

2025年中国农民丰收节金秋消费季启动 消费帮扶,助力脱贫地区农产品产销旺

□大河报·豫视频记者 赵梓杉 文图

九月豫地硕果香。9月13日,2025年中国农民丰收节金秋消费季暨河南省脱贫地区消费帮扶产销对接专项行动在河南省人民会堂启动。



签约仪式现场

堆得像小山的灵宝苹果、码放整齐的温县山药、来自新疆的沙棘汁驼奶粉……记者在现场看到,除了河南各地市的特色展区外,现场也设置了新疆专区、龙头企业专区、协办单位专区、有机农产品专区、乡村产业振兴带头人“头雁”特色农产品专区等。参展产品主要为我省脱贫地区的绿色食品、有机食品、瓜果蔬菜特色农产品、肉制品和水产品、放心粮

油、中华老字号、地理标志产品等,参展企业近500家,展品种类万余种。

产销对接是政策引领转化为实际行动的关键一步,也是助力脱贫地区优质农产品走向广阔市场的“直通车”。在启动仪式现场,河南广电消费帮扶馆与河南粮食投资集团有限公司,河南农购信息科技有限公司与河南羚锐集团有限公司,河南省消费帮扶公共服

务平台与河南爱厨植物油有限公司完成现场合作签约。

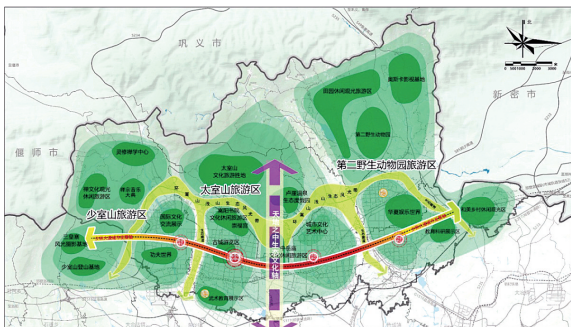
2025年是巩固拓展脱贫攻坚成果五年过渡期的最后一年,也是关键之年。河南坚持把消费帮扶作为巩固脱贫成果、促进乡村产业振兴的重要抓手。通过“链”上发力、“云”上突围、“牌”上赋能、“人”上带动,逐步形成了“政府搭台、市场唱戏、群众受益”的消费帮扶河南模式。2024年,全省累计实现消费帮扶销售额800亿元,带动超300万脱贫群众增收。

通过消费帮扶助力振兴的背后是质量过硬、具有河南特色的优质农副产品。

“豫农优品”作为河南省农业品牌建设的杰出代表,它汇聚了全省各地精心培育、独具特色的农产品,是河南农业特色优势的“鲜活名片”。“豫农优品”串起从田间地头到百姓餐桌的全产业链升级,不仅为河南脱贫地区的消费帮扶注入强大动能,更承载着河南从“中原粮仓”向“国人厨房”跨越的产业雄心。为了助力消费帮扶,河南本土企业花花牛还与省内多个脱贫地区的牧场合作,除了收购原奶,更多的是提供技术支持,帮助农户稳定增收。

郑州第二野生动物园落地登封 面积相当于28个郑州市动物园

□大河报·豫视频记者 薛阳



郑州第二野生动物园被正式纳入规划

本报讯《登封市国土空间总体规划(2021—2035年)》于2025年1月28日经河南省人民政府批复,这份规划详细描绘了登

封市未来的战略发展方向。其中,郑州第二野生动物园也被正式纳入规划,定位为集动物保护、科研科普与文旅融合为一体的大型野生动物放养园区。

该项目规划面积达1.2万亩(约8平方公里),相当于现有郑州市动物园的28倍,按照规划分三期建设,设计展养动物450—500种,分为自驾观赏区、生态保育区、游客服务区三大功能区,采用“自驾+步行”游览模式,不仅保留原生林地作为动物繁育基地,配套科研监测设施,还将设置科普教育中心、生态停车场及商业配套设施。

建成后,郑州第二野生动物园与少林寺、嵩阳书院形成“文化+生态”的联动格局,游客

不仅能够探访千年禅武文化、品读儒家书院底蕴,也能近距离接触野生动物,体验登封的自然与人文的双重魅力。

第二野生动物园选址定在登封,除了登封的生态环境好、适合动物居住之外,交通也非常便利。未来,焦桐高速将增设“野生动物园站”,游客下高速后可直达园区。郑少高速则可从唐庄站驶出,无论是郑州主城区还是周边城市的游客,都能通过高速便捷前往。另外,规划中的市域快线K2线卢店站,也将成为园区主要轨道交通接驳点。预计2027年K2线建成后,郑州主城区到园区的通勤时间将压缩至45分钟,方便郑州及周边市民的游玩。