



焦点关注

“金帛”地产线：棉纺路复兴在即

本报记者 朱继红

郑州西区,棉纺路沿线。曾经6个国家全能大型棉纺织厂,即郑州第一至第六国棉厂的发展,使郑州成为“全国六大纺织基地”之一。以棉纺厂为标志的棉纺路见证和代表了郑州这座城市近半个世纪的辉煌。棉纺路见证和代表了郑州这座城市近半个世纪的辉煌。棉纺路可以当之无愧地称为郑州的“金帛”之路。随着棉纺厂的搬迁和改造,众多品牌房地产开发企业携巨资进驻,棉纺路复兴在即。一条全新的“金帛”地产线正在西区形成。

重生 棉纺厂改造

作为传统的工业基地、郑州老的城市中心,近年来,郑州六大棉纺厂陆续实现产权整体转让,国有棉纺企业全部变为民营企业。

棉纺厂的搬迁已经融入了郑州老城改造的时代洪流。随着锦艺、鸿兴、保利、盛润等品牌房地产开发企业进驻,棉纺路开始在低调中实现转型。国棉厂作为郑州传统的老工业区有着曾经辉煌的过往,随着城区的统一改造,将会彻底改变该区域的城市面貌。

王府井百货入驻锦艺城签约仪式一度成为2012年郑州西区的热门话题。品牌开发商入驻西区,落子棉纺路,商业巨头“尾随”而至。是什么吸引了他们的目光?在郑州翰园置业有限公司营销总监陈树源看来,根据棉纺路统一规划,国棉厂将会成为“郑州第二个CBD”,随着众多商业项目的进驻和资金的投入,将引发新一轮的西区商业集聚。郑州地铁1号线的开工建设对于增进东西联动、完善城市商业格局起到了巨大的推动作用;以棉纺路为中心,成为郑州高端群体聚集地,郑州城市发展的新名片。

棉纺路,商业巨头“尾随”而至。是什么吸引了他们的目光?在郑州翰园置业有限公司营销总监陈树源看来,根据棉纺路统一规划,国棉厂将会成为“郑州第二个CBD”,随着众多商业项目的进驻和资金的投入,将引发新一轮的西区商业集聚。郑州地铁1号线的开工建设对于增进东西联动、完善城市商业格局起到了巨大的推动作用;以棉纺路为中心,成为郑州高端群体聚集地,郑州城市发展的新名片。

央企保利地产进驻郑州,完成了保利地产集团对河南区域的战略布局。保利百合营销负责人杨鸿未也十

分看好棉纺厂片区的改造前景——棉纺路,这条占位西区核心、承载西区辉煌的路,也将随着西区的崛起,爆发出前所未有的实力,郑州市的新型商业中心——棉纺路商圈悄然浮现,棉纺厂将由此获得新生。

升级 棉纺路复兴

地产开发企业进军棉纺路,代表着企业创新发展的理念,但始终绕不开的是老郑州人的情节。传承郑州历史文化,带动区域再造和文化崛起也必将为其精神内涵。郑州鸿兴置业有限公司营销总监段玉洁认为,多个高档楼盘即将建成,全新的绿色居住区和保护老工业基地

工业遗产优势相结合,相信,不久的将来,棉纺路两侧将形成休闲居住新区,棉纺路将重新焕发新的生机。

保利地产进入郑州后,将首个项目放在西区,正是基于对棉纺路发展前景的预判。杨鸿未表示,从“和者筑善”的品牌理念出发,期望将保利地产的央企实力和品质内涵传递给郑州人民,希望央企保利地产的品牌实力与中原文化相融,推动和丰富中原城市文化建设。

共生 西郑州崛起

“作为传统的工业基地,郑州老的城市中心,棉纺路居住着大量的国企职工和外来创业人员。地缘情

结产生的浓厚感情,形成了区域特定的生活习惯,这些生活素养和城市底蕴是一个区域人脉形成的重要基础。”段玉洁认为这正是棉纺路、郑州西区崛起的基础。

休闲居住新区是鸿兴置业对棉纺路片区发展愿景的展望;锦艺城项目强调的是使用需求和精神需求的结合;保利地产给出的答案是人文情怀,将保利百合项目做成最具情感沟通力的产品。

可以预见的是,随着原国棉厂区的逐步改造,该区域将成为以休闲居住新区为主体的综合性城区,辐射整个棉纺路及周边,势必将拉动整个郑州西区经济快速发展。

“一枝独秀难成春,姹紫嫣红春

满园。”品牌房企布阵棉纺路,从侧面证明了这里无可比拟的魅力和厚积薄发的潜力。众多房企扎堆,必然会产生激烈的竞争。业内有这样的一点共识,共赢共生将成为郑州西区发展、崛起的主旋律。

开发商既是城市的建设者,也是城市发展的受益者。陈树源建议,在棉纺路发展建设过程中,同一地块的各大地产开发商相互竞争,互利共赢,各个项目的开发商应该站在共同开发棉纺路、共同繁荣棉纺路的高度,更多的肩负起应有的社会责任。在追求利益的同时,最大程度地兼顾社会责任,以高品质的项目为宜居棉纺路锦上添花,以竞合的精神来共同实现棉纺路的复兴与发展。

昌建：源自双汇 深耕中原



了一系列的答案,见证了双汇集团在食品业和地产业的双重辉煌。

系出名门,“铁腕”精神一脉相承

“双汇”是一个家喻户晓的老品牌,经过多年的发展已成为中国最大、世界领先的肉类供应商。它的存在,促使漯河市成为中西部首个、中国第二个“中国品牌城市”。

今年3月17日,温家宝总理视察了双汇集团,对企业提出了期望:“双汇的发展道路上有过辉煌的成绩,但也有沉痛的教训。现在要振奋精神,再创辉煌。”而双汇集团也决心“用铁腕抓质量”,在以后的发展中更讲安全、讲质量、讲诚信、讲责任。

