

## 河南大河财立方传媒控股有限公司股东阵容

河南日报报业集团

## 中原传媒航母新航程

□本报记者 丁倩 文 白周峰 摄影

## 1 做强报业品牌 彰显主流价值

12月16日,河南大河财立方传媒控股有限公司宣告成立。这是控股方——河南日报报业集团盘活资源、深化改革、融合发展的又一重要战略布局。

此次大手笔操作,得益于中原传媒“航母”的强大实力。资料显示,1949年6月1日,《河南日报》创刊,如今,68岁的它正在焕发新的生机:以《河南日报》为“旗舰”组建的新型主流媒体集团,是全国首批文化体制改革试点单位,也是全国省级党报集团中仅有的两家全国文明单位之一,综合实力长期位于全国省级党报集团第一方阵。

作为我省新闻舆论战线的主阵

地、主力军、主渠道,近年来,报业集团深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,着力构建起用户全方位覆盖、传播全天候延伸、服务多领域拓展的全媒体传播体系。

集团所属媒体有河南日报、大河报、河南商报、河南手机报、大河网等十一报两刊三网站,纸媒期均发行量280万份(册),机构性新媒体200余个,网站日均访问近亿人次,综合用户超过1亿人。

作为省委机关报,《河南日报》坚持“时代高度、中原向导”办报方针,紧密围绕省委省政府

中心工作,密切关注全省发展大事要事,全面覆盖全省各级党政机关和主要企事业单位,日发行量超过54万份,长期居于全国省级党报前列(2016年排名第3位)。在“中国报刊广告投放价值排行榜”中,《河南日报》连续多年跻身“省级日报十强”(2016年排名第5位)。

《大河报》是全省都市报的龙头,日发行量突破100万份,连续多年位列“全球日报发行百强”“全国都市报三十强”(2016年排名第6位)和“中国500最具价值品牌”排行榜(2017年品牌价值94.76亿元)。



砥砺奋进的河南日报报业集团

## 3 构筑“一体两翼” 奋力转型发展

面对传统媒体全行业衰退的困局和推进媒体融合的紧迫任务,报业集团党委坚持把社会效益放在首位,努力实现社会效益和经济效益相统一,提出了“一体两翼”的发展思路。

“一体”,就是打造党报集团的新型主流媒体,瞄准进入形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体“全国一批”目标砥砺奋进。

“两翼”中的一“翼”,是以“互联网+”为引领的网络经济运营体系,另一“翼”是以投融资为引领的产业经济运营体系。主体为两翼提供引领和支撑,两翼为主体驾风移云、助力高飞。

在网络经济方面,报业集团深入实施“智慧政务”项目,目前已与130多个省直单位和市县级政府完成签约或达成签约意向。与阿里巴巴、腾讯、中兴通讯等商业互联网巨头携手合作,一批互联网产业合作项目相继落地。

在投融资产业方面,报业集团设立了总规模10亿元的“河南中原文化股权投资基金”,联合全国其他党报集团设立总规模100亿元的“中报基石文化产业发展基金”,投资入股焦作中旅银行、中原股权交易中心、中原金融资产交易中心等,通过“媒体+金融”“文化+金融”模式,为融合转型培育新动能、注入新活力。

## 2 加快媒体融合 巩固舆论阵地

近年来,按照中央部署和省委要求,报业集团加快推进媒体深度融合,不断巩固壮大宣传阵地和主流舆论。目前,报业集团已经形成载体多样、渠道丰富、覆盖广泛的强大新媒体矩阵。

2017年6月6日,新版“中央厨房”正式投入使用,构筑起一次采集、多种产品、多媒体传播的工作格局。

报业集团集中优势资源,重点打造“三端一报两平台”为代表的自主可控、传播力强的拳头产品。

“三端”中的河南日报客户端是

服务全省中心工作、发布党委政府权威声音的“党端”,下载量突破930万。大河客户端是服务1亿河南人民生活的“综合端”,全面、准确、快速报道新闻,全方位提供贴心、实用、便捷服务,用户突破1300万。在近期发布的《2017年上半年中国媒体APP总下载量排行榜》上,这两个客户端都居于全国前20位。河南政务客户端是发布政务信息、提供政务服务的集群式“政端”,开通半年多,下载量不断攀升,体现了党媒品质,树立了业界标杆。

“一报”,就是新版河南手机报。作为移动端的党报,河南手机报不断拓展区域、行业分刊,目前分刊数已达86个,用户数突破1600万,2017年年底达到2000万。

“两平台”,一是豫直播平台,发挥原创优势,推出专业网红,打造自主可控的党字号直播平台;另一个就是刚刚成立的大河财立方全媒体财经平台,整合集团的财经资源,打造中原地区最具影响力“财经全媒体平台”,构建国内财媒界首家“金融服务链接商”,链接世界、赋能中原。

