



# 超智场 2018 创未来

中国年度最佳雇主  
BEST EMPLOYER AWARD 2018



## 最佳雇主评选启动 看赢家如何逆袭“超智场”

近日,由智联招聘联合北京大学社会调查研究中心发起的2018中国年度最佳雇主评选活动正式启动,企业报名和大众投票系统也于同日上线。

据悉,今年的活动还将深化与联合国妇女署、世界卫生组织等国际组织的评审合作,提升中国企业的国际视野,并在评选标准上与全球接轨。《哈佛商业评论》也将为本届活动提供深度支持,一同探索最前沿的人力资源管理策略。

“2018中国年度最佳雇主评选”以“超智场 创未来”为主题,提出智能时代雇佣关系经营的方法论,并嘉奖引领趋势的先行者。

### AI持续渗透职场 新雇主经济加速迭代

对雇佣关系的洞察和剖析可以帮助雇佣双方探索彼此的需求和痛点,从而实现更良性的合作关系。

2015年,智联招聘通过调查发现,员工的地位和话语权首次反转,打破雇主为核心的企业发展模式,揭示了“新雇主经济”时代的到来;2016年,在移动互联网浪潮的推动下,价值趋同、扁平结构、伙伴关系的新趋势让雇主演变成一个个企业社群;2017年被称为人工智能元年,AI开始影响人们的观念和职场生活,传统企业管理生态被撼动,职场进化为以“数字驱动”“智能技术”为特征的“智造场”。

智能技术让一切加速变化,新雇主经济继续在以雇员为核心的趋势下迭代演进。

2018年,随着人工智能技术在应用层的成果倍出,呈现出人工智能(Artificial Intelligence)与更智能化的个体(Advanced Individual)在职场中碰撞协作,职场演变为以人类智慧为内涵、智能技术为外延,人类智慧升级和转化更加高效的“超智场”。

云技术的成熟、移动办公类产品的普及,使得组织协作更灵活无界、业务流程更为简化,实现“任务分权”,项目制拆解了传统的组织架构,人力资本高效流转,企业对雇员由管理变为运营;语音识别、智能翻译、客服机器人等智能工具释放了更

多个人时间,个体智慧和技能的效能被放大,实现“个体赋能”,员工对个人智慧的开发和技能的升级有了更迫切的渴求。

在智能技术的加持下,人类将变成更高级的智慧体,雇员急需技能迭代,雇主应思考如何帮助雇员实现这一智慧升级,这将成为今年最佳雇主评选的核心议题。

### 2018评选大幕开启 首次设立个人奖项

智联招聘已连续13年举办最佳雇主评选活动,今年的评选将继续秉持“科学、公平、公正”的理念,并在调研及评选形式上更具互动性,颠覆传统的模式。为了激活职场人的参与意愿,建立个人与企业的双向互动空间,本次活动将在智联招聘“职Q”频道及小程序中上线,职场人不仅可以为企业打分,还能实时在线讨论,分享个人与企业之间的故事或者发表观点和看法。

活动最终将评选出中国年度最佳雇主全国100强和全国30强、最受大学生关注雇主、最受女性关注雇主、最具社会责任雇主、最具发展潜力雇主、最具智造精神雇主、城市最佳雇主、城市最具发展潜力雇主等年度奖项。除此之外,为了嘉奖为企业雇主品牌做出突出贡献的个人,今年首次设立“雇主品牌最具影响力人物”奖。

随着雇主品牌在雇佣关系中起到越来越重要的作用,活动吸引的企业数量也呈几何倍数增长,

2017年共有17554家企业参与评选,参与人数超过2430万人次。

今年,北大社会调查研究中心的专家将组成权威中立的学术委员会,学术专家、高校就业负责人、媒体、第三方咨询机构的资深顾问将组成评审委员会。基于智联招聘的1.6亿用户群,加之全平台传播扩散,参评企业的前雇员、现雇员也将全面参与调查和评选。

2018年中国年度最佳雇主报名时间为7月31日到8月31日。企业报名可通过活动评选官方网站(best.zhaopin.com)、智联招聘官网、企业版APP客户端等渠道到达活动页面,报名完成即可获得定制的专属页面,记录历年参选历程,见证自我成长;大众打分可以通过智联招聘官网、APP进入活动页面,还可以通过手机关注智联招聘官方微信进入职场社区“职Q”小程序,方便快捷地参与打分和评价互动,为心中的优秀企业点赞。

“中国年度最佳雇主”是一项寻找和评选最佳雇主的调查活动,由中国领先的职业发展平台智联招聘联合北京大学社会调查研究中心于2005年共同发起。旨在以独立客观的立场,通过专业科学的调查和评选,发现企业管理和人力资源管理的行业趋势,洞察求职者的需求变化,为企业制定雇主品牌战略提供数据支持;同时为求职者提供“好雇主”“好工作”的有效参考,从而增进雇主与雇员的互相理解,实现雇主与雇员的“双赢”。