在地产领域,双汇旗下的昌建地产也正是用这种“铁腕”精神来实施。2003年成立初期,昌建就打造出具有自身特

色的现代化企业架构,为企业做强做大奠定了坚实的基础。实际开发过程中,昌建认真对待每一个项目,力争不同城市的项目都能成为精品。因突出的成就和贡献,昌建荣获了“河南民营企业百强”、“诚信房地产开发企业”、“十一五功勋企业”等多项殊荣。

在实现企业与城市共同发展的同时,昌建主动承担更多的社会责任。9年来,该企业积极向国家上缴税金,大量安置社会再就业人员,设立了“昌建地产关爱基金”,投身于各项公益事业和慈善事业。

谈及企业发展多年来的感受,河南昌建地产发展有限公司总经理赵英华表示:“我们在用做食品的态度来做地产,每一个环节都严抓不懈。我们也在用一颗感恩的心回报社会,以大爱温暖一些需要帮助的人。”

昌盛城市,“省域化”战略明晰

企业成立以来,昌建一直秉承“创新、奉献、求进步”的企业精神,坚持“昌盛城市,建筑幸福”的企业使命,致力于高品质社区的开发。从第一个项目至今,从漯河到郑州,从河南到海南,昌建笔直而稳健的步伐,始终未曾改变。

乘胜而上。昌建地产挥师郑州,精心打造高端住宅项目——昌建·誉峰。谈及此,郑州昌建地产有限公司总经理陶彦峰信心十足:“郑州聚集了本土及外地一大批优秀的开发商。虽然我们会有压力,但是并不畏惧。相信随着精品项目的推出,一定会得到市场和业界的认可。”

参观完昌建在漯河的经典项目昌建·外滩和MOCO新世界,河南媒体团赞不绝口。通过这两个极具代表性的项目,大家真切体验了昌建雄厚的

开发实力与深厚的文化底蕴,分享了昌建“精致、品质、价值”的建筑理念。

9年来昌建硕果累累。面对取得的辉煌业绩,昌建并没有满足,而是以专业化、标准化、规模化的企业管理理念,全面实施“省域化”战略。据了解,昌建计划“十二五”期间在河南159个县区建设100座城市综合体,力争跻身国际知名企业之列。

赵英华说,昌建非常欣赏建业的发展模式和开发理念,MOCO新世界由昌建和建业共同打造,这是向建业学习的一个机会。“实施省域化战略,是昌建早已定好的方向。这一点和建业有相同之处,但是也有昌建自己的特点。凭借强大的资金实力与产业链,再加上多年来的开发经验和先进的经营理念,昌建的发展步伐一定会更快更稳。”谈及昌建未来的发展,赵英华从容一笑。(李瑛)

楼市 资讯



首届“华润万象城”杯 郑州高尔夫精英邀请赛举行

5月20日,2012年首届“华润万象城”杯郑州高尔夫精英邀请赛在郑州市思念果岭俱乐部拉开帷幕,共有80多位高尔夫爱好者参加了本次比赛。

华润置地(郑州)有限公司总经理黄涛先生和应邀嘉宾代表为比赛开球。来自北京、郑州及河南周边城市的高尔夫精英、商界精英等齐聚绿茵,挥洒激情,以球会友,共享赛事。为活跃气氛,举办方还特别设立了“一杆进洞奖”,奖品为10万元购房优惠券。

华润置地(郑州)有限公司精心组织准备的这届高尔夫球赛,为参赛选手提供高品质服务的同时,将“华润万象城”及华润置地的高品质服务理念传递给中原消费者。(张霞)

Advertisement for Zhengnang (正商) brand, featuring various property projects across different cities like Zhengzhou, Xinyang, and Hainan. It includes logos for 'New Blue Diamond', 'Platinum Diamond', 'Harmony Plaza', etc.

Advertisement for Zhengnang City 2 (正商城2期), highlighting features like 'Double Gas, Double Metro', 'All-Underground Parking', and 'One-time Life Arrangement'. It includes a large headline: '即将开盘 买得起才是硬道理'.

Advertisement for Zhengnang City 2, listing prices: '低于市场价 300-500元/m²', '85m²阳光两房', '127m²舒适三房'. It also mentions 'Only 668 housing units, purchase qualification card hot processing, grab it when you can'.

Advertisement for Zhengnang City 2, listing benefits: 'Better than all Zhengzhou, still choose Zhengnang!', 'Search the whole city, it's hard to find properties of the same quality and lower price as Zhengnang City', '2012, Zhengnang strength, 6 cities 19 projects launched simultaneously', '280万m² quality life city, full amenities, all in one', 'Best time to buy, in May, high value for money, next year's space is clear', 'Pure slab high-rise two elevators three/four units, 80-130m² units facing south'.

Advertisement for Zhengnang City 2, featuring a map of the location and contact information: 'Sales Center: Hanghai Road and Jingguang Road intersection, 500m north', 'Developer: Henan Zhengnang Real Estate Co., Ltd. Sales Agent: ETERNAL'.

Advertisement for Zhengnang City 2, featuring a large phone number: '63622222 (10 lines)', 'Sales Center: Hanghai Road and Jingguang Road intersection, 500m north', 'Developer: Henan Zhengnang Real Estate Co., Ltd. Sales Agent: ETERNAL'.