

金融科技浪潮下，中原银行正在“科技银行”和“数据银行”道路上全速奔跑

# 中原银行金融科技魅力初显

□本报记者 万军伟 文图

核心提示12月25日，作为三周年庆的最重要活动，中原银行在郑州举办了手机银行4.0暨中原钱包两大移动端APP首发仪式。来自百度、平安科技、同盾科技等40余位互联网公司大咖、合作公司嘉宾等300余人参加了此次活动。中原银行王炯行长、胡相云副董事长等出席了发布会。

两大移动端产品的发布，是中原银行打造“科技银行”和“数据银行”的具体落地。作为我省首家省级法人银行，中原银行金融科技魅力正在绚丽绽放。



中原银行手机银行4.0暨中原钱包两大移动端APP首发仪式

## 新平台亮相

### 推出手机银行4.0暨中原钱包，用户随时随地可享智能生活

12月25日，郑州JW万豪酒店，在中原银行手机银行4.0暨中原钱包两大移动端APP首发仪式上，充满着十足的科技范儿和互联网范儿。

从人脸签到、帅哥靓女的动感单车背景，到创意型3D人屏互动秀、精彩绝伦的RAP说唱和情景剧演绎，以及全程网红美女直播，很难想象，这场发布会的主角是一家城商行。令与会者感受最深的是，整个发布会，移动互联网、大数据、智能生活、客户体验等作为关键词贯穿全场。

对于新上线的中原银行手机银行4.0，中原银行网络金融部负责人朱炎给出了如下解读——

在设计之初便拥有移动互联网基因，运用大数据、云计算、增强现实、人脸生物识别、指纹验证等技术，产品设计包含智能投顾、智能贷款、AR账单等，让用户可随时随地享受智能生活；

4.0版手机银行还可根据用户行为轨迹分析，为其提供个性化金融服务，并基于用户日常的交易行为，打造出一套激励用户成长体系，并匹配专属的权益。

记者从现场智能体验环节注意到，手机银行在线选择申请贷款、在线选择购买理财时，程序可谓简便快捷，几乎颠覆了人们心中繁杂的传统银行业务流程。客户登录后扫一扫中原银行LOGO，即可查询个人的年度账单，倾听关于爱宝对4.0版手机银行的特色业务讲解。

当天发布会上，作为中原银行的创新业务——中原钱包APP更是抢眼无数。以“免费畅游中原，惠享天下美食”为服务宗旨，聚焦银行三大基础功能——理财、支付和小额贷款，和三大生活场景——旅游、出行和美食，中原钱包将被全面打造成为一款时尚、潮流、全线上借贷一体化支付产品，助推消费升级，共创美好生活。

据介绍，在钱包APP场景合作方面，中原银行已与摩拜单车、河南旅游局达成战略合作。钱包APP目前已上线二维码收款、扫码骑摩拜、理财产品秒息宝、一照在手河南旅游景点免费畅游等产品，用户可在中原钱包实现一体化支付金融服务。下一步，钱包APP还将加速产品更新迭代，将上线享美食、公交充值、扫码乘地铁等场景和小额贷款提钱花等产品和服务。

随后，代表中原银行未来银行的吉祥物“爱宝”发布，它以智能、可爱的面孔呈现。

## 新理念渗透

### 拥抱金融科技，转型为具有银行功能的“科技公司”

中原银行推出手机银行4.0暨中原钱包两大移动端APP背后，是这家年轻而富于传承的银行，在金融科技领域的全新探索和实践。

2017年10月，中原银行行长王炯在郑州参加某论坛谈及创新时，提出“中原银行未来将成为具有银行功能的科技公司”，在业内产生深远影响，也令中原银行这家刚挂牌不足3年的城商行，引起更多关注。

在王炯看来，当前，科技在金融领域的应用日新月异，大数据分析已得到广泛应用，云计算、物联网、人工智能、区块链等数据技术也已经投入使用，移动支付、智能投顾、智能客服等依托金融科技的产品服务不断扩展，现代金融就是科技。商业银行应积极向线上化、数据化、智能化转型，力争实现弯道超车。

