

投保有年龄和类别限制,保险条款“小字”暗藏玄机……

宠物保险 你买对了吗?

编辑/李军



负担: 养宠物贵 最大开销是为宠物看病

“一只宠物猫的月花销在400—1000元。”有博主在网上算了一笔账,“然而这还不算什么,开销最大的是看病!一旦生病,开销直线上升。一般来说,猫咪进宠物医院的花费比狗贵两倍以上,一套检查、治疗、药品,就需要几百上千的花费,如果严重需要动手术的话,支出更大。”

对于宠物主来说,给猫、狗宠物看病及开药产生的费用的确是一笔不小的支出。高昂费用令“铲屎官”直呼“钱包在滴血”。

《2021年中国宠物医疗白皮书》数据显示,2021年我国宠物医疗的市场份额达到了29.2%,成为仅次于宠物食品的第二大细分市场。

宠物主对医疗的满意度呈上升趋势,但价格高却是医疗消费的最大“槽点”。

原因: 关注宠物安全和健康 成宠物主买保险主要原因

“刷手机时平台推送了一条有关宠物险的广告,说是大病和小病都可以报销。我就赶紧购买了。”市民小雨说,之前家中一只狗得了狗瘟花了1万多元,现在便给另一只狗买了保险。

记者了解到,目前市面上比较常见的宠物保险包括医疗险和责任险、综合保障险类。

“最低199元可保障爱宠健康一整年,最高5万元医疗保障。”类似的宠物险广告在互联网平台上十分常见。

现在,不少人给家中的猫、狗看个病检查开药花费好几百,大病做手术要几千甚至上万元。宠物医疗保险渐成宠物主的一种选择。

不过,这真的能减轻“铲屎官”的负担吗?

前者相当于“医保”,后者则是防止宠物伤人造成的损失。宠物综合保障险结合了医疗险和责任险两种的功能。

《2021年中国宠物医疗白皮书》中介绍,如今宠物保险消费呈现集中化,健康医疗保险的偏好度进一步提高,占比达到97.7%。宠物主对宠物安全和健康的关注,是购买保险的主要消费原因。

而今,不少保险机构看中了巨大的宠物医疗市场,纷纷进驻宠物保险领域,保费也从每月十几元到每月几百元不等。

雷区: 全病种保障并不等于 所有疾病都可以理赔

宠物险真能帮宠物主省钱吗?

近日浙江刘女士的遭遇却显示,并非如此:花400多元买了宠物险,却只理赔了30元。这则消息也登上了热搜。

事实上,刘女士的遭遇不是个案,网络平台上有不少针对宠物保险暗藏套路的吐槽。

多位宠物主表示,宠物投保的年龄和类别限制也比较苛刻,例如,一般3个月到10周岁的宠物可以投保,但对于大型犬和烈性犬,保险公司大概率拒绝承保。

此外,据一家保险公司的工作人员介绍,全病种保障并不等于啥病都能保,条款中许多小字暗含很多内容,既往病症、先天性的疾病、遗传病、绝育手术、日常保养不在理赔范围。如果去错医院也不会赔付,因为宠物保险都有指定的宠物医院。

这位保险人士还提醒,如果宠物主购买的是由非保险公司承保的保险,这相当于在宠物医院买了一张与健身房、美容院类似性质的卡,一旦发生纠纷,“跑路”都有可能。

建议: 呼吁相关部门 把规范宠物险提上日程

宠物保险给了没有“医保”的宠物一份保障,但高发常见病不保、保单限制条款过于严格、不知如何挑选保险产品成了宠物保险消费的最大痛点。

记者注意到,中国保险行业协会2022年5月13日发布的《2021年互联网财产保险发展分析报告》指出,由于宠物医院治疗收费缺乏规范化,存在保险公司、宠物医院、宠物服务机构信息不对称等问题,保险欺诈风险较高。

当前大部分保险公司尚未建立一套完善的对宠物疫病诊断、治疗过程、收费过程进行全程线上把控的风控系统,导致该业务存在一定风险敞口。

另外,《中国宠物保险发展报告》也指出,目前宠物保险与宠物医院的合作模式尚不清晰,互动有待增强。

宠物保险的经营仍单纯地从保险公司的要求出发,并未兼顾宠物医院的实际情况和医生执业习惯,例如,保险尚未与医生的日常诊疗服务有效衔接,这些冲突和矛盾都会削弱宠物医院与养宠人之间的信任关系。

多位宠物主和业内人士在接受采访时呼吁,随着人们生活水平的提高和生活方式的变化,宠物经济会越来越庞大,宠物险需求也越来越大,相关主管部门应把规范宠物险提上日程。

更多精彩内容扫码阅读



今日消费官微

郑州ZAKER客户端

微播报

银行纷纷打造理财超市

近三年银行理财子公司陆续获批和开业,银行理财业务也从主要销售自营理财产品,转向“自营+代销”、打造“理财超市”,从线下理财销售转向线上理财销售,银行理财的销售模式正在加速进入3.0时代。多位银行业人士表示,“理财超市”已经成为银行业务开拓的重点,对扩大销售渠道、提升产品规模、丰富投资者理财选择,乃至开展理财投顾业务等都有积极作用。但同时,理财产品的业绩竞争也会加剧,逐渐形成优胜劣汰的市场格局。(李军)

银行联名信用卡治理趋严

8月31日起,建行中盐龙卡、网易严选龙卡将正式退市。至此,建行在今年内已经有3张联名信用卡宣布退市。对已有的持卡人来说,相关服务不受影响,在卡片有效期内均能继续使用。近期,银保监会、人民银行发布通知,对息费收取、过度授信、睡眠卡、联名卡等提出治理要求。其中,针对联名卡业务,禁止银行业金融机构由联名单位直接或变相代行为行使信用卡业务职责,联名卡合作的业务范围仅限于联名单位宣传推介及提供其主营业务领域的权益服务。(李军)

金融诈骗开启“暑假模式”

据反诈中心统计,每年暑期都是学生类诈骗案件的高发期,主要涉及买卖游戏装备或账号、冒充熟人、刷单返利类等。近期,各地反诈中心先后公布了多起利用短视频平台诈骗学生的案件,给家长敲响了警钟。机构提醒,不管是小学生还是大学生,一旦遇到和钱、银行卡有关的,都要提高警惕,及时告知父母。家长同样也不能大意,在日常生活中也要向家中孩子普及金融基础知识,帮助他们提高金融素养,提升防范能力。(李军)

二十四节气金银纪念币将发行

中国人民银行定于8月7日发行二十四节气金银纪念币一套。该套金银纪念币共28枚,其中金质纪念币4枚,银质纪念币24枚,均为中华人民共和国法定货币。该套金银纪念币正面图案均为装饰圭表造型,衬以桃花、麦穗、稻穗、梅花等组合设计,并刊国名、年号。其中,3克圆形金质纪念币含纯金3克,面额50元,最大发行量4×30000枚;8克正方形银质纪念币含纯银8克,面额3元,最大发行量24×60000枚。(李军)