

●锐评

汽车税费应“多用多交”

□吴春榕

近日，有关部门已酝酿对汽车征收排污费，目前尚在论证阶段，该政策或先在“北上广深”试点，再逐步向全国推广。此消息立时引起热议，反对声不绝于耳。(见12月9日《济南日报》)

普通老百姓之所以反对征收汽车排污费，很大程度上缘于国内汽车税负设置不合理，与商品房类似，购置环节税负过高，造成税负前置。比如在购置环节中，车主需要支付至少32%的各类税款，倘若进口车辆还需增加25%的关税，这还没有计算森林总总的验车费、车牌照费、车船税等。如果再算上上海广州等城市高额的牌照成本，部分地方政府设立的各种费用，如入户费、通行费等，购置税费总额还将增加。而在使用环节，则有车船使用税、年审费等费用。

反观国外，附着在汽车身上的税费设计与我国正好相反。购置环节，车辆的税负很轻，而在车辆保有与使用环节，则税负较高。比如在德国，燃料税是汽车相关税费收入的最主要来源，约占65.5%，燃料税收入得益于相对稳定的固定税率；在日本，纳税人只要保有车辆，即使不行驶，亦需缴纳高额税金。比如在2008年时，日本汽车税收构成中有一半多是燃料税，而保有环节的税收收入又大大高于购置阶段的税收收入；还有，英国的停车费、拥堵费都极高，大大增加了用车成本。

显然，很多国家的汽车税费制度安排，是遵循着“购置低税负，使用高税负”的宗旨，利用税收杠杆，来调节公众对汽车的保有与使用，既能体现税收的公平与公正，也能体现“多用多交税，少用少交税”的税收正激励机制，更为重要的是，也能强化节能减排，解决城市的拥堵问题。所以，笔者认为，我国应借鉴国外先进做法，将汽车购置环节的高税负，挪动到保有与使用环节上，从而保障汽车税负相对合理。

当然，要想让汽车税负公平正义，必须有三个前提条件：一是消费。比如车检费、强险税、年审费、养路费和车辆牌照费等，该取消的收费要适当“扫地出门”。二是减税。对现有税种，比如增值税、消费税、车辆购置税、车船使用税等，进行合理地合并或者减免。

更为重要的是第三点，在汽车交足税费后，要享受相应的对等服务，比如减少收费公路。如此，车主缴纳税费时才能心服口服。⑧9

●时评

节俭是美德更是一种力量

□游本根

新一届中共中央政治局审议通过《关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定》，条条反映民意，句句激荡民心。在笔者看来，其中的“要厉行勤俭节约，严格遵守廉洁从政有关规定，严格执行住房、车辆配备等有关工作和生活待遇的规定”，尤其能够引起民众的强烈共鸣，增强广大群众对中央作出的崇俭戒奢庄重承诺的信心。

节俭，是中华民族的传统美德，也是我们党的优良作风，更是党凝聚民心民力、成就事业的一种强大力量。1936年，美国作家埃德加·斯诺先生采访延安，写下了闻名于世的《西行漫记》。斯诺先生从毛泽东、朱德、周恩来等一批

革命家住窑洞、吃小米、穿补丁衣的俭朴生活中，发现了一种非常伟大的力量——“东方魔力”。他断言，这种力量是胜利之本。

所谓“东方魔力”，笔者以为，就是民心之力。得民心者聚民力，就是民心者得胜利。节俭，是对人民汗水和心血的爱惜，民众自当鼎力支持和拥护，也就可以成就伟业。倘若民之膏脂，任尔挥霍，民岂无怨？怨则失去民心，存危亡之险。秦始皇大造阿房宫，导致二世而亡；唐明皇声色犬马，带来安史之乱。史可鉴之。

在艰苦卓绝、物质匮乏的年代，广大党员干部“成由勤俭败由奢”的道理铭记于心，十分爱惜民脂，带头勤俭节约，坚持与民“有益同成、无益同淡”，凝聚了民心民

力。然而，随着改革开放的不断深入和经济社会的快速发展，一些党员干部中的奢靡之风开始日益盛行，花起公款大手大脚，“葱花爷钱心不疼”，突出表现在“六超”上——超标准建设楼堂会所，超豪华装修办公室，超编制、超等级购买、配置公务用车，超规格迎来送往和宴请，超范围组团到境内外考察(有些实为旅游)。对此，广大群众看在眼里、气在心里。每年的全国“两会”，遏制“三公”消费、制止奢侈浪费都成为代表、委员抨击的话题。

