

杜康控股开创中原原浆封藏，11月18日中国·洛阳

酒祖杜康 名仕封坛

NOBLIGE SEALED JAR WINE



名仕封坛“四大价值”

稀缺性

——酒祖杜康·名仕封坛原浆酒专门满足少数高品位消费人群需求，对卓越品质的追求注定其每年产量极为有限。

复杂性

——酒祖杜康·名仕封坛原浆酒不是量产酒，所有生产环节都不惜一切代价追求极致，工艺不决繁复和精细，所以在工艺和品味上相当讲究和复杂。

增值性

——酒祖杜康·名仕封坛原浆酒本身就具有高端品质，极具收藏价值，而随着存放年份的增加，其原酒的品质历久弥珍，每一年只生产极其有限的数量，限量发售，也确保其价值进一步提升。

私密性

——酒祖杜康·名仕封坛原浆酒消费文化是一种圈层文化，消费者和消费行为都相对更为私密，采用专门管理和一对一服务，设置唯一密码和身份标识，对客户资料严格保密，保证客户的私密性和产品的安全性。



洛阳杜康控股有限公司

客服热线：0371-55133999 55132999 杜康官方网址：www.dukang.com