

# 河南省市场监管局质量技术帮扶、“提质强企”活动走进孟州 培育龙头企业 发挥头雁作用

日前,河南省市场监管局副局长郝敬红带领产品质量安全监管处负责同志到焦作孟州市锁具产业集聚区开展质量技术帮扶“提质强企”活动。

□河南市场监管周报记者 张豆豆

郝敬红一行先后到河南省锁具产品质量监督检验中心、孟州市城伯镇前姚制锁厂等地走访调研。在河南省锁具产品质量监督检验中心,详细了解了检验设备设施、锁具产品检测、科研能力,以及该中心在服务当地锁具

产业、保障质量安全、促进企业转型升级等方面发挥的作用。在锁具企业,查看了企业生产线、锁具产品,了解了企业生产规模、销售经营状况和发展前景,以及在质量技术提升中存在的困难问题。

座谈会上,郝敬红听取了锁具产业基本情况和质量技术帮扶工作情况汇报,与参会的14家企业负责人就锁具行业产品质量方面存在的问题、企业需求等进行了交流互动和专家答疑。

郝敬红强调,锁具是重要消费品之一,孟州市锁具产业经过50多年的发展,已经具备了一定的产业基础,但

只有集聚态势而无集聚效应,人才、技术、装备、管理、标准水平低,产品缺乏竞争力。要全面推动锁具产品质量升级,打造产业集聚优势。

地方政府要发挥好主导作用。政策上要引领,发展上有规划,服务上要提效,要培育龙头企业,发挥其头雁作用。

锁具企业要树立品牌意识。加大技术、人才、设备投入,强化质量、法律、诚信意识,加强行业自律,摆脱当前锁具产品低端现状。

要进一步优化锁具产业结构。要瞄准世界和国内锁具新标准、新产品、新设备、新工艺,引进高端企业和研发

机构,形成人才、平台、资金、技术聚集,产生规模效应。

要发挥省级锁具质检中心作用。河南省锁具产品质量监督检验中心设在孟州,要更新升级检验检测设备,提升综合技术实力,着力为锁具企业在产品研发、质量管理上提供高效便捷的技术服务,为政府质量监管提供坚强有力的技术支撑。

下午,质量技术帮扶专家召开了锁具行业产品质量提升专题培训会,从锁具存在的质量问题入手,就加强质量管理、强化质量意识等方面内容,对60多家锁具企业负责人和质量管理人员进行了培训。

## 河南省市场监管局到鹤壁调研培育壮大市场主体工作 以惠企纾困政策留住“青山”

□河南市场监管周报记者 张豆豆

日前,河南省政府办公厅、省市场监管局共同组成调研组,由省培育壮大市场主体工作领导小组办公室副主任,省市场监管局党组成员、副局长、一级巡视员郑文超带队到鹤壁调研培育壮大市场主体工作。鹤壁市人民政府副市长林鸿嘉,鹤壁市市场监管局党组书记、局长牛海民等参加调研,调研以座谈会、实地察看的形式进行。

座谈会上,林鸿嘉就鹤壁市培育壮大市场主体工作开展情况与调研组进行交流,牛海民就鹤壁市市场主体发展情况进行了汇报。

在听取汇报后,郑文超指出,一是要认清形势,进一步提高站位。坚决

做到“经济要稳住、疫情要防住、发展要安全”,全面贯彻落实省委、省政府关于培育壮大市场主体的决策部署,深刻认识市场主体是经济的力量载体,保市场主体就是保社会生产力,切实增强做好培育壮大市场主体工作的责任感、紧迫感。二是要担当作为,进一步提高工作主动性。要坚持问题导向,主动担当作为,充分掌握市场主体面临的困难和问题,综合施策、精准发力,在扩增量、稳存量、保总量上下功夫,拿出切实有效的惠企纾困政策,留住“青山”、赢得未来,确保完成全年市场主体发展目标。三是要加强宣传,确保政策落地生效。要充分利用微信、微博、广播、电视等宣传阵地,提升宣传覆盖面、知晓度,确保更多市

