



新规出台:网红保险集中下架,利好消费者……

# 你的保险 下架了吗?

编辑/李军

“我买的支付宝理财产品不再自动续保了。”前几天李女士发现她买的两款保险理财产品发布关闭续保功能公告称,在当前周期内到期后自动全额赎回,不再转入下一个投资周期。

李女士投保的净值型理财产品已经自动续保了两年,突然收到这样的公告,有点始料未及。

近期,互联网保险新规出台,不少网红产品都将在年底前下架,转为线下销售或者是消失于当地的保险市场。

业内称,此举是监管从消费者角度进行的一次行业大规范,新规有利于减少网络夸大宣传和透明的保费运作带来的负面效应。

## 微播报

### 银行代销基金促销不断

日前,华夏银行宣布,调整该行代销的指定公募基金申购及定投手续费率,其中上千只基金费率均降为1折。此前早已有多家银行宣布基金申购费率“1折起”,甚至有的银行对部分基金产品申购“0费率”。近年来,银行代销基金申购费率一直处于下降状态。业内人士认为,市场竞争加剧推动银行主动降低基金申购手续费,未来,代销基金申购费率降低或成常态。

(李军)

### 今年超半数豫股股价上涨

今年以来,河南上市公司屡添新军,目前A股河南板块共97家上市公司。数据显示,年初至今有59只豫股股价上涨,其中29只豫股股价涨幅超50%,清水源、建龙微纳等8只豫股股价翻倍。值得注意的是,在59只股价上涨的豫股中,仅22只豫股总市值超百亿元。而股价翻倍的河南公司,业务都涉及今年二级市场的主流赛道,如新能源汽车、锂电池、风电等。

(李军)

### 银行加快清理“睡眠账户”

多家银行正在持续加大对“睡眠账户”的清理力度。央行最新数据显示,截至2021年二季度末,全国银行卡91.10亿张,人均持有银行卡6.45张。为便于个人查询名下银行卡,目前中国银联已组织工商银行、农业银行、中国银行、招商银行等13家商业银行,开展“一键查卡”服务内测工作,力争年底前先行在部分地区开放试点,而后逐步推广。

(李军)

### 网贷被投诉占比超1/3

2020年11月至2021年10月,针对个人隐私等相关投诉量,呈现逐步上升的趋势。从投诉领域来看,投诉单量最多的是网贷行业,达到13268单,占相关投诉总量的1/3以上。另外,保险、外卖平台、银行乃至通讯服务也是被投诉的主要领域。从投诉问题来看,主要集中在“金融借贷产品暴力催收、泄露隐私”“骚扰电话与骚扰短信”以及“恶意扣款”等。

(李军)

### 人身保险新规来袭

日前,银保监会发布新规,对可销售的互联网保险产品的类型、公司资质等都做了明确规定,不符合要求的产品须在年底前完成业务整改。

这也就意味着,从2022年1月1日开始,只有符合互联网人身险备案规定的产品才能通过互联网进行销售。

新规之下,可备案为互联网人身险产品的品类包括:意外险、健康险(除护理险)、定期寿险、保险期间十年以上的普通型人寿保险(除定期寿险)、保险期间十年以上的普通型年金险。

同时,新规对于互联网保险公司经营资质也设置了门槛。

据不完全统计,目前寿险行业70余家保险公司中,符合相关要求的公司有22家左右,如平安、国寿、太平洋、太平、泰康、人保等人寿公司。

### 不少网红产品下架

新规出台后,不少人都被“互联网保险产品将面临集中下架”等消息刷屏了。

确实,新规将清理掉一大批不合规的网红产品。

具体来看,互联网人身险中的热门产品,如分红险、万能险、投连险等,皆不在互联网人身险销售范围之内。

目前,多家公司先后宣告多款网销产品将下架,包括信泰人寿、鼎诚人寿、瑞华健康、横琴人寿、华贵人寿等。

下架的产品种类多样,既有增额终身寿,也有重疾险、护理险等。

### 下架不等于停售

有很多在互联网等渠道购买保险理财产品的消费者,最先是从保险公司发布的公告中得知将不再续保。

“已经续保几年了,新规出台,是不是意味着不仅不能续保,到期后产品都不一定存在了?”这或许是大多数人的第一反应。

也就是说,随着保险公司部分产品下架或即将下架,这是否表示这类产品即将停售?

其实,新规也指出,下架并不意味着停售。

如果保险公司的资质和产品设计符合监管对于互联网保险的要求,可在备案后重新上架为互联网专属产品。

如果因为公司或者产品设计不符合监管要求,则会转移到线下销售。若险企在某地线下没有渠道或分支机构,则该产品会面临在当地完全停售的局面。

### 对消费者两大利好

业内称,新规是监管从消费者角度进行的一次行业大规范。

对于消费者来说,主要有两大利好:首先,互联网保险不在销售区域,也能买了;其次,买互联网保险产品,服务更好了。

此前,银保监会只允许意外险、定寿、普通型终身寿在全国范围内卖。而医疗险、重疾险等,必须要在有分支机构的地区销售。

而这次新规规定,只要保险公司符合条件,即便没有分支机构,也能在全国范围内卖。

也就是说,以后网上大多数保险,即便不在投保地区,我们也能买,再也不会害怕异地投保产生的系列问题了。

另外,从前在网上买保险,因为不能与服务人员面对面,总是会担心服务没有保障。

对于这点,新规也有详细的约定,要求保险机构要提供每日无间断服务,咨询接通率不得低于95%。消费者通过互联网购买相应的保险产品后,保险机构应于收到完整的投保资料1个工作日内通知投保人,尽快完成承保,并在承保后2个工作日内送达电子保单。如果发生理赔或退保,保险机构理赔时效不超过30天,退保时效不超过3天。

所以,以后在网上买保险,就不用担心理赔时效太慢、客服回应不及时等问题了。

### 买前买后要验真

过去几年,一些中小型保险公司依托互联网的低成本运营,开发了不少高性价比的产品。

不过根据新规,这些公司现有的一些互联网保险产品,将在2021年12月31日之前全部下架。可以预见,今年年底之前会有大批在网上卖的保险,从互联网渠道下架或者直接停售,其中不乏一些不错的保险产品。

所以,如果近期有投保需求,未来一个多月,可以说是一些高性价比互联网保险的黄金购买时间。

当然,网上买保险还是要看实际需求,切忌盲目跟风,以免买到不合适的产品。建议消费者先弄清楚每类保险的基本功能,然后从自身需求出发,选择符合自己需求的保险,同时要注意买前验真和买后验真。买前可以登录银保监会官网,查到保险产品的备案信息,买后可以通过保险机构官方客服、官方网站、官方微信、官方App等渠道查询电子保单。

更多精彩内容扫码阅读



今日消费官微



郑州ZAKER客户端