

首次没有内外援转会

# 河南队夏窗“反常操作”的背后无奈

□本报记者 李悦

7月21日,中超联赛2025赛季夏季转会窗口正式关闭前的最后一天,河南足球俱乐部依然没有发布新的人员转会公告,这也意味着今年的二次转会窗口期,俱乐部仅仅是从山东和青岛租借了3名年轻小将。赛季中期没有任何内外援转会,对于有着30多年历史的河南俱乐部来说,尚属首次。

夏季二次转会窗口期,是每个赛季各足球俱乐部调整阵容、增强实力的最后机会,除了保级无忧、争冠无望的球队外,其余队伍都会纷纷展开军备竞赛。历史上,河南足球俱乐部多次在开局不利的情况下,通过二次转会,“淘”来不错的强援,帮助球队触底反弹并向更高名次发起冲击。卡兰加、卡通戈这些火线加盟的外援,不仅帮助球队完成保级,而且在俱乐部历史上也留下了属于自己的印记。

今年新赛季开始后,在韩国籍主帅南基一的率领下,球队的表现异常糟糕,在两轮不胜掉入降级区后,俱乐部管理层不得不掏出解约金,让葡萄牙人拉莫斯接替了南基一。据了解,近几年河南足球俱乐部的预算一直十分有限,几乎只能勉强维持球队工资发放和球队的正常运营。为了解雇主帅南基一,球队不得不动用计划外资金,这也导致他们在二次转会市场上因囊中羞涩,而没有任何大的动作。

根据俱乐部7月18日的公告,租借来的卢永涛、阿卜杜勒苏力·阿不都拉木和何小珂,都是00后选手,三人均出自山东泰山青训体系,在场上都是中前场的攻击型球员,实际上,自从德尼奇走后,河南队的中场就形同虚设,赛季初引进的何超不仅没能达到预期,而且多次出现失误,导致球队在比赛中惨遭逆转。早在一个多月前,新帅拉莫斯就频频向外界发声,表达了对球队中场短板的不满,这次的租借,可以说是一次有针对性的引援。

三名新人加入球队后,阿不都拉木和何小珂,在第二天的第17轮联赛中就获得了出场机会。从场上表现来看,阿不都拉木的发挥虽然明显优于何小珂,但对球队进攻效率,并没有带来质的提高。此外,拉莫斯坚持“提高控球率、塑造攻击性足球”的理念,也让球队在人员构成上更倾向于进攻球员,这也导致刘家辉、杜智轩、王金帅和刘宗源无奈地成为阵容优化的“牺牲品”。4名中后场球员外租至低级别球队锻炼,看似对球员和球队都有利,但在削弱球队防守板凳厚度的同时,也给主力后卫们带来了更大压力。

目前,17轮联赛过后,河南足球俱乐部积16分暂列联赛第13名,虽然他们离降级区还有8分的优势,但在目睹了深圳新鹏城、长春亚泰、青岛海牛先后引进强力外援后,拉莫斯和他的球队也感到了不小的保级压力。随着夏季转会窗口的关闭,河南队如今只能依靠现有阵容迎接保级大战,但愿这种囊中羞涩的无奈,能成为他们延续“专治各种不服”精神的契机。



11号阿奇姆彭打破场上僵局。本报记者 邓放 摄

## 河南队以少打多无奈战平

本报讯(记者 李悦)7月19日,坐镇郑州航海体育场的河南队主场迎战梅州客家队,在第17轮中超联赛中迎来了保级对手梅州客家的挑战。最终,河南队在1:0领先的情况下,补时阶段被对手进球,从而以1:1与梅州客家战平。在遭遇联赛四场不胜的同时,也“帮助”对手躲过了8连败的尴尬。

梅州客家极具针对性的战术布置,让河南队开场虽占据了优势,但无论是气势还是威胁性都大打折扣。主教练拉莫斯在赛后也用“状态不好”来形容球员们上半场的表现。更雪上加霜的是,上半场补时阶段,黄锐锋又因严重犯规被红牌罚下,让球队在人数上处于劣势。

