。这里定期举办二次元动漫游戏展,打开“谷子”经济消费新空间。

除了金博大商场,同样的创新实践已在二七区全面铺开,一批长期闲置的厂房、商场、楼宇得以重生。在赣江路与行云路交叉口,通过保留工业遗存,0143粮食储备库焕新为二七米房时尚创意街区,纯白的建筑群与蓝色露台、连廊等元素构成郑州版“圣托里尼”,成为网红打卡新地标。

就连一些城区“边角料”,也通过搭建临时停车场、运动游乐场所、惠民超市、生鲜配送等“微更新”,让城区功能更完善、人居环境更舒适。据统计,2023年以来二七商圈已盘活闲置资产9万平方米,片区空置率由20%降至6%,实现年营业额49.5亿元。

“如此不仅打破了资产闲置的僵局,更激活了区域发展的信心。”郑州二七投资控股有限公司党委书记、董事长王琳说。

金博大商场的重生,折射出闲置资产盘活带来的多重价值。二七区探索形成可复制的“破茧”路径,无须新增土地指标即可形成有效投资,带动上下游产业发展,实现了“盘活一个项目、化解一批矛盾、提升一片治理”的联动效果。

然而,从全省层面看,闲置资产盘活仍面临政策不统一、协调机制不健全、专业力量不足等共性问题。相关专业人士认为,随着河南融入服务全国统一大市场建设的推进,这些唤醒的资源将成为推动区域协调发展的新支点。

当沉睡资产变身活力引擎,有高度有温度的郑州正向我们款款走来。

城市黄金地段『沉睡』资产怎么办

——郑州市二七区以盘活闲置资产撬动高质量发展和高效能治理新支点

校企协同育人人才 产教共融创未来

——郑州财经技师学院校企合作创新实践纪实

□于永 史春光

在国家“深化产教融合、推进职业教育高质量发展”的战略指引下,郑州财经技师学院以“服务区域经济、对接产业升级”为办学导向,紧扣区域经济发展脉搏,以校企合作为突破口,创新构建“专业对接产业、教学对接岗位”的育人体系,走出了一条特色鲜明的职业教育发展之路。

近年来,郑州财经技师学院通过政策引领、平台搭建、模式创新,实现了教育链、人才链与产业链的深度衔接,培养出了一批批优秀的技能人才,为“技能河南”建设提供了有力支撑,为区域经济社会发展注入了强大动力,更为就业大民生贡献了学院智慧。

产教融合织牢就业网络

近年来,《国家职业教育改革实施方案》等政策文件为职业教育发展指明了方向。郑州财经技师学院积极响应国家“技能中国行动”号召,将校企合作列为学院发展的核心战略,制定《校企合作管理办法》《校企合作绩效考核办法》等制度文件,以政策为舵,锚定校企合作方向。

主动融入区域经济发展大局。学院积极参与共建“郑州市数字经济产

教融合联盟”,推动电商物流、智能制造等专业群与本地龙头企业精准对接。通过联盟平台,学院与企业共同开展技术研发、人才培养、社会服务等合作项目,实现资源共享、优势互补。

将产教融合确立为育人核心战略。学院创新构建产教融合“133”规划推进体系:1个校企合作领导小组统筹全局,建立“学院规划部署—系部对接落实—专业具体实施”3级联动管理架构;配套资金专项保障、产教融合实训基地优先配置、人员双向流动3大支撑机制。将合作成效与部门评优、绩效考核、资源配置“三挂钩”,校企合作项目大幅提升,产教融合成效深受企业、家长认可。

订单式培养打造人才输送直通车。为缓解“用工难”与“就业难”结构性矛盾,学院与知名企业合作开设“订单班”,推行“招生即招工、入校即入企”的培养模式。企业全程参与专业建设与课程开发,将岗位标准和技术

规范融入教学,实现人才培养的精准化和实用化。订单班的成功实践,不仅为企业输送了高素质技术技能人才,也为学生提供了稳定的就业渠道,实现了校企生三方共赢。

值得一提的是,学院创新引入企业评价机制,将企业满意度作为衡量人才培养质量的重要指标。通过定期开展企业调研、毕业生跟踪调查等方式,学院及时了解企业用工需求变化,动态调整专业设置和课程内容,实现了学生培养与用工需求的“零距离”衔接。

双师共育破解育人难题

针对职业教育中理论与实践脱节的痛点,学院创新实施“技能大师+企业工程师”双导师制,与本土多家名企共建“双师课堂”。企业技术骨干和劳模工匠走进校园,与校内教师共同指导学生,将真实生产任务引入教学,让学生在“学中做、做中学”,实现学生从校园到职场的“零距离”过渡,为区域

经济发展提供了有力的人才支撑。

陈初餐厅服务技能大师工作室携手郑州奥体建国饭店、盘锦福德西餐饮等知名企业,打造“校企双师课堂”。在企业导师指导下,学生通过认岗、跟岗实践,零距离接触行业前沿,专业技能得到显著提升。双师育人有效拓宽了学生的职业视野,深化了他们对酒店行业的认知,培养出一批批高素质酒店管理人才。

李丽娜服装制作技能大师工作室发挥校企双师共育优势,企业导师与专业课教师共同制定教学方案,将企业真实订单转化为教学案例,构建了“理论—实践—创新”一体化的培养体系。这种沉浸式教学模式不仅提升了学生的专业技能水平,更培养了他们的质量意识和职业素养,使学生踏入企业就能进入工作状态。

张文天汽车维修技能大师工作室通过校企深度互动,推动双师共育开花结果。吉利、奇瑞等多家企业代表

精准对接学生需求,分享行业趋势与晋升路径;合作企业技术骨干走进课堂,指导学生完成实操任务,实现教学与生产场景融合。

杨晓飞电子商务师技能大师工作室则通过“真实项目导入+情景模拟演练”方式,邀请企业家走进课堂,深入解析直播电商的运营策略和技巧;专业课教师同步对接职业标准,从选品策划、直播话术到数据分析,系统构建学生的专业能力体系。这极大激发了学生的学习热情,有效培养了他们的实战能力和创新思维。

协同创新赋能产业升级

学院积极推进产学研深度融合,联合企业开展关键技术攻关与课题研究,不仅提升了教师的实践能力,也确保了教学内容与行业发展同步,为产业转型升级提供了智力支持和人才保障。

工业机器人专业教师团队与行业工程师定期研讨智能制造、工业4.0等

前沿课题,将企业项目转化为科研案例,实现“科研反哺教学”;交通运输系与多家车企合作,围绕新能源汽车和低空经济新业态,开展职业规划讲座与故障诊断实践,有效打破了传统教学边界,实现了课堂与车间、理论与实践的无缝对接,为学生搭建了“学以致用、用以促学”的实践平台,充分彰显了“产教融合、校企协同”的育人特色。

站在新的起点上,郑州财经技师学院将继续以校企合作为纽带,深化产教融合模式创新,完善协同育人机制,为打造中部技能人才高地贡献“郑财智慧”。学院将牢记立德树人教育使命,筑牢产教融合育人关键环节,进一步拓展合作领域,探索多元化校企合作路径,不断提升人才培养质量与产业服务能力,为区域经济高质量发展注入新动能。

郑州财经技师学院的发展壮大过程,是职业技能教育与产业发展需求无缝对接的生动写照。通过政策引领、订单培养、双师共育和协同创新,学院不仅培养了大批高素质技术技能人才,也为产教融合、校企合作提供了可复制、可推广的“郑财方案”。在职业教育高质量发展的新征程上,郑州财经技师学院正以实干与创新,书写着技能成才、技能报国的时代答卷。