



“双十一”并未走远 关于它还有很多话题

业界人士、专家学者等就其对商业形态、消费方式的影响发表看法

阅读提示

□首席记者 孙斌 实习生 王强

观点篇

11月11日,中国网民创造的单日销售额刷新了世界新记录,让全球都“震动”了一下。受到“震动”的业界人士、经济专家、普通网民纷纷就此发表自己的看法。

观点1 关于对商业形态的影响

网下和网上互动、融合,改变了中国商业社会形态

阿里巴巴集团董事局主席 马云

天猫11·11购物狂欢节并非外界的所谓电商大战,而是中国经济转型的一个信号,新的商业模式大战传统商业模式,制造业贸易商们将会发现:今天的形势变了,新经济起来的时间到了。

著名管理咨询公司博斯(Booz)公司大中华区主席 谢祖焯

目前中国消费者的网购行为已根本改变了中国零售业的格局,并且不可逆转,没有回头路可走了。电子商务作为一种消费模式,它所提供的优势已经被消费者广为接受,形成了与线下并行的两种消费习惯。电子商务平台、传统零售商以及物流快递行业正加快融合,深深地改变了中国的商业社会形态。

北京工商大学教授 洪涛

今年的“光棍节”是各个商家有意识来做的。这说明现在的电子商务发展已进入到网下和网上互动,相互融合的一个发展趋势。网店与实体店不应是对立的,良性的发展应该是互动的、共同促进的,相互联系地发展。

观点2 关于消费需求

“双十一”现象的背后,是消费者对高性价比商品的巨大需求

麦肯锡全球董事 陈有钢

信息革命正在重塑世界流通业的格局。这个大背景也给中国流通业提供了独特的历史性发展机遇。中国如能够在这次流通业态革命中保持领先,必将建立中国流通业的可持续性比较优势。

著名管理咨询公司博斯(Booz)公司大中华区主席 谢祖焯

从此前的高速发展态势看,中国电子商务爆发出来的力量是非常庞大的,而且未来还有非常大的潜力。电商所产生的消费品交易,

对拉动内需有着巨大的作用。

电商不同于传统商业形态的优势就是不太受地理区域的限制,商业经济较落后的地方,商品销售也可以在线交易后通过物流配送完成。而传统商业和品牌由于受到物理条件限制,覆盖率没有电子商务那么高。电商平台提供的商品价格也非常有吸引力,更能刺激消费。这些未来还能进一步拉动中国内需的增长,而从这点理解,电子商务的发展也还有巨大的空间。

我们大可不必把“双十一”的火爆场面都归功于网络营销的威力。透过“双十一”现象,我们看到的应是其背后消费者对于合理价格、高性价比商品的巨大渴求。天猫们只不过是这个大背景下为人们创造了一个由头,打造了一个平台。

据《北京青年报》

观点3 关于“双十一购物狂欢节”

网购促销应从“价格战”向“价值战”过渡

抛开“节日消费”光环逐渐暗淡和消费者对各色节日“审美疲劳”不提,从产业链角度上,电商的频繁促销也已经给供货商带来了巨大的压力,尤其是家电类产品。促销期间动辄“全网最低”的价格虽然吸引了消费者,但也榨干了供货厂家的腰包,这个发展并不可持续。电商与其创造出一个个节日来吸引消费者,不如扎扎实实地提升服务和产品质量,并与供货商、服务商形成一条共赢的产业链条。

据《中国青年报》

中国电子商务研究中心助理分析师 王周平

如今数据已经不是“双十一”的唯一标准了,沉淀用户、提升商家服务能力才是大促的重要考核指标。网购促销应从“价格战”向“价值战”过渡。

网友

原本应该为消费者带来实惠的大促成了让不少消费者后悔的“坑爹门”,这是电子商务发展尚不完善的一种集中体现,除了要求相关责任方进一步加强自律和监管,消费者也应建立理性的消费观念,彻底摆脱“低价期待”,才能推动电子商务脱离“低价竞争”的低水平陷阱,走上“质优竞争”的良性发展路径。

(请继续阅读 A08 版)

携手家电强企业 抢占财富先机

澳柯玛河南民权制冷工业园建成投产
现诚征河南地区经销商共谋发展
冰箱、冷柜、洗衣机、空调、电热水器、厨卫电器

澳柯玛真诚期待与您合作

白色家电招商热线: 0371-65860787 0532-86762192
财富地址: 郑州市郑东新区商鼎路12号龙祥苑小区6-3-1
电热厨卫招商热线: 13384001577
财富地址: 郑州市管城区黄河南路五洲小区

AUCMA
澳柯玛
没有最好 只有更好

澳柯玛股份有限公司创立于1987年,是一家以家电业为主,涉足新能源电动车、海洋生物工程等高科技领域的大型综合性现代化企业集团。25年来,澳柯玛始终遵循“没有最好,只有更好”的企业信念,秉承“推动行业进步,谋求合作共赢”的经营宗旨,以质量塑造品牌,以创新推进品牌,以服务提升品牌,以市场拉动品牌,逐步发展成为中国的领先电器制造商。是国内最大的冷藏、冷饮、医疗科研专业配套设备生产商之一,也是世界上最具影响的冷饮、冷食、医疗科研配套产品供应商之一。坚持市场导向,加强技术创新,打造制冷专业第一竞争力,澳柯玛将比过去任何时候都更为专注、执着,坚持以品质和创新成就客户,成为绿色、环保、品质生活的创造者。