以少打多的情况下,拉莫斯只得用4号叶力江替下钟义浩,用牺牲进攻的代价来换取后防线的人数稳定,两个攻击手纳萨里奥和阿奇姆彭也都有意识地回撤协助防守,锋线上只留下了卡多索一个箭头。人数上占优,再加上河南队三条线的有意回收,激发了梅州客家取胜的“野心”,随着他们大举压上加强进攻,原本稳固的防守终于出现了漏洞。第63分钟,阿奇姆彭兑现了赛前“提升得分能力”的诺言,抓住了宝贵的角球机会,门前头球帮助河南队取得领先。此后,反击打得愈发得心应手的河南队频频制造杀机,卡多索和纳萨里奥都有杀死比赛的机会,但射门都被对方门将郭全博神勇扑出。



红牌改变场上局势。本报记者 邓放 摄

接连错失良机,也为后来的痛失胜局埋下伏笔。补时第3分钟,梅州客家左路传中,中路球员头球攻门击中立柱,跟进的外援莫里斯补射空门,帮助球队实现绝平。

又一次在场面占优的情况下错失胜局,拉莫斯赛后照例是“对结果不满意,但对过程满意”。这位葡萄牙籍主帅表示:“我们下半场的战术非常成功,只可惜最后时刻精力不集中,造成了丢球。”

## 郑州市青少年三大球联赛收官

本报讯(记者 黄晖)随着郑州市金水区三队的队员们将男篮冠军奖杯高高举起,7月20日傍晚,首届郑州市青少年三大球联赛在郑州市体育馆圆满收官。这个夏天,48支队伍,800多名足球、篮球、排球运动员,历时近两个月,在赛场上挥洒汗水,留下了独特的青春记忆。

作为本届比赛的最后一个大项,篮球比赛于7月15日在郑州市内多个场地同时打响,共有男、女各8支队伍参与角逐。在男子组比赛中,郑州市金水区三队和郑州市经开区一队连闯数关,进入最后的决赛。20日下午4点半,决赛在郑州市体育馆拉开帷幕,这场“巅峰对决”吸引了大量球迷前来观战,体育馆西侧看台上座无虚席,热情的观众营造出了极为热烈的现场气氛。

最终,郑州市金水区三队以66:58取胜,如愿登顶。捧着冠军奖杯的同时,他们在个人奖项上也是最大赢家,决赛中独得23分的翟晟杰荣膺此次比赛最有价值球员,他和队友张鑫宇还共同入选了最佳阵容。

“打了三年篮球,这是我们第一次拿冠军,特别激动。我们都还年轻,在我眼中,青春就是拼搏。这个冠军就是拼搏努力的结果,也为我们初中三年的刻苦训练画上了一个圆满的句号!”翟晟杰说。

女子组比赛在此前一天结束,郑州市金水区一队队在决赛中战胜河南省实验中学队,获得冠军。在5月底结束的本届联赛排球项目角逐中,郑州冠军中队和郑州外国语中学队分获男子组、女子组冠军。而在6月中旬结束的本届联赛足球项目比赛中,郑州轻大附中队和郑州群英中学队分获男子组和女子组冠军。

作为郑州市今年新创办的一项重磅赛事,首届郑州市青少年三大球联赛以“普及运动、提升素养、打造品牌”为目标,由河南省体育局指导,郑州市人民政府主办,郑州市体育局、郑州市教育局、共青团郑州市委员会联合承办,并且得到了国家体育总局青少司的肯定和支持。

郑州市体育局负责人表示:“三大球是竞技体育中很具代表性的项目,是竞技体育发展水平的标志之一。我们希望通过举办三大球联赛来给孩子们提供一个高水平的竞赛平台,并从中发现更多的优秀苗子,更好地培养我们的三大球人才。今年的首届比赛取得了很好的效果,队伍通过高水平的比赛得到了很好的锻炼,孩子们的水平也得到了很大的提升。明年,我们会在总结今年联赛经验的基础上,进一步扩大参赛范围和规模,使这个赛事体系更加完善。”