造成上述奢靡现象的原因，主要是一些党员干部节俭意识淡化、认识步入误区。总以为，现在我国经济总量世界第二，财政收入年年增长，群众生活水平不断提高，多吃

点、喝点、玩点、用点，不过是“牛身上拔根毛”，关系不大，但你一根一根，再壮的“牛”也有被拔光的时候。“贪污和浪费是极大的犯罪”，无论是在物质短缺的过去，还是初步富裕的现在，都是一个永恒的真理！

建设资源节约型、环境友好型社会是推进科学发展、构建和谐社会的一项重要内容，在我国经济持续稳定发展、综合国力大幅提升、人民生活水平不断提高的新形势下，广大党员干部仍然要把勤俭节约作为一种美德来传承，作为一种作风来锤炼，作为一种责任来践行。有关部门要压缩行政开支，节约日常费用，将纳税人的钱真正用到教育、医疗、社保等民生最需要的地方去，这是中央的号召、人民的期盼和时代的要求。⑧9

●众议

处理“豪华会议”别太温柔

日前，有网友曝出芜湖市经济技术开发区公检法在某景区五星级酒店内开会。芜湖市有关方面作出了回应：会议未经报批；已责成相关负责人作出检查，并在全市通报批评；会议所有费用由参会人员个人承担。(见12月10日《大河报》)

“会议所有费用由参会人员个人承担”，很可能只是一种危机公关手法。问题的关键在于，对相关责任人的处理太轻太温柔。“豪华会议”未报先开，写检查、通报批评就行了？2010年2月印发的《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》明确规定：“不准在公务活动中提供或者接受超过规定标准的接待，或者超过规定标准报销招待费、差旅费等相关费用。”这种“豪华会议”明显违背了这一规定，当地经济发展水平并不算很高，会议费用标准肯定达不到五星级酒店的“高度”，会议主办方是在超标接待。

2006年发布的《中央国家机关会议费管理办法》，对三类会议费用列出明确标准，最高的第一类会议每人每天的费用为400元。而芜湖市那家五星级酒店——根据网友和新华社报道可知为黄山碧桂园凤凰酒店，网上报出的最便宜房费也要880元。一个地级市下属一个区的会费标准，已远超中央国家机关一类会费，可见当地有关部门根本没把中央规定当回事。若非媒体曝光，这些钱都要会议主办单位支出公款。以笔者看，这是一次“腐败未遂”，对此，不应该只是检查、批评了事，如何处理，则是检验当地有关部门反腐败决心的一杆标尺。⑧9 (何足道)

邀请监督后，仍需公益透明

记者从中国红十字会获悉，在红会日前成立的社会监督委员会中，由中国(海南)改革发展研究院院长迟福林担任社监委主任，中央编译局副局长俞可平担任副主任，王振耀、白岩松等15名各界知名人士担任委员。(见12月9日《京华时报》)

相对于体制内的权力监督，邀请社会名人成立监督委员会，其职能就弱了许多，监督什么、怎么监督、如何处理等，不仅存在一个权利法授的问题，更存在一个监督配合的问题。当然，我们也不能简单否认红会的美好初衷，否认这些社会名人的公知与良心，但是，自己请人监督自己，选择性接受监督似乎就成了必然。

其实，监督不仅是一种权力，更是公民普遍的权利，是公民参与社会管理和社会事务最有力的手段之一。这样的监督不是被邀请的，而是一项法定的权益，也就是说必须通过法律的形式，将公民的监督权利融入各种游戏规则中去。具体到公益事业中，应当明确公益机构透明运行的准则，确保每位公民能够从中享有充分的知情权、监督权，从而最大限度地倒逼公益机构廉洁高效运行。

邀请监督无法替代公益透明，这是一个基本常识。相反，没有公益透明的机制作支撑，所谓的邀请监督也只是公益机构的一种姿态，对本身的制约即便起到作用，也很有限。成立社会监督委员会虽然是一个不错的开始，也释放了积极的信号，但是靠被监督部门自己完善监督，成效如何让人不敢乐观。促进公益透明，需要在法规的顶层设计上，加快游戏规则制定，才会让公益有充分监督的环境，才能赋予监督形式以公信力和生命力。⑧9 (木须虫)