事实上，中原银行立行之初就秉承“科技立行、科技兴行”的指导思想，大力推进信息系统和基础设施建设。

目前，信息技术部是中原银行人数最多的部门，占据了郑东新区一栋写字楼满满4个楼层，部分人员还外延到隔壁写字楼的两个楼层。

这一度是中原银行乃至河南金融机构中最神秘的部门。从中原银行组

建初期，业内就盛传这家省内首家省级法人银行，有一个数百人规模的“科技军团”，堪称河南金融史上最强大的科技阵容。

“中原银行信息技术部员工有近两百人，外包服务的合作厂商人员将近600人，目前行内外所有为我们IT服务的人员有800多人。”中原银行信息技术部负责人透露。

记者在中原银行采访获悉，在中原银行内部，从上到下，“科技”的理念渗透和实践应用，已经成为全行人的共识。

线上化不是线下业务的简单照搬照抄，而是要以客户为中心，推进产品服务的持续迭代更新。

金融科技的核心是数据，各项科技的应用主要围绕数据加工分析处理能力展开，数据成为未来银行的重要资产，数据加工处理能力成为商业银行的核心竞争力。

要推进建立“场景+渠道+平台”的线上生态体系，找到金融需求的痛点，形成解决方案，实现尽快迅速推广。

……

中原银行科技银行和数据银行的探索，将使得未来的金融生活照进现实。今后，银行将不再是客户要去的一个地方，而是一种随时可得的服务。

## 新技术应用

### “互联网+”“大数据”“云计算”“人工智能”快速推进

本报记者获悉，中原银行信息技术部2017年以来已受理超过1000项业务需求申请。其中，新版手机银行、智能投顾系统、银联二维码支付、风险预警管理系统、金融同业平台、惠农业务综合管理平台、社区金融APP等数十项均已完成上线，同时还完成了永续贷、存利得、鼎惠存、直销银行产品（帮你还、秒息宝等）、ETC信用卡等近千项业务产品的功能优化和数据析工作。

中原银行有关负责人告诉记者，在移动互联网方面，中原银行采用“原生+HTML5”的融合技术架构自主研发移动开发框架，并在新版手机银行APP中实践应用。此开发框架为中原银行自主知识产权，满足未来各类移动客户端APP持续建设开发需求。同时，在新版手机银行APP中实现用户行为、硬件指

纹等数据采集功能，为迭代优化客户体验、丰富客户画像奠定数据基础。此外还从产品功能、流程效率与风险控制等方面持续迭代优化手机银行与永续贷产品，进一步提升客户体验。

在大数据、云计算和人工智能方面，中原银行也同步快速推进。单以人工智能为例，中原银行在手机银行、智能投顾、智能客服、柜面与自助设备等系统深化应用生物识别（如：人脸识别、语音识别、指纹识别）、自然语言理解与机器学习技术，进一步提升客户体验与交互安全性。

“在采用机器学习技术、探索建设面向大数据应用的数据安全智能监测预警系统上，此项工作荣获银监会2017年度银行业信息科技风险管理课题四类成果奖。”中原银行有关负责人表示。

## 新成果绽放

### 服务实体经济、发展普惠金融取得更显著成效

全面拥抱金融科技，对中原银行的业务发展取得了极大促进，也令这家河南省首家法人银行，在服务实体经济、发展普惠金融等方面，取得了更为显著的成效。

据了解，中原银行目前已基本形成“线上+线下”一体化的全渠道零售客户服务体系，尤其以移动端为主的手机银行、中原钱包、直销银行等，取得长足发展。

2017年6月，中原银行直销银行APP已经正式上线，成为中原银行金融科技业务上的关键一环。直销银行旨在依托互联网和移动互联网技术，有效提高金融服务效率，打破传统银行“分销”模式，让消费者得到更简单、更便捷的金融服务。如今，中原银行通过直销银行服务，突破地域限制，已将服务延伸到省外客户。

由中原银行创新推出行业内住房抵押个人贷款产品——“永续贷”，通过运用互联网和大数据技术，实现一键申请、一天放款。该产品自2016年11月下旬推出以来，为全省逾2万名客户提供便捷、高效、一站式的信贷服务，有效满足了客户消费升级和企业经营发展需求。

传统银行模式下，银行挑选客户，大部分人员及企业被排除在金融服务体系之外。借助金融科技的力量，从最初就把普惠金融放在重要地位的中原银行，大大提升了普惠金融服务的质量。“线上+线下”社区金融服务体系快速构建，金融服务“下乡”成效斐然，目前中原银行的网点已覆盖全省87个县，覆盖率接近80%；试点开设乡镇支行10家，还将新增布设27家，并逐步在全省推广；已在1374个行政村设立了惠农支付服务点。

支付结算、大数据风控、“电商+金融”惠农服务模式，并与蚂蚁金服、中原农险进行战略合作，都成为中原银行解决偏远地区金融短板，提升普惠金融服务质量的推进器。

金融科技的应用，同样有效提升了中原银行服务实体经济的效率。河南一家制造企业的财务负责人告诉记者，以往经常要为集团公司和各分公司的资金调配发愁，往往会有一家分公司急需资金周转向外部融资，而另一家公司账上却趴着闲置现金，各分公司在资金使用上难以做到高效协作。如今，中原银行新开发的集团现金管理系统，则解决了他的难题。

“多种多样的母子公司资金归集下拨方式，可以实现全渠道的实时归集和下拨，这是一般银行做不到的。这极大提升了企业内部资金的使用效率，降低了融资成本。”说起科技金融的魅力，河南多家企业财务负责人赞不绝口。

中原银行有关负责人表示，未来，中原银行将致力于打造科技银行、数据银行，运用互联网、大数据与人工智能等前沿技术，推出更多创新产品，更好地满足用户需求，努力推进金融科技发展，提高服务效率，增强客户体验，真正践行普惠金融。