## 河南多地大乐透套餐票中奖

当你购买体彩大乐透纠结如何选择,复式投注无从下手时,请选择大乐透套餐票,一张彩票打包单式投注和复式投注,包含多种号码组合,让你摆脱选号烦恼,有了更多选择、更多期待。近期,河南多地购彩者购买套餐票屡中大乐透大奖,为彩民带来了更多快乐。

6月21日开奖的大乐透第25069期,开封购彩者李先生(化名)购买的大乐透58元套餐票,其中复式投注中得当期三等奖。李先生说,自从有了套餐票,省去了选号“烦恼”,只需选择相应套餐值,机器便自动组合出来一张大乐透彩票,“选号随机,幸运随机”。

6月23日,开封购彩者马先生(化名)凭借一张88元的套餐票中得第25070期大乐透三等奖3注及若干小奖,奖金累计3万余元。马先生是体彩

大乐透的忠实粉丝,并保持着理性的购彩习惯:“平时我买彩票就是想生活中有点娱乐和期待,每次都当作消遣。”

在安阳,相联仅300米的4105020005体彩实体店和4105022068体彩实体店先后在第25067期和第25068期,分别有彩民喜中1注大乐透二等奖,两张中奖彩票均出自58元的套餐票。其中一位中奖者董东(化名)说:“大乐透套餐票真好啊,再也没有了之前的选号纠结,一张套餐票解决选号问题。”

大乐透套餐票推出18元、28元、58元和88元四款套餐,为购彩者提供更多选择,增强了购彩体验,还带来了更多美好祝福。(董东 宇 耿恩会 霍云龙)



# 文美济源焕新姿 清凉潮玩邀客来

——济源示范区推动文化繁荣兴盛暨文化旅游发展大会、“文美济源 清凉潮玩”文旅消费季活动侧记

□娜旅途

济水潺潺,续写愚公移山新篇;王屋巍峨,开启文旅融合新程。

7月18日,济源示范区推动文化繁荣兴盛暨文化旅游发展大会召开,学画推动文化繁荣兴盛,助力文旅产业高质量发展的宏伟蓝图。思想碰撞的余音尚在萦绕,当晚,2025年“文美济源 清凉潮玩”文旅消费季启幕。古韵与新潮奇妙邂逅,诗画山水与市井烟火交相辉映,一幅动人心魄的夏日画卷热情铺展。

这场盛会,是济源顺应文旅大势的战略落子,更是奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章的生动注脚。聚焦文化繁荣与旅游发展,大会明确,锚定“愚公移山谱写新篇、两高四着力作示范”奋斗目标,围绕“1+5+N”战略布局,以建设文美济源为目标,聚力创新性传播、电商赋能、青创空间等主题,分享沾泥土、接地气、有温度的真知灼见。从天坛金顶到花石漂流,从街头鸡蛋不翻到直播爆款钱窝窝,他们的故事,共同勾勒出“文美济源”蓬勃而鲜活的创新图景。

舞台聚光灯下,新业态弄潮儿成为主角。王屋山景区职工李欣楠、乡村文旅代表周全喜、美食博主孔黎明、电商达人冯艳青、青年创业者杨天一,围绕景区运营、乡村旅游、美食传播、电商赋能、青创空间等主题,分享沾泥土、接地气、有温度的真知灼见。从天坛金顶到花石漂流,从街头鸡蛋不翻到直播爆款钱窝窝,他们的故事,共同勾勒出“文美济源”蓬勃而鲜活的创新图景。

### 创新 聚智谋篇 文美济源擘画幸福图景

这是一场颠覆常规的思想激荡,一次让实践检验“站C位”的智慧盛宴。济源示范区推动文化繁荣兴盛暨文化旅游



“文美济源 清凉潮玩”文旅消费季活动现场。宇森 摄

游发展大会令人耳目一新:没有传统的主席台,唯有简洁的发言席;不见冗长的行政命令、刻板说教、职能部门汇报,但闻当地官员掷地有声的动员号召、文化名家创意阐释以及一线实践者的鲜活分享。

