

河南发布反垄断告诫函

违反规定最高处罚上年销售额的10%

为提升相关行业领域经营者反垄断合规意识,增强防范化解垄断违法风险的能力,河南省市场监管局官网日前发布重点行业领域反垄断提示告诫函,列举了垄断协议具体情形以及有关垄断行为处罚规定。

□河南市场监管周报记者 刘广辉

告诫函要求,具有竞争关系的经营者不得达成如下垄断协议:固定或者变更商品或者服务价格水平、价格变动幅度和区间、利润水平或者约定折扣、手续费、返佣等其他价格因素;限制参与协议的经营者的自主定价权。以限制产量、固定产量、停止生产等方式限制商品的生产数量,或者限制特定品种、型号商品的生产数量;以限制商品投放量等方式限制商品的销售数量,或者限制特定品种、型号商品的销售数量。划分商品销售地域、市场份额、销售对象、销售收入、销售利润或者销售商品的种类、数量、时间;划分原料、半成品、零部件、相关设备等原材料的采购区域、种类、数量、时间或者供应商。联合拒绝向特定经营者供

应或者销售商品;联合拒绝采购或者销售特定经营者的商品;联合限定特定经营者不得与其具有竞争关系的经营者进行交易。

告诫函还提到,经营者不得利用数据和算法、技术、资本优势以及平台规则等从事反垄断法禁止的垄断行为。另外,行业协会应当加强行业自律,不得召集、组织或者推动会员(经营者)达成含有排除、限制竞争内容的协议、决议、纪要、备忘录等等。

告诫函强调,经营者达成并实施垄断协议行为的,由反垄断执法机构责令停止违法行为,没收违法所得,并处上一年度销售额1%以上10%以下的罚款,上一年度没有销售额的,处500万元以

下罚款;尚未实施所达成的垄断协议的,可以处300万元以下的罚款(特别提示:销售额不是指涉案商品销售额,而是经营者的总销售额)。经营者的法定代表人、主要负责人和直接责任人员对达成垄断协议负有个人责任的,反垄断执法机构可以对其处100万元以下的罚款。

行业协会组织经营者达成垄断协议的,反垄断执法机构可以对其处300万元以下的罚款;情节严重的,社会团体登记管理机关可以依法撤销登记。对滥用市场支配地位行为的处罚。经营者实施滥用市场支配地位行为的,由反垄断执法机构责令其停止违法行为,没收违法所得,并处上一年度销售额的1%以上10%以下的罚款。

河南省市场监管局通报43批次食品不合格情况

多批次产品检出大肠菌群

□河南市场监管周报记者 刘广辉

日前,河南省市场监督管理局组织抽检了饼干,餐饮食品,茶叶及相关制品,炒货食品及坚果制品,淀粉及淀粉制品,调味品,豆制品,方便食品,蜂产品,糕点,酒类,粮食加工品,肉制

品,乳制品,糖果制品等17大类食品1653批次样品,抽样检验项目合格样品1610批次,不合格样品43批次。

其中,拼多多回味美食铺(经营者为回味美食铺)销售的标称河南天豫薯业股份有限公司生产的1批次红薯粉条,铝的残留量(干样品,以A1计)检出

值为60.7mg/kg,标准规定为不得使用。经基层局调查,该产品涉嫌假冒。

此外,多批次产品检出大肠菌群。如郑州市高新技术产业开发区湖湘灯火餐饮店使用的1批次水杯,大肠菌群检出值为检出,标准规定为不得检出。

河南省市场监督管理局针对抽检发现的问题,对于不合格样品涉及外省生产单位的,已按规定移送相应省级食品监管部门进行调查处理;对于不合格样品涉及省内生产经营单位的,已要求地市市场监管部门涉及单位依法处理。

