2024年1月16日，卡塔尔首都多哈。亚洲杯期间，来自泰国的球迷乘坐中国产的新能源大巴，前去观看泰国VS吉尔吉斯斯坦的比赛。

方寸车厢 全球市场

□大河报·豫视频记者 刘栋杰 文图

小小车厢，犹如一扇透视“中国智造”的窗口，承载着一个庞大的海外市场，能窥见中国新能源客车全球化布局的决心，也能感受到过程的艰辛。

两年一届的“世界客车博览欧洲展览会”10月4日将在比利时首都布鲁塞尔拉开大幕，这是全球规模最大、最具国际化的专注于巴士与客车行业的B2B专业展会。

中国共有87家企业参展，其中包括17家车辆制造商，如宇通、中通、金旅等知名品牌，这一规模彰显了中国客车行业的强大实力。

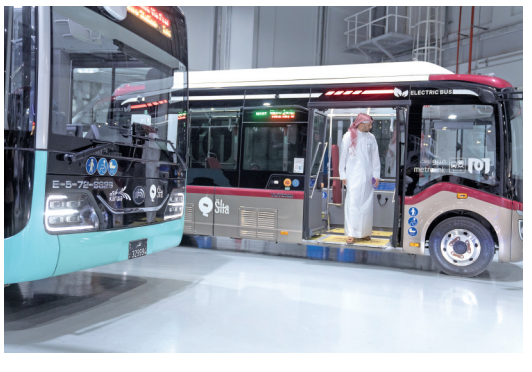
届时，展会上一辆辆亮丽的国产客车，将迎来数万名专业观众的审视。展车亮相的背后，是无数相关从业者的智慧和汗水。

比如宇通，中东大区经理沈辉曾提到，在卡塔尔这样一个传统石油、天然气能源国进行新能源客车谈判的艰难：借着卡塔尔办世界杯的机会，统一客户的思想，让客户认识到“碳达峰、碳中和”的国际趋势；打印标书的过程中，用坏了一台打印机，别人的标书是几本，他们却准备了两大箱，用小推车推到现场；谈判的过程中，有业务经理大哭……持续了两个多月，最终，签下了800余辆新能源客车的大单。

当下，发展中的部分中国新能源客车企业，正从制造商转变为服务商，更加深入地参与到当地商用车上下游的体系之中。

2023年10月7日，比利时布鲁塞尔，世界客车博览会上，宇通客车展位。来自各地的专业观众坐在车里体验。

2025年4月9日，郑州，宇通客车新能源工厂。来自中亚五国、蒙古的140多名客户穿上鞋套，体验客车的涉水性能。



2024年1月16日，亚洲杯期间，卡塔尔首都多哈。当地的客户参观展示的车辆。

2025年6月24日，哈萨克斯坦卡拉干达州萨兰市，宇通KD(组装与制造)工厂，当地的工人们正在焊接车身。