

# 省了油钱 贵了保险?

## 新能源车险专属条例落地半年 保费升降不一

编辑/李军



### 出险一次 保费涨了1800元

一位新能源车车主告诉记者,去年他的汽车保费是5100元,今年续保时涨到了6900元,这让他难以接受。

4S店销售人员告诉他,涨价的部分原因是因为“出过险”。最终,他选择以5565元的价格购入了另外一家保险公司的车险,但依然比上一年贵了500元。

也有车主表示,自己对于新能源车险涨价可以接受,毕竟整体涨幅不大,并且自己已有心理预期。

但并非所有新能源车车主保费都涨了。今年3月,郑州王先生的新能源车保费到期续保,保险公司告知他今年保费只有3000多元。

王先生称,如果当年不出险,第二年的折扣相当大,他坚持了一年无出险记录,所以今年保费又降了几百。

一位保险代理公司有关负责人表示:“有的客户对保费的上涨反应比较平淡,认为车本身不烧油,保费贵一些问题不大,对价格并不在意。目前开展新能源汽车的保险公司也并不多,客户没有更好的选择。”

### 为何有的保费上涨 有的下降?

记者采访得知,新能源车保费主要与车辆价格、是否出险等因素有关。车辆价格在25万元以

“去年投保的价格还是5100元,今年续保时保费涨到了6900元。”近日,一位郑州新能源车车主吐槽道。

如今,中国保险行业协会《新能源汽车商业保险专属条款(试行)》专属条例正式实施半年有余,部分新能源车车主表示,保费与去年相比有所上涨。还有网友调侃道:“开新能源车省下的油钱,全省给保险公司了。”

那么,哪些新能源车保费上涨了?今后是否还会继续涨价?

下的车险保费变化不大。在上一年出险的情况下,涨幅在10%以下;在上一年未出险的情况下,保费甚至有所下降。

“市场大部分都是10万元左右的车,保费在3500元左右,价格变化不大。”一位保险代理人告诉记者,如果上一年不出险,保费还会有优惠。

而另一方面,也有部分车型保费上调较为普遍,如果上一年出险,来年保费涨幅较大。

对此,专家分析称,新能源车专属保险相比于此前车险,保障范围有所扩大,如电池及储能系统、电机及驱动系统等,都属于新能源车专属保险的保险责任范围;甚至停放、充电等过程中出险,也属于新能源车专属保险的保险责任范围。

同时,从以往情况来看,新能源车的出险概率以及出险后的案均赔款确实高于传统汽油车。风险高,保费也必然高,因此,也推高了新能源车的保险价格。

目前,中国保险行业协会也发布了新规,调整新能源车险费率。新能源车的三者险和车损险基准保费整体下降了0.8%。其中,三者险基准保费相比现行下降0.1%,车损险基准保费相比现行下降1.2%。

业内人士表示,根据调整说明,在费率上,从纯风险费率来看,25万元以下车型只降不涨,25万元以上车型部分上涨,但整体不超过3%。

此外,购置价越低的新能源车辆折旧速度越快,同等条件下保费降幅也越大。

车险理赔数据的完善,未来新能源车的总体费率将会回归正常,可能保费会出现下降,大概率会向燃油车靠拢。

也有专家认为,新能源车涨价的表面原因是出险概率和出险后的案均赔款较高,而其根本原因在于新能源车的驾驶习惯异于传统汽油车,且其集成度较高,与手机、计算机等电子设备一样,零件一旦受损,大多是更换,而不是维修。

随着新能源车越来越普及,以及车主驾驶习惯的改善,未来保费可能降低。但新能源车的集成度可能会越来越高,因此,未来也可能进一步促进保费提高。当然,也可能随着技术的发展,新能源车更加智能化,可以降低事故发生概率,从而降低保费。

业内人士建议,车主可以考虑选择车价低于30万元的新能源车,因为其维修成本相对较低,所以相对一些30万元价位以上的热门车型在保费方面也更低。

如果车主对车险价格比较敏感,又需要选购新能源车,那么混合动力和增程车是现阶段最好的选择。

最后需要提醒新能源车车主,保险是用时方恨少。新能源车的出险概率和出险后的损失金额确实较高,因此建议在经济允许范围内,尽可能投保充分的车辆保险。

### 未来新能源车 保费会涨吗?

未来新能源车保费是否会涨?

业内人士认为,随着新能源车在国内的普及,

更多精彩内容扫码阅读



今日消费官微



郑州ZAKER客户端

## 微播报

### 消费贷年利率进入“3”时代

随着需求回暖,2022年二季度,多家银行集中下调消费贷利率。目前,四大行的消费贷产品利率均已下调至4%,对于符合标准的用户,农行网捷贷年化利率低至3.7%,建行快贷年化利率最低4%,工行融e借年化利率最低3.75%,中国银行中银e贷年化利率最低3.9%。但低利率的消费贷款并非每个人都能享受,不同地区不同分行利率标准不同,贷款人的个人情况也会影响利率。同时,个人消费贷款利率下调将成为趋势。

(李军)

### 警惕朋友圈投资理财骗局

近年来,微信朋友圈已成为一些不法分子行骗的平台,其利用“共享经济”等热门话题,以推荐有奖、投资少收益多等为诱饵,诱使受骗者投资。同时,受骗者在朋友圈推广有诈骗性质的广告,更容易引诱亲友上当。对此,银行提醒,不要随意添加陌生人为微信好友,在与对方交流时要保护自己的个人信息;若在微信朋友圈看到有人发“投资有收益、消费返利”等广告,要提高警惕,即便是熟人发的消息也不要轻信,以免上当受骗。

(李军)

### 银保监会拟加强保险销售行为管理

日前,银保监会发布保险销售行为管理办法,明确要求保险公司、保险中介机构应当按照有关规定对投保人进行风险承受能力测评,并向投保人如实告知保单利益的不确定性,准确、全面提示相关风险,根据测评结果销售相适应的保险产品。不得使用强制搭售、信息系统或者网页默认勾选等方式与投保人订立保险合同,不得代替保险业务活动相关当事人在订立保险合同的有关文书材料中签名,严格按照相关规定进行资金收付管理。

(李军)

### 高温中暑尚无专属保险产品

今夏以来,热射病被大众所熟知。目前市面上还没有承保中暑或热射病的专属保险产品。一般而言,如果出现中暑导致死亡,寿险可以理赔。如果导致严重并发症,可能属于重大疾病保险范畴。因中暑倒地造成的二次伤害,如摔伤、撞伤、扭伤等情况,意外险可以理赔。此外,因高温作业或者高温天气作业引起中暑,经诊断为职业病的,享受工伤保险待遇。因中暑产生的符合条件的医疗费用,医疗保险也可报销一定比例。

(李军)