让“非窗口地带”也靓起来

□奚旭初

近日，武汉市京汉大道与武展东路交叉口，一座公厕亮相，白墙红瓦配上高档钟楼，气派豪华，遂引发质疑：“一个公厕这么豪华，有必要吗？”对此城管部门回应，该公厕地处重要的窗口地带，可展示城市形象，且造价也不到80万。(见12月9日《武汉晚报》)

80万元盖一个公厕，是不是昂贵，不算豪华，自有公论。倒是“展示城市形象”一说，发人深思。就在半个月前，也是《武汉晚报》报道，北京一位游客反映，武汉东湖风景区连一个公厕都找不到。记者一调查，发现25公里环湖路上果然没有一个公厕，许多游客实际上是在用乱“方便”的方式解决自己的“方便”问题。这样的情形，展示的又是什么城市形象呢？

两相比较，可以看出，城市形

象在城管部门心目中是因情而异的。同是公厕，因为在“窗口地带”，万众瞩目，所以不惜豪华，而25公里环湖路上在城管部门眼里不是“窗口”，因此一个公厕也没有，也不耽误城市形象。这种“城市形象观”，实在让人不敢苟同。

注重自己的“城市形象”，将其视为“无形资产”，无可厚非。但我们还须明白，城市形象并不只是看一个城市“窗口地带”的马路有多宽、大楼有多高、广场有多气派、公厕有多豪华，“非窗口地带”的背街小巷是不是七高八低、逢雨就淹，是不是一到夜里就黑灯瞎火，有没有公厕，公厕是不是干净……也是城市形象，而且是城市形象中更本质的东西。

“窗口地带”的豪阔和“非窗口地带”的无厕，不是城市的通病。中央反复强调要解决人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题，更加注重公平。以笔者的理解，所

谓公平，不仅指收入分配的公平，也意味着公共投入不能只取“窗口地带”而弃“非窗口地带”。而所谓“利益问题”，既是指调整国民收入

分配格局，缩小收入分配差距，又意味着公共投入向民生倾斜——让“非窗口地带”也靓起来，就是“倾斜”的题中之意。⑧9



●画中话

江苏常州执法人员发现，市场上部分所谓高级美容针，只有几百元的进货价，却卖到一万多元，甚至数万元，利润高达数十倍。专家强调，监管部门应当进一步提高美容整形机构的入门门槛，加大监管和打击的力度，避免更多的人受到伤害。(见12月9日央视《每周质量报告》)⑧9 图/焦海洋

典藏六百年 浓香贯古今

水井坊·典藏，融合元、明、清三朝二十八代大师精湛技艺，以古老的传统工艺与文化，演绎当代高尚生活的品质与追求，为您营造非同凡响的中国高尚生活体验。

六百余年 典藏传香

水井坊，源自公元十三世纪，一直典藏着中国白酒工艺和传统酒文化精髓。水井街酒坊，经国家文物局确认为我国发现的古代酿酒和酒肆的唯一实例，将水井坊的酿酒历史推至世界蒸馏酒史的源头，堪称“中国白酒第一坊”。整座酒坊犹如一瓶典藏了六百余年的美酒，传香至今。

天府宝地 天然酒乡

水井坊酒产地位于成都平原，独特的天然环境，孕育了独特的“水井坊一号窖”，赋予水井坊酒最具体成都平原代表的浓雅浓香酒韵。

匠心独运 巧夺天工

从至今还存留在水井街酒坊原址的古窖池、蒸馏器基座，三代瓷压式晾堂等遗迹中，就能领略到水井坊传

承六百余年的精湛技艺。如今，国家级非物质文化遗产“水井坊酒传统酿造技艺”代表性传承人赖登燧等当代大师们，一直传承着手工酿酒传统，延续着无与伦比的醇香。

优雅浓香 回味隽永

水井坊·典藏既延传了水井坊酒“甘润幽雅、陈香飘逸”的独特风格，更赋予丰满、圆润的酒体，入口醇厚柔和，回味隽永。精选陈年基酒，“采摘”更多原址酿造精华，成就“典藏”劲而不烈、香气浓郁的不凡品味。

双重检测 品质卓越

水井坊在坚持传统酿造工艺的基础上，率先实行更为严格的国内、国际双重品质检测，确保每一瓶来到您面前的水井坊·典藏美酒均符合国内、国际双重健康品饮标准。



四川水井坊股份有限公司 www.swellfun.com

河南总经销：郑州云飞酒业有限公司 美酒热线：0371-68089991