

智联招聘
zhaopin.com

六成白领认为颜值就是生产力

《2019年职场人健康力报告》

编辑/吴春一

健康是职场中的重要竞争力。在越来越激烈的市场竞争压力下,职场人牺牲时间与睡眠,以健康为代价进行奋斗的现象并不鲜见,这也导致白领群体的健康状况堪忧。

智联招聘联合微医发布职场人健康调研,深入剖析职场人的健康现状、健康观念和健康生活方式,并发布《2019年职场人健康力报告》。旨在全面探索职场人的健康现状,洞悉健康问题背后的原因,以引起社会、企业及个人对健康问题的重视。

三成以上职场人认为健康第一

随时把生活质量挂在嘴边的白领们,认为“身体健康”排在首位的受访者占比33.5%,在各个因素中比例最高。分年龄段看,越年轻越在意财富,越年长越注重健康。年轻时趁着身体底子好,呵护健康的意识没那么强烈,而年长的白领在有了一些物质积累后则更看重“革命的本钱”了。这也值得我们深思,追求财富是否一定要以健康为代价呢?

健康成了“高级烦恼”

从不同的收入人群来看,月薪两万以上的白领选择“身体健康最决定生活质量”的比例高于其他月薪水平群体。月薪三千以下的白领则更偏向于追求财富,22.8%的人选择了此项,高于其他薪酬人士的比例。

从心理学角度而言,人们有“选择性知觉”的倾向,越缺乏的越想得到,并选择性地“看见”其优点、屏蔽其坏处。低收入人群迫于生存压力,只能先保证基本的生存条件,再关注生活质量,一般的亚健康并未引起他们的重视。而高收入人群在满足生存条件时才会产生没有生存压力的“高级烦恼”。出于对健康的关注,54.5%的白领在身体有亚健康信号时会产生健康危机感。

七成以上白领主动关注健康知识

本次调研数据显示,合计有63.4%的白领对自身健康状况表示关注,其中8.6%的白领表现出极度的关注,反映了白领健康意识的提高。白领们对健康的观念也从“治病”转为“防病”,主要表现为对身体状况变化的关注,以实现更好的健康管理。仅有8%的白领会在出现明显症状后才重视健康,这部分人群健康意识发展较滞后。

对健康的关注还表现为对健康知识的主动获取,数据显示,73.4%的白领会主动关注健康知识,年龄越大的白领对健康知识的关注度越高。

只要疗效好,中医西医不重要

西医属于舶来品,中医为祖国传统医学,两者治疗方法迥异,在就诊时,白领也面临选择哪种方式的难题。中医好还是西医好?本次调研显示,近八成的职场人并不纠结西医和中医的治疗方式,而是根据治疗效果或症状判断来进行选择。

一般而言,西医擅长以科学方式治疗疾病,中医更偏向于保健和预防疾病,两者都有自己的优势。白领们的选择说明在治疗方式上,他们也较为理性,并未受到网络上的争论影响。

六成白领认为颜值就是生产力

在医疗事业可以改善颜值的当下,医疗美容话题在职场中很难规避,本次调研中61.3%的白领认为颜值就是生产力,这是一个残酷的“颜值即正义”的时代。从年龄来看,越年轻越看重颜值,90后认为颜值重要的更多,反之,年龄越长越认为有趣的灵魂更重要。

三成以上白领接受医美

颜值如此重要,白领们是否愿意不惜一切代价去改善呢?调研显示,大部分白领在医疗美容与整形方面显得比较保守,仅有35.9%的白领表示接受医疗美容。

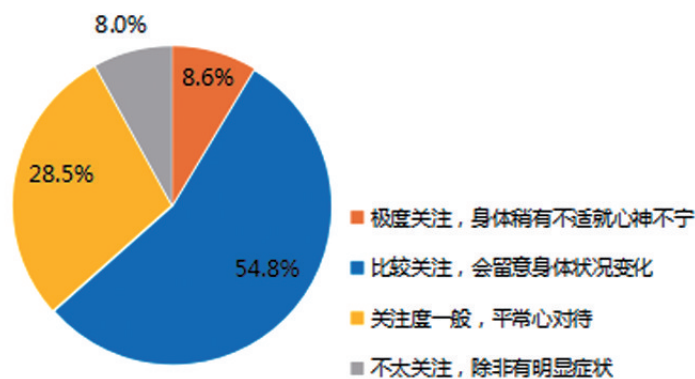
但真正付诸行动的却少之又少,调研显示,92.4%的白领没有尝试过医美、整容项目,仅有7.6%的人有过相关经历,女性比例远大于男性,说明医美在白领中并非主流,有限的医美尝试人群里以女性居多。

医美项目中白领们首选美肤

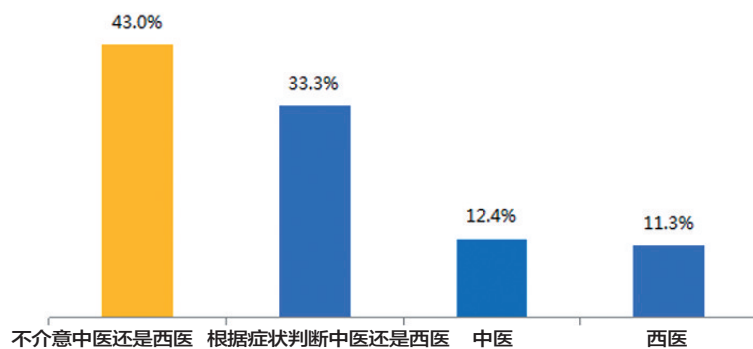
在有医美/整形经历的人中,白领们最主要尝试的项目为美肤,占比37%;其次为割双眼皮,有36.6%的白领选择了此项。与其他项目相比,洁肤/嫩肤和割双眼皮的风险较低,对外貌的改变明显,因此对白领的吸引力较强。

当被问及是否满意医疗美容项目的效果时,过半白领表示医疗美容效果好,使自己变得更加自信。白领依靠医美项目提升颜值,获得自信,也侧面反映出颜值正在成为一种竞争力。

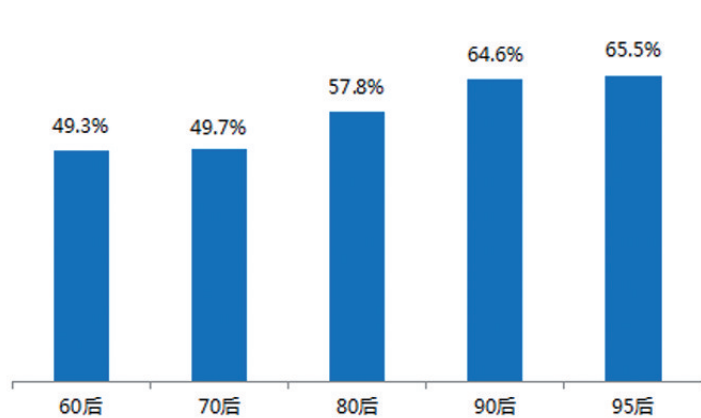
白领对身体健康的关注度



白领就医时倾向中医还是西医



不同年龄白领认为颜值重要的比例



白领尝试过的医美项目