场主体和群众知晓惠企政策、使用惠企政策,提高群众创业热情,激发市场主体发展活力,为市场主体发展提供源头活水。四是要加强组织领导,形成工作合力。培育壮大市场主体是一项系统工程,包括准入、准营等多个环节和用地、用工、用房等多个方面,需要多部门协同发力、相向而行。市场监管部门要积极发挥牵头抓总作用,积极推动各相关部门主动履职尽责,合力推进工作。

调研组在淇县与乡镇、街道办和县直成员单位开展座谈交流,充分了解基层培育壮大市场主体工作开展情况,解答基层工作中遇到的疑难问题;实地察看鹤壁市、淇县行政服务中心企业开办服务窗口。

## 河南省市场监管局 召开燃气压力管道 使用单位座谈会

□河南市场监管周报记者  
史雅珂

日前,河南省市场监管局召开燃气压力管道使用单位座谈会,省市场监管局副局长郝敬红出席会议并讲话,省市场监管局特种设备安全监察处、省锅检院有关人员以及华润等8家燃气企业负责人参加会议。

会上,省市场监管局通报了市场监管系统城镇燃气安全专项整治工作情况,对百日行动期间重点工作进行了安排部署。8家燃气企业负责人分别介绍了城镇燃气安全专项整治工作开展情况、企业对分支机构或分公司的管理模式,重点介绍了油气长输管道、公用燃气压力管道、压力容器等燃气相关特种设备基本情况。

郝敬红与参会单位深入交流,详细了解隐患排查整治工作进展,仔细询问燃气压力管道等特种设备安全管理情况。郝敬红强调,各单位要高度重视城镇燃气安全工作,切实加强燃气压力管道等特种设备安全管理,建好用好智慧化、信息化管理平台,不断提高安全管理水平,守牢安全底线。

## 河南省市场监管局调研河南广告产业发展情况

# 推动广告产业规模化、集约化发展

□河南市场监管周报记者 史雅珂

9月22日,河南省市场监管局党组成员、副局长王建防深入郑州中原国家广告产业园、中原广告研究院、河南省广告协会调研河南广告产业发展情况,并召开相关广告企业、省广告协会部分会长单位负责同志参加的座谈会。

王建防详细询问了解当前广告企业的生产经营状况、存在的瓶颈问题,特别是在新技术开发应用、产业链协调发展、人才培养培养等方面的优势和不足,鼓励大家树立信心、勇闯新路,坚持正确导向,围绕“十大战略”,全力服务河南经济社会高质量发展。

王建防强调,要坚持正确导向,坚守社会责任,强化政治引领,坚持正确导向,不断提升广告作品的文化内涵,

发挥广告产业在弘扬社会主义核心价值观、讲好河南故事、传播河南声音、展示河南形象和培育河南品牌等方面的重要作用。

要持续提升能力,更好服务全省经济社会发展。紧紧抓住当前锚定“两个确保”、实施“十大战略”的历史机遇,准确把握广告产业服务的着力点,围绕主导产业与支柱产业,更好发挥广告产业的独特优势与服务功能,推进广告产业与战略新兴产业、先进制造业的融合,着力提升广告产业服务创新驱动、优势再造战略的能力。

要转变观念理念,以创新提高全省广告业创意水平。广告产业要以创新驱动发展转变观念,创新思路,以全新的理念、先进的技术、领先的创意,创新形成新的模式、新的业态、新的传

播方式,推动传统广告企业转型升级和优化重组,不断提升创意水平、设计水平、制作水平。

要引导、培育、服务,推动广告产业跨越发展。要顺应广告产业发展的新环境、新趋势、新特点,发挥市场在资源配置中的决定性作用,选择一批优势企业和优势园区进行重点培育,推动广告产业与关联产业融合发展、区域间广告产业协同发展,以市场为导向,以竞争促发展,推动广告产业规模化、集约化发展。

要切实发挥广告协会自律作用,推进广告行业高质量发展。省广告协会要更加关注国家经济战略部署要求,多搞活动、服务会员、凝聚合力,协助市场监管部门规范行业自律,推动广告行业健康发展。