



巨奖得主兑现 3 亿奖金

10月27日中午,中国第一巨奖得主到福彩中心兑付了彩票,将近3亿大奖收入囊中。获奖人是安先生(化名),中年男性,安阳市人,不愿透露个人相关信息。安先生戴墨镜口罩,当场捐给河南省慈善总会1000万元,60万元定向捐助,给扶沟县患尿毒症的女孩鄢梦梦。安先生经商,经济条件较为宽裕,故经常购买数额较大的彩票。他表示还愿意过现在的生活,该干什么干什么。

郑州市自然博物馆将对市民免费开放

近日,刚建成、尚未对外开放的郑州市自然博物馆(文化路与开元路交叉口东南角)举办了野生动物保护宣传活动。据了解,郑州市自然博物馆内有1万多种动植物标本,包括各种名贵的鸟类、几万年前的植物化石、神奇无比的昆虫世界、妙不可言的海底生物……预计博物馆本月30日正式面向市民免费开放。



大韩航空在豫两高校招空姐

大韩航空公司要在河南两所高校招聘40名空姐,以成为中国乘客提供本土化的贴心服务。当日在中原工学院举行的第一场招聘会,就有近200人报名参加面试,最终20人脱颖而出,进入下一轮面试。

郑州市商业技师学院要招 24 名教师

经郑州市人事局批准,郑州市商业技师学院(市级财政全额拨款单位)面向全省公开招聘24名教师。要求报名考生要有河南省户籍,具有大专(实操教师)及本科(理论教师)以上学历。此次招聘采取笔试、试讲、体检、考察、聘用阶段。从11月1日到3日报名,报名地点是郑州市商业技师学院。具体详情报名者可登录郑州市人事人才网查看,或者拨打电话0371-65009068,13838561814咨询。

“2009 郑州房地产博览会”举行

10月30日~11月1日,“2009 郑州房地产博览会”将在郑州国际会展中心举行。届时,有近100个楼盘参与展示。提供购房优惠措施的企业有近50家,最大优惠幅度达10%,想买房的市民可以来逛逛。此次房博会商品房展区将集中展示郑州城区58家房地产企业近100个精品楼盘,并推出2.7万多套房屋供购房者选择。

农博会上看稀奇

二七区农业技术博览会在梨梁寨生态观光园开展,这次农博会集中展示了二七区这些年新型农业发展的成果,在现场可以看到四季食用的香椿、两米长的南瓜、紫心红薯、黑心花生以及稀有鱼种等此前未在郑州亮相的奇特“农业时尚”,参会游客也可现场品尝这些千奇百怪的农产品。

郑州市早餐试点工程启动

郑州市早餐工程首批试点在二七区推开,首批100辆早餐车今日起开张营业。其中40个早餐点设在道路两侧及交通便利处,另60个设在居民小区附近,方便市民就餐。早餐点经营时间为每天早上5时30分至上午8时30分,节假日为早上5时30分至上午9时。据悉,首批100个早餐摊点能够向市民提供的早餐花样繁多,多达数十个品种。除包子外,还有各类馒头、花卷、风味粽子及不同口味的粥。早餐生产企业负责人介绍,按每人每顿早餐一碗汤、两个包子计算,一般情况下两三元钱就能吃饱。早餐工程作为一项民心工程,提出的口号是让市民“2元钱吃饱,3元钱吃好”。

菊花展持续到 11 月 5 日

人民公园内的菊花展正式拉开帷幕,3万余株各色菊花开始面向公众开放。据了解,这是郑州市15年来首次举办菊花展。这次菊展共有20多个品种3万多株菊花,其中有菊科花卉大丽花、丰花百日草、成寿菊等2万余株。此次菊花展持续到11月5日结束,门票10元,70岁以上老人、14岁以下儿童、离休老人、现役军人、残疾人等凭相关证件可免费进园观赏。

第二届中原性文化节即将举办

本报讯 “第二届中原性文化节”将于11月13日~16日在郑州中原国际博览中心举办。《大河健康报》和郑州金翔展览策划有限公司去年成功举办了“第一届中原性文化节”,观众达6万人。今年的第二届性文化节将比去年更有亮点。世界最大的成人用品展会——“美国拉斯维加斯成人展”将率团参加中原性文化节,并就性文化、性健康进行东西方对话。国内著名性学专家将举办论坛,开讲热点“性”话题,探讨性文化,讲解性健康。届时,“中国性学第一人”、中国性学会副理事长、清华大学玉泉医院性医学科马晓年教授将现场讲解性健康的奥秘,传达最新性学理念。“中国民间性学第一人”、河南省性健康教育促进会副会长何峰先生将揭开“性文化起源于河南”之谜,并主讲性爱艺术与夫妻感情等性学话题。河南省行为科学学会副秘书长、河南教育学院副教授段玉强将主讲人类行为与性爱的渊源。性文化图片展将成为今年性文化节新的亮点,现场还将播放古代性文化和现代性教育光盘。

为控制参观人数,确保安全,今年将实行门票制,凭门票一票式参观当天所有展示,票价10元。从10月29日开始,郑州市各报刊亭预售,中原国际博览中心(郑汴路96号)门前销售当天门票。每张门票赠送健康服务卡一张,凭卡在郑州市十几家医院就诊、检查,可享受价格优惠。订票电话:0371-65798758。



为您带来最大的商业价值传播

强势推出——【企业公关策划业务】

依托河南日报报业集团的强大优势

企业形象与品牌的守望者

【开幕式】

【颁奖仪式】

【开工奠基】

【竣工典礼】

【楼市开盘】

【新闻发布会】

【展会开幕】

【会议论坛】

【产品推广】

【品牌传播】

【文艺演出】