## 大河网络传媒集团

## 河南融媒创变主力军

□本报记者 程昭华

## 1 以“融”求变打造传统媒体增长极

财智和金融叠加,媒体与市场共振。大河网络传媒集团有限公司(以下简称大河网络集团)资源的倾情注入,让大河财立方这一新生的财经全媒体平台成立伊始就融入了鲜艳的“融媒”色彩。

作为河南日报报业集团(以下简称报业集团)的全资子公司,大河网络集团以“互联网+传媒”和“移动化发展”为战略发展方向,整合河南省新闻门户网站资源,有计划、有目标地运营规模化新媒体产品和新媒体企业,着力打造新闻宣传及舆论引导的重要阵地和新的经济增长单元,逐步成为中原地区最

具影响力、传播力、公信力的移动互联网信息传播平台、电子政务平台、生活服务平台。

大河网络集团的打造,是报业集团以符合资本市场要求的体制机制,创新整合报业集团资源禀赋和全渠道媒介优势的“融媒”发展巨作,亦是报业集团在媒体深度融合方向上,对于创新理念、内容、体裁、形式、方法、业态、体制、机制要求的深刻理解和行动。

与共和国同岁的河南日报报业集团,见证了河南经济社会发展前进的全过程。作为河南传媒的主力军、主阵地、主渠道,其产业发展态势和综合影

响力长期走在全国报业集团前列。

2017年2月17日,报业集团新媒体人才培养和孵化的“惊蛰计划”融媒春训营开班,数百位采编人员迈出融合转型新步伐。新媒体传播矩阵的成型和传播能力的稳步提升,也让报业集团基本实现了媒体融合从相“加”向相“融”的快速跨越。

譬如大河网络集团,从2017年4月份开始,用不到两个月时间攻坚克难,封闭作战,研发升级了拥有自主知识产权的新“中央厨房”系统,并在国内率先建成了上达人民日报、下连各省辖市党报的三级联动新闻生态链。

2017年6月,省委书记谢伏瞻,省委常委、宣传部长赵素萍先后到“中央厨房”视察调研,对“中央厨房”的建设和媒体融合工作给予充分肯定。

而目前,大河网络集团已启动了“智慧政务”项目,将服务的覆盖范围向市县级政府部门延伸,并与阿里、支付宝网络技术有限公司进行深入合作,在优化河南媒体云建设项目,加快媒体云、政务云、集团云“三云合一”平台建设的同时,依托支付宝的城市服务入口和金融支付体系,打造中原地区最具影响力的移动互联网信息传播平台和生活服务平台。

## 2 以“+”为抓手 竖立多元产业发展的引导旗

积力之所举,则无不胜也;众智之所为,则无不成也。

近日,河南省新闻出版广电局发文通知,将报业集团两个项目,列入新闻出版广电总局改革发展项目库,占据我省2017年入库项目的1/5。要知每年的新闻出版改革发展项目库入库项目,均被中央文化产业发展专项资金列为支持重点。一家单位获得两个项目入库的殊荣,足以看出报业集团在多元化发展上的独到眼光。

近年来,河南日报报业集团在转型

发展道路上持续探索,媒体融合深入推进,经营领域不断拓宽,品牌影响力和综合实力稳步提升。在线上,报业集团已与阿里巴巴、百度、腾讯等互联网领军企业签署战略合作协议,深入渗透移动互联网与大数据领域;在线下,报业集团打造投融资、教育、酒店、房地产、文化物流等多个板块,并已实现非报产业收入比重超50%的优秀成绩。旗下网络集团、省文化投资集团、大河投资公司、华隆公司等,正在成为河南“互联网+”时代的劲旅以及投融资领域的新锐。

紧贴时代渴求的转型思路,让报业集团成为传媒业“+”时代的转型标兵。2017年以来,大众日报报业集团、南方日报报业集团等国内20多家报业集团,以及新几内亚、赞比亚等国外新闻代表团,相继到报业集团考察交流。

在9月13日召开的河南日报报业集团重点经营领域工作推进会上,下一步发展的脉络也日渐清晰。尤其在金融投资领域,报业集团将把金融投资发展作为集团新的发展支柱之一,不

仅会继续做大做细金融投资板块,提高金融投资的效益意识和资本收益率,还将加强集团内部金融资源整合,各金融机构、金融平台之间要加强信息互通,加强资金协调。

而大河财立方在国内财媒界首创的“金融服务链接商”,正契合报业集团突破传统体制机制、加强金融投资人才队伍建设的战略所在,也将进一步有效发挥报业集团的各类资源优势,使其在更深层次和更多领域协同开拓。