舞台聚光灯下,新业态弄潮儿成为主角。王屋山景区职工李欣楠、乡村文旅代表周全喜、美食博主孔黎明、电商达人冯艳青、青年创业者杨天一,围绕景区运营、乡村旅游、美食传播、电商赋能、青创空间等主题,分享沾泥土、接地气、有温度的真知灼见。从天坛金顶到花石漂流,从街头鸡蛋不翻到直播爆款钱窝窝,他们的故事,共同勾勒出“文美济源”蓬勃而鲜活的创新图景。

济源籍文化名人、茅盾文学奖得主李洱,以文学匠心诠释“文美济源”深意:“文美,讲究的是结构、节奏、韵律的思想美与艺术之美。将其赋予济源,意味着我们要像创作一篇好文章那样,精心构思济源文旅篇章。济源138处文物、82项非遗,皆是创作富矿。我愿与家乡人一道,以创新思维精雕细琢,写好‘文美济源’这篇时代大文章。”肺腑之言引发现场经久掌声。

随后,济源示范区管委主任、市长秦保建向李洱颁发“济源公益文化旅游形象大使”证书。掌声,是新闻孔亮相、新形式聚智、新业态赋能、新成效作答的高度共鸣,更是愚公后人建设文美济源的铿锵誓言。会上亮出的成绩单令人振奋:上半年,济源游客接待量增长13.9%、旅游收入增长19.3%,市场活力奔涌,品牌影响力攀升。

这,便是文美济源最铿锵的回响——悠悠济水出仙山,润泽华夏千万年。文美

济源,来自生动的文字之美、兴盛的文化之美。洞天福地美名传,千古名篇领风范。文美济源,来自厚重的文学之美、绚丽的文艺之美。名山大川呈奇观,寄意纵情山水间。文美济源,来自流连忘返的文旅之美、引人入胜的文景之美。

宜居宜游乐无边,精致生活在眼前。文美济源,来自叹为观止的文创之美、登峰造极的文物之美……

### 用心 深耕场景 文旅消费解锁潮玩密码

7月18日,夜幕降临,华灯初上,文化城西广场宛如一座流光溢彩的梦幻舞台。2025年“文美济源 清凉潮玩”文旅消费季在此启幕,连续十天的夏日定制文旅盛宴,以“文化赋能+潮流表达”的创新配方,瞬间点燃王屋山下的清凉夏夜。

舞台之上,精品文艺节目轮番登场,歌伴舞《济水之源》以悠扬旋律与灵动舞姿,让千年文脉在音符间流淌。舞蹈《只此青绿》以水墨写意,勾勒山水灵韵、天人合一的沉浸式之美。骤然,《西游记》经典旋律响彻云霄,舞台灯光聚焦处,著名表演艺术家六小龄童一声“俺老孙来也”瞬间引爆全场。“要让经典扎根济源,实现猴文化与西游IP的深度交融。”他畅谈文化融合,更以悟空激励众人“苦练七十二变,笑对八十一难”。

雷动掌声中,六小龄童被授予“济源公益文化旅游形象大使”,星光与文脉璀璨辉映。“文美济源 清凉潮玩”系列活动精彩发布,从年轻视角解锁文旅新玩法。

灯光秀泼洒星河,“大圣归来”威亚高空表演腾跃云霄;“女娲赐福”从天而降,将万千象征幸福吉祥的银杏叶洒向欢乐人潮。

“这是独属于济源的夏日浪漫”“没想到在家门口见到‘齐天大圣’……”观众赞叹不绝。市集烟火升腾,西广场“非遗造物集”如文化盲盒,传统技艺碰撞潮流设计;北广场“活力消夏”区,炫酷户外装备、运动器材、特色饮品一应俱全;南广场“后浪食光”夜市香气缭绕,地方美食挑动舌尖味蕾。

