

全面推进“两个现代”建设 以优异成绩献礼党的百年华诞

(上接04版)

要实现思维模式的互联网化。将全面挺进主战场作为一切工作的逻辑起点,掀起一场思想大发动、大解放、大转型活动,用互联网的基因、文化、模式系统改造我们的思维。要深刻把握互联网传播规律,进一步树立平台思维、用户思维、运营思维、大数据思维,立足移动端、视频端做策划,立足用户需要做策划,生产有传播力、引导力、影响力、公信力的产品。

要实现技术能力的互联网化。进一步锻造技术队伍、加大技术投入、塑造技术优势,使先进技术成为推进集团互联网化改造的有力支撑、打造现代传播体系的核心动力、建设现代文化领军企业的智能引擎。要充分利用信息技术提高集团决策效率、沟通效率,打造以ERP为核心的智慧报业2.0系统。新系统要逐步融入采编、经营、业务流程、资产管理、人力资源等模块,成为集团信息运转的中枢。

要实现发展机制的互联网化。坚持企业化、市场化的改革方向,一心一意竞争中壮大。要以任期制改革为切入口,抓纲带目,集成预算管理、KPI考核、薪酬改革、队伍建设等方面的改革成果,塑造市场主体,形成反应灵敏、运行高效、充满活力的经营机制。欲戴其冠,必承其重,集团公司明确层级以后,针对国有企业各种考核和要求,马上也就跟上了。不久的将来,“顶端新闻”也会成立公司,引入国有资本进行战略投资,并对标互联网科技公司改进内部机制。

要实现组织文化的互联网化。进一步弘扬“忠诚、奋斗、创新、争先”的价值观,营造生动、活泼、包容的文化氛围,让创新活力竞相迸发、创新力量充分涌流,让一线声音得到更多尊重,让一切有贡献的员工有更多的获得感、幸福感、归属感。

世上没有等出来的辉煌,只有拼出来的精彩。以“两大改造”为牵引,推动“两个现代”战略不断走向深入,我们一定能实现大突破、大发展、大转型,踏上现代化征程!

三、关于2021年工作

做好今年工作,总的要求是:

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,深入贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述、关于河南工作的重要讲话和指示批示精神,贯彻落实全国宣传部长会议、省委十届十二次全会精神,自觉融入、服务全省宣传思想工作“八大工程”,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,紧扣庆祝中国共产党成立100周年主线,围绕开局十四五、开启新征程等主题,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,立足宣

传工作机制创新,全面推进“两个现代”战略,以优异成绩为中国共产党成立100周年献礼。

关于今年具体任务,我重点强调几项工作。

(一)高举思想旗帜,推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心

习近平新时代中国特色社会主义思想是全党全国人民的思想旗帜、精神旗帜,是团结奋进新征程的行动指南。我们必须把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为长期的重大政治任务,聚焦学懂弄通做实要求,久久为功。在走深走实上下功夫。集团党委要做表率,严格落实“第一议题”制度,用好“五种学习方式”,引领党员干部读原著、学原文、悟原理,结合党史学习教育,深入学习习近平总书记关于各领域各方面的重要论述,做到自觉主动学、及时跟进学、联系实际学、笃信笃行学,筑牢理论之基,把稳思想之舵。在增强效果上下功夫。用好河南日报理论版、“学习强国”河南学习平台、大河网理论频道等平台,发挥集团报、刊、网、微、端传播矩阵的优势,形成多渠道、多层次、多样式的立体化理论宣传格局。用平实明白的语言和直抵人心的故事,增强理论阐释的亲和力、感染力,提升理论阐释的针对性、时代性和实效性。在结合转化上下功夫。要坚持学思用贯通、知信行统一,提高运用党的创新理论解决实际问题的能力,发扬理论联系实际的学风,结合集团发展重大问题,从习近平总书记关于河南工作的重要讲话和指示批示精神中,寻找解决现实问题的答案,寻找推进“两个现代”的路径,寻找高质量发展的方法,真正实现学习成果与集团发展两手抓、两促进。

(二)紧扣“一条主线,多个重点”,大力营造共庆党的百年华诞、共创历史伟业的浓厚氛围

为党的百年华诞记载伟业、展示辉煌,是今年宣传工作的一条主线,也是对党媒集团工作能力和水平的一次集中检验。我们要把握“党的盛典 人民的节日”这个主基调,坚持高开高走、高潮迭起。要紧跟中央部署和省委安排,以“奋斗百年路、启航新征程”“学党史 悟思想 办实事 开新局”等重大主题宣传为总载体,举集团之力,围绕党中央确定的8项主要庆祝活动,做好“精神高地青年说”“党史教育在基层”“红色地图连线互访”等重点报道,推出一系列有高度、有深度、有温度的高峰之作,既讲好党的百年奋斗“史”,又讲好党治国理政的“道”,努力营造中国共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的浓厚氛围。我们要抓牢“热在基层、热在群众”这个新要求,展现河南主动融入新发展格局的出彩业绩。要加强议题设置,重点围绕“十四五”开局、乡村振兴、农业高质量发展、黄河生态廊道建设、市县

