

自打有了古玩交易行当,造假、售假的现象就相伴而生,成为延续数千年的顽疾,而随着网上古玩交易的出现,或将打破真伪并存的市场格局——

“围观”改变收藏

业内人士:线上线下一体的新型艺术品交易模式要领市场风骚

阅读提示

网络改变生活,也改变了藏家的交易方式。如今,通过网络与藏友交流、与商家交易已经被越来越多的藏家接受。

而网络的快捷、透明,则让颇富神秘感的古玩交易大白于天下,假货无处遁形。网络聚集的一批民间高手,要用“围观”的姿态,改变收藏。

□记者 王珂 文图



玩家赵光从海外网站淘到的宝贝——军官佩剑

A 一把军官佩剑的曲折身世

河南省古玩商会副会长赵光已经是网上交易的老手了,通过网络,他把古玩生意做到了省外甚至海外。记者看到他在国外艺术品网站淘回来的一把漂亮的军官佩剑。这把剑为铜质,外形小巧精致,品相相当漂亮,剑身上有“决死纵队军官佩剑”字样。剑本身是件好东西,没得说,但更有意思的是它的来历。

“我是从一个美国古玩商手中买到的,人家卖东西特别讲诚信,工作做得也细致,东西来历标得清清楚楚。这是美军在处理二战缴获物资时卖给古玩商的一批货当中的一

件,是美军在太平洋战役中从日本兵手中缴获的。而日本兵是在山西与阎锡山的晋绥军作战时得到它,后来这支日军部队调至南洋参加太平洋战役,才又落入美军手中。”如此曲折的经历,几易其主,终又通过网络由藏家从海外淘回,因缘际会,令人顿生历史沧桑之感与家国情怀。

说起自己的海外淘宝经历,赵光笑言,自己其实是个英语盲,到海外淘宝是通过网站平台的帮忙。随即,他用店里的电脑向记者熟练演示,从藏龙网的海外淘宝界面上,既可以买东西,也可以将自己的藏品委托外销,还可以在海外开店,很是强大。

B 网上交易风光无限

网络的强大力量,正在让更多像赵光这样的古玩商、藏家彻底改变交易模式,不出店门、不出家门便把生意做到了全世界,真正实现了网络无界限。

艺术品交易网站藏龙网 CEO 毛旺东是资深网络人了,他介绍,艺术品网站其实是自发形成的,最初是一帮爱好收藏的网友在网络论坛上进行交流,后来渐渐发展到进行线上交易,交易的主体多是那些以藏养藏的藏友,这些人在收藏过程中对自己的藏品不断进行更新,交易的方式也不一定,有的是现金交易,有的是以货易货,互通有无。

后来,交易的主体渐渐扩大到古玩商以至全民交易,交易规模与范围也逐步扩大,与实体店的界限渐渐模糊,形成线上线下一体。目前,国内艺术品交易网站蔚成规模,有的是专门

C “围观”改变收藏

网络带来的不止是交易的快捷和地域的扩展,改变的不止是交易方式,而可能是整个交易格局。这一点,许多网友都有真切的体会。

“真正上网才发现,网上高手太多了!假货根本藏不住。谁发一件假东西立马一大堆人来骂你,发件好东西也立刻有一大堆人来顶你,假货逃不过大家的眼睛。”网友文化产物告诉记者,玩收藏,再厉害的玩家也只能是在一方面擅长,或看高古陶瓷,或看玉器,或看钱币,任何人也不可能包打天下,什么都懂,而网络世界集合了各路人才,亮一件东西,大家都来看,南方窑口的东西有南方的行家来看,北方的东西有北方的行家来把关,鉴定的科学性大大提高。

藏龙网的网友与“国宝帮”的网上角力一度成为圈内热

D 古玩城的新模式

网络店铺对实体店直接形成冲击,分流了市场。对网络生疏的实体店老板们,也纷纷试水网络开店。面对市场格局的革命性改变,传统交易的古玩市场如何突围?