白银城展台客流如织,2小时销售额破1.8万元;街头酒馆、后备箱咖啡成为年轻聚集地,驻唱歌手拨动琴弦,咖啡香混着欢笑声升腾,时尚范与烟火气蔓延。愚公、李白、孙悟空等NPC穿越而来,传统IP在破次元对话中焕发新生。

“文美济源 清凉潮玩”文旅消费季正酣,这场沉浸式创意狂欢,在文化与潮玩的交响中解锁夏日无限可能。

### 贴心 润心惠民 宠客计划烹制幸福滋味

避暑消夏,何必远行?文美济源,即是清凉家园。

山泼黛,水浸蓝,翠相挽,济源宛如一幅绝美的诗卷。本次活动推出最潮玩法、最暖服务、最真诚意,邀请八方宾朋共赴一场夏日邀约。在济源,文旅产业不仅是诗与远方,更是深深扎根于百姓生活,驱动发展、改善民生的强劲动力。济源文旅消费季持续发力,“六小龄童空降济源”“来济源开启夏日奇遇”等话题席卷微博热搜、抖音热榜,国内各大主流媒体争相报道,线上总传播量突破2.58亿次,周边城市博主纷纷“种草”,文美济源出圈、出彩。

政府与企业双向奔赴,游客与城市心意相通,济源正以满满诚意“花式宠客”,塑造有料、有趣、有温度的城市形象。

文化盛宴不重样。时尚会演、摇滚之夜、黄河非遗、民谣晚会、经典影视歌曲、戏曲展演、文旅之夜等多元文化大餐主客共享。清凉守护有妙招。雾森系统喷洒丝丝凉意,巨型冰块童趣乐园;市区公交加密班次、延时服务,点亮夜游动线;周边景观升级,免费停车服务,交警、公安、消防、医疗、通信等部门联动,确保游客无忧、商户安心。

扶持商户显温度。“半城烘焙”“蜜雪冰城”的负责人看准售罄食材笑逐颜开,“胖头寿司”老板直言:“政府暖心扶持,就是小商户最大的底气。”济源融合送厚礼。“洛城向北六十里,王屋济水宠着您。”济源文旅深度融合,“洛阳礼物”展台前游客摩肩,姐妹淘、冰箱贴等文创产品成了展



“女娲赐福”从天而降。

客心讨好。40万张VIP畅游卡免费派送,洛阳、宾客尽享济源7大核心景区及酒店民宿八折;应天门至王屋山免费专线贯通双城;穿汉服免门票、抖音互动赢福利,实惠满满洛洛山水长廊……

全城优惠心意足。“一纸票根全城优惠”活动,凭任一合作商家消费凭证,可在62家商户专享专属折扣。应届高中生凭证享专属福利,释放暑期消费潜力。

一业兴,百业旺。农文体旅商多业融合,尽显城市蓬勃活力。宝龙广场同期推出落日微醺生活节,人气歌手助阵,客流火爆。

文旅烟火“烹”出民生至味,夏日消费“绘”就幸福长卷。7月18日至24日,活动已吸引51.1万人次参与,文旅热浪席卷全城。

“好久不见这场面,太欢乐,太热闹了,这才是咱期盼的烟火气!”济源市民张先生的赞叹,道出万千参与者的心声。

山水为卷,人文为脉。这场夏日盛宴以创新为引擎,以用心添温度,以贴心惠民生,让文旅甘泉浸润文美济源。

济源示范区党工委副书记、市委书记徐业强坚定地说,济源文旅大有可为,建设文美济源未来可期。我们将大力弘扬愚公移山精神,不断开创济源文旅发展新局面,真正把文旅产业打造成为驱动高质量发展的支柱产业、造福一方的民生产业、点亮美好生活的幸福产业,为加快建设文旅强省、奋力谱写中原大地推进中国式现代化新篇章贡献济源力量。



八方游客打卡文美济源。

本栏图片除署名外均由济源示范区文化广电和旅游局提供



六小龄童走进中国猴山五道口。