乡领导班子换届等主题,大力宣传河南在党的领导下,在贯彻新发展理念、构建新发展格局中的新面貌、新气象、新作为,形成疏密有致、亮点纷呈的宣传态势。要搭建群众便于参与、乐于参与的平台载体,通过开展“我为群众办实事”“永远跟党走”等群众性主题宣传活动,全面反映人民群众的获得感、幸福感、安全感,把正能量做足、把声势做大,带领群众唱响爱党爱国爱社会主义的时代主旋律。我们要坚持“移动优先、传播优先”这个总策略,让正能量产生大流量,把好声音变成最强音。各媒体要坚持移动优先,及早谋划网上主题宣传,灵活运用微视频、动漫、MV、海报等特色鲜明的形式,主动适应社交化、移动化、智能化的网络传播规律,为网络平台提供富有感召力、说服力的爆款产品,丰富“正能量稿池”,确保天天有亮点、月月有特色、季季有热潮,用一大批聚人气、接地气、传得远、影响深的精品力作,凝聚中原儿女奋斗“十四五”、奋进新征程的强大精神力量。

需要强调的是,大庆之年往往也是意识形态复杂敏感之年。要严格落实意识形态工作责任制,密切关注舆情动态动向,坚持早研判、早发现、早处置,建立攻防并举的风险防范化解机制,全面排查各类阵地可能存在的风险点,“管好自己的人,看好自己的门”,织密意识形态安全“防护网”。

(三)构建全媒生态,实现“大河云”与“顶端新闻”双层架构落地见效

坚决推进现代传播体系建设,实现整体平台的生态性重塑。

一是河南日报综合改革要迈出实质性步伐。以服从服务于“两个现代”建设为前提,河南日报要加快组织架构、采编流程、版面设置、考评办法等综合改革进度,统筹推进集团驻地分社深化改革,小步快跑、快速迭代,主动对接,融入“大河云”与“顶端新闻”双层架构,不仅生产内容,还要传播内容,“既要生娃,也要带娃”,在媒体融合战争中学会战争,在移动互联网阵地上延续党报职责使命。

二是集中优势资源,强化顶端市场运营。要树立“守正创新、内容赋能、运营发力”的理念,引入国有资本进行战略投资,考虑控股参股全国知名的MCN公司,借助已经成熟的品牌、生态,赋能“顶端”。用好“学习强国”河南学习平台1100多万用户的优势,用好集团1000多名采编人员生产的头部内容,集合长尾需求,推进定制化柔性生产,充分发挥互联网交互生产、共建共享的优势,提升“顶端”运营能力。

三是深耕平台经济,力促全面融合。习近平总书记在中央财经委员会第九次会议上,对推动平台经济规范健康持续发展作出重要论述,给予我们打造自有平台更多动力、更大信心。未来万物皆媒。打破围墙、跨界牵手将成为融合常态。我们要树立平台思维、立体思维、港湾思维、生态思维,开门办报、办端,搭场子、建舞

台,打造全媒体时代的“群工部”“统战部”,不断强化平台功能和交互功能,集聚集团丰富的社会资源,用“传媒+”战略深挖垂类,聚合用户、培育产业,力促内容生产、传播、营销一体化,实现价值倍增。

(四)持续深化改革,塑造有竞争力、创新力、控制力、影响力的市场主体

在危机中育先机、变局中开新局,惟有依靠更深入、更彻底、更坚决的改革,才能解决发展道路上的“硬骨头”“拦路虎”。要依靠改革加快建立现代化企业制度体系。根据集团建设现代文化领军企业的要求,加快建立具有文化企业发展特色、适应集团公司发展的国有企业管理制度,打牢制度性基础,提供制度性支撑,释放制度性红利,实现制度性发展,推动制度优势转化为治理效能。进一步加大“放管服”改革力度,从管过程到管结果、管资产到管资本转变,由“大一统”向“轻快灵”转变,体现小总部、大实体,激发子公司的主观能动性。完善内部激励约束机制,建立符合现代企业制度要求、适应集团经营实际的绩效考核办法,提升精细化管理水平,加快集团公司管理向集约化、智能化转变,不断激发经营发展活力。要善于把握“位势”应变求变。搞经营工作,必须加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进,既“愿干”又“会干”。我们要增强战略眼光,紧紧抓住河南文旅集团组建、民生学院“转设”等重大机遇,抓好存量、扩大增量,提质增效。要坚决打好“两个翻身仗”、实施2021年的“八个专项行动”,持续做好集团公司的“六稳”“六保”工作,实现整体经营稳中有进、稳中有升。深度挖掘媒体的传统经营潜力,千方百计延长媒体传统经营的生命周期,在此基础上不断探索和创新新媒体经营,提升新媒体经营的能力与水平。要深度解放思想培育新动能。思想解放的深度,决定着集团未来发展的高度。要以数字产业化和产业数字化为着力点,提高数字内容和产品的供给效能,努力把数字经济打造为集团发展新引擎。树立“体系化思维”,一方面做好六大产业集群的内部循环,提高规模效益;另一方面做好六大集群与外部产业的跨界联合,形成用户共享、上下贯通、相互赋能、相融共生的生态产业链条。利用好5G、人工智能、大数据等技术,推进“媒体+服务”,培育发展媒体智库服务、智慧政务服务、垂直电商服务等新业态,为集团转型发展换跑道、铺新轨、添动力。善于汇聚、使用社会资本,提高资金使用率,把有限的财力集中到有影响的重大项目上,力争在中牟、开封、修武、海南等项目建设上实现新突破,让事关集团员工福祉的“铁杆庄稼”更加茁壮。

需要强调的是,坚持党对国有企业的领导是重大政治原则,必须一以贯之。无论怎样推进改革,都要把党的领导贯穿改革发展全过程,坚持把社会效益放在首位。(下转06版)