2022食安郑州生产企业开放日——探秘花花牛透明工厂



□河南市场监管周报记者 梁露露

9月22日上午,郑州创建国家食品安全示范城市暨2022食安郑州生产企业开放日·探秘花花牛透明工厂活动在河南花花牛乳业集团股份有限公司举行。

郑州市市场监管局党组成员、一级高级主办李军安,郑州市市场监督管理局三级高级主办徐炎彬,郑州市市场监督管理局食品生产处处长周芳,郑州市市场监督管理局食品协调处副处长杨鑫与十余家媒体代表20多人走进花花牛,深入生产车间一线、检测现场、了解乳制品加工过程,探访花花牛食品安全监管、企业管理等工作上的新亮点,近距离感受全产业链透明品质。河南花花牛乳业集团股份有限公司副总裁阮晓琦,乳品事业部总经理闫一敏,质量管理部副总经理赵广英,乳品事业部郑州一厂

厂长李美玲、二厂厂长施纪华等热情接待。

河南花花牛乳业集团股份有限公司副总裁阮晓琦在活动上表示,近年来,中国奶业蓬勃发展,消费者对牛奶营养健康的认知也逐步提高,牛奶已转变为国民大众的消费食品,深度融入多数人的日常饮食之中,作为农业产业化国家重点龙头企业和中国奶业20强(D20)之一,花花牛在确保食品安全方面作出表率是义不容辞、责无旁贷的。

花花牛始终以“产品出厂百分之百合格”为质量目标,坚持“质量一票否决”的管理要求,从原辅料采购、奶源管理、产品加工、仓储运输、终端网点等全产业链入手,强化全过程控制,确保产品质量安全。近年来,花花牛成品出厂检验合格率100%,各级监管部门对公司的产品监督抽查合格率100%,现场体系检查通过率100%。

为消费者守护好“舌尖上的安全”,河南花花牛乳业集团股份有限公司质量管理部副总经理赵广英在活动上发表《食品生产企业生产质量安全诚信宣言》:聚焦全链条全环节食品安

全,向消费者提供百分百安全产品。

李军安表示,作为站在中原塔尖的国家中心城市,郑州做好食品安全监管工作对于保障全省乃至全国食品安全具有重大意义。近年来,郑州市深入实施食品安全战略,聚焦餐饮食品安全全链条全环节,向科技要效率、向智慧要效能,运用信息化蹚路子、破壁垒,开启“大食安”监管新模式,助推全市食品安全工作迈向高质量发展。

他指出,国家食品安全示范城市创建六年以来,郑州全市上下高度重视,实现了食品安全状况良好、党政同责落实有力、食品安全监管成效显著、食品产业高质量发展的目标,切实发挥了示范城市的引领带动作用。此次到花花牛开展2022食安郑州生产企业开放日·探秘花花牛透明工厂活动,旨在进一步激发广大群众参与食品安全监管工作的积极性,号召全民健康安全饮食,通过媒体宣传有效营造食品安全社会共治良好氛围,助力郑州创建国家食品安全示范城市,确保创建工作的各项任务落到实处。

随后,在花花牛工作人员的引领

下,与会代表们实地参观乳制品加工生产过程,现场对花花牛几类乳制品进行质量检测,检测结果合格;在花花牛乳文化展览馆,媒体代表详细询问了低温乳制品储存方法,如何购买到合适的牛奶制品、科学健康饮奶、乳糖不耐人群对牛奶的注意事项等科普内容,乳品事业部总经理闫一敏,质量管理部副总经理赵广英及工作人员分别进行了详细的解答,活动参与人员纷纷表示不虚此行、收获满满。

活动结束后,郑州市市场监管局党组成员、一级高级主办李军安等领导一行还同花花牛乳业集团就《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》(征求意见稿)举行座谈交流。

国以民为本,民以食为天,食以安为先。在未来的经营发展中,花花牛将继续将产品质量安全放在首位,贯彻“质量就是生命”理念,坚持产品出厂检验合格率100%,建设食品安全诚信企业,叫响“河南乳企”放心名号,向消费者提供更多安全、优质、新鲜乳品,为助力郑州市国家食品安全示范城市创建工作贡献企业力量。