中州古玩城副总经理鲁仲说,中州古玩城从筹备起就

从事艺术品交易,有的是综合网站涉足艺术品交易领域。

“河南的藏龙网在全国艺术品交易网站中可排在前五名,并且吸引的多是资深玩家、行家,在收藏业内颇有口碑。”一位资深藏友对记者表示。

网络对藏友的聚合是一大优势,藏龙网将这一优势充分发挥。每年的网友大会是重头戏,吸引来自全国各地的网友来到郑州,面对面交流、交易,成为业界盛事。而借助这一平台进行的全国性串货,除吸引网友外,也吸引了更多的古玩商参与。“毕竟,这是众多玩家集中的场合,交易有行内的性质,不仅东西好,而且给的价格非常优惠,相当于批发。”网友定鼎每年通过网络交易几百万金额的东西,对网络交易与网友大会的好处体会颇深。

点话题。“经过严厉‘斗争’,‘国宝帮’最终被清出藏龙网论坛,这是网友力量的验证,也是网络透明性的体现。”

自有古玩交易以来,假货、赝品就相伴而生,从无绝迹,“古玩商之所以能骗人,就是因为市场不透明”。骨灰级玩家文化产物认为,古玩鉴定被神秘化,导致普通人难以辨别真伪,其实古玩市场和普通市场是一样的,并不神秘,而网络让一切暴露在阳光下,对于规范古玩市场,网络功不可没。

微博这一互动网络形式的诞生,让国中热点成为话题的速度并进而得到解决的速度前所未有地飙升,这是博友围观的力量,所谓“围观改变中国”。收藏网站将古玩艺术品交易置于网络平台,置于众多网友面前,以发帖顶帖的方式进行公开讨论,去伪存真,让“围观改变收藏”成为现实。

定下了线上线下一体的运营模式,所有入驻的商户均将在开设实体店的同时,也开设网络店铺。未来的古玩城,将既能接待上门客户,更能在巨大的网络空间内联系更多的网络客户,把生意做到全国以至全世界。

拍场

北京博观秋拍 推出南红玛瑙雕刻专拍

最近两年来,南红玛瑙雕件及饰品迅速被藏家和玉雕爱好者接受和喜爱,北京博观拍卖公司从2011年就开始尝试将南红玛瑙雕刻精品引入拍卖会,受到了藏家的关注与好评。

在2012年北京博观当代玉雕精品秋季拍卖会中,北京博观将举办“王者归来——南红玛瑙雕刻艺术精品专场拍卖会”,上拍拍品60余件,以产自云南保山和四川凉山的南红为主,既有苏邦玉雕名家创作的以工艺见长的南红雕件,也有充分反映南红艳丽色彩、细腻材质的串饰,可谓精品汇聚,精彩纷呈,惊“红”一瞥,即将呈现。
(新浪收藏)



南红玛瑙——灵猴钮印章

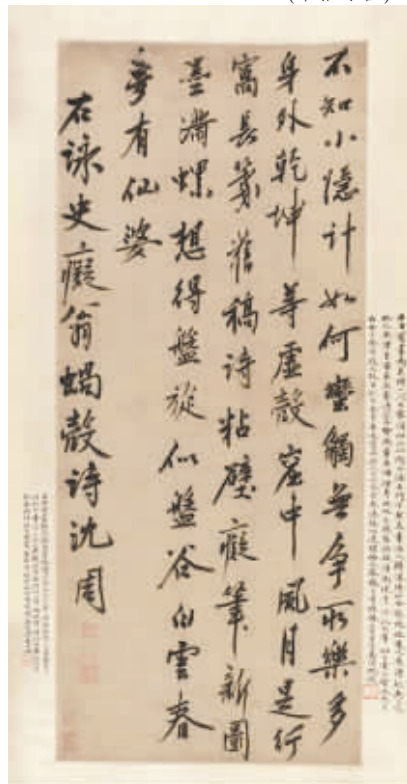
匡时秋拍 推出吴门画派专场

北京匡时2012秋拍将从艺术史角度再次重点推出明代“吴门画派”作品专场。据悉,该专场将于12月7日下午在北京国际饭店会议中心举槌开拍。

江南苏州一带富庶繁华,自古文人荟萃,具有浓郁的文化底蕴,出现了不少学术思想和文学艺术卓有成就的人物。吴门画派应运而生,崛起了以沈周为领袖,文徵明继起,唐寅、仇英等为后起之秀的创作团体,掀开了明代文化史上的崭新一页。作为一个地域性的流派,其艺术成就之高、历时之久、人员之众、规模之大、影响之广均属罕见。

吴门画派继承了宋元文人画的传统,并在变化的时代条件下将文人画推向顶峰。

(本报综合)



沈周行书蜗壳诗