

# 河南日报报业集团 新版“中央厨房”盛装亮相

河南报业全媒体记者 刘颢



## 部长给咱点100个赞

河南报业全媒体记者 王平 通讯员 侯国胜

“赵部长,您看!这西红柿都长这么大了,又红又圆;这青椒个大皮薄,每天可以产出500斤左右,收入500多块钱。今年这大棚蔬菜是个好收成!”

6月6日上午,夏雨初歇,空气清新。虞城县稍岗镇韦店集村第一书记时圣宇,一头钻进果实累累的蔬菜大棚,一手持手机自拍杆,一手拨开繁茂的枝叶,兴奋地对着手机屏幕介绍。手机屏幕里,省委常委、宣传部长赵素萍满脸笑容,频频点头。

今年28岁的时圣宇,是人民日报社政文部的记者,2015年8月被选派到韦店集村驻村扶贫。一到村里,时圣宇就带领群众查找致贫原因,探索脱贫道路,大力发展生态农业和村办企业,很快就改变了韦店集的贫困面貌。一时间,这个“80后第一书记”成为新闻媒体关注的焦点。

当天上午,时圣宇正在接受本报记者和商丘日报记者共同采访的时候,恰逢赵素萍通过河南日报报业集团新版“中央厨房”连线前方记者。宣传部长巧遇人民日报驻村第一书记,于是就有了开头的一幕。

时圣宇向赵素萍介绍,韦店集村有8个自然村,2160人,其中163个贫困户。两年来,通过扶贫扶智,全村人均年收入由不足2850元提高到4560元。

赵素萍听着时圣宇的介绍,随着镜头看着大棚里一派丰收景象,禁不住连连称赞:“看到这些蔬菜的茁壮成长,就像我们的基层干部一样。记者就应该把根扎在农村、扎在基层,这样才能把新闻做好,报道才能更有温度、更暖人心。”

因为连线时间有限,时圣宇又想赵素萍多看看,从大棚一出来,他就拿着自拍杆小跑起来,边跑边向部长汇报:这是我们新修的道路,这是我们美化的村居……一口气跑到村北的河道旁。只见河水清澈,水草碧绿,两岸垂柳依依,花木葱茏。“这是我们村正在打造的‘十里画廊’。把废河道开发利用,打造成一条生态休闲旅游观光廊道……”

时圣宇这儿说得气喘吁吁,赵素萍那儿看得欣喜不已。“我相信有这么清晰的思路,有这么务实的作风,你们的脱贫工作一定会做得更好。”赵素萍动情地说:“你所有的语言里都透露着对这片土地深深的爱。你的敬业精神让我们深深感动。给你点100个赞!”

……  
连线结束后,一旁的韦店集村党支部书记杜爱华略有遗憾地说:“还有咱村里的养鸭场、钢卷尺厂、文化广场,要是都能让赵部长看看就好了。”

时圣宇说:“咱不一定样样都让领导看。部长给咱点了100个赞,咱们一定要撸起袖子加油干,一定要如期打赢脱贫攻坚战!”

6月6日,河南日报报业集团新版“中央厨房”正式上线启用。河南报业全媒体记者 王铮 邓放 聂冬晗摄

六十八载雄心壮,媒体融合展新颜。6月6日,河南日报报业集团新版“中央厨房”正式启用,“走进百村——脱贫攻坚的河南故事”摄影展同时开展。省委常委、宣传部长赵素萍出席启用仪式并为摄影展揭幕。

一年多来,报业集团不断完善“中央厨房”的建设运行,进行了大量实践探索。新版“中央厨房”运用移动互联网、大数据、云计算等先进技术,通过新闻线索采集、选题跟踪、信息沟通、数据反馈等功能,统一指挥,统一调度,实现“多点采集、中央汇聚、多平台发布、全时段传播”,积极推进在内容生产、传播方式和经营模式全领域的深刻变革。

“走进百村——脱贫攻坚的河南故事”摄影展,展示了河南日报摄影记者王天定历时一年多,深入全省18个省辖市104个贫困村拍摄的上千幅照片,用纪实手法讲述了一个个脱贫攻坚的生动故事。

赵素萍详细观看照片并听取介绍,她指出,这些照片记录了我省贫困村发生的巨大变化,宣传了脱贫攻坚的重要意义。王天定深入基层、扎根群众,体现了河南日报的优良传统。广大新闻工作者要对标先进,深化“走转改”,多创作“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的精品力作,完成省委部署的各项重大宣传任务。

在全媒体指挥中心,依托“中央厨房”三级联动平台,赵素萍分别与人民日报“中央厨房”工作人

员、人民日报驻虞城县贫困村第一书记以及部分省辖市党报在脱贫攻坚一线采访的记者,通过大屏幕进行了实时连线;听取了河南日报报业集团新版“中央厨房”和新版客户端的建设运行情况汇报,并推送了客户端接入新版“中央厨房”后的第一条新闻。

赵素萍指出,报业集团“中央厨房”功能强大、自主创新路子正确,感受到了主流媒体壮大的力量,体现了责任与担当。她强调,要以“中央厨房”为引领,加快构建融媒体采编发流程;充分发挥“中央厨房”功能,打造报业集团全媒体核心品牌,激活各级党报潜力,构筑强大融合优势;加强一体化管理,构建全媒报道格局;积极探索人事管理制度改革,尽快培育一批适应媒体深度融合的人才队伍。河南日报报业集团要切实发挥好引领带动作用,壮大自我、提升“四力”、服务大局,为媒体融合发展积累经验、创造模式。各省辖市所属媒体要认清形势、坚定信心,共同构建我省立体多样、深度融合的现代传播体系。

仪式现场,河南日报报业集团与全省18个省辖市党报签署了“共同行动”计划纲要。报业集团将为省内各报业媒体提供新型内容生产、大数据运营、政务服务、舆情监测处置等应用,实现指挥调度、选题策划、采编联动、分发传播等全流程融合,努力构建纵向贯通省市县、横向汇聚媒体和党政部门的区域性生态型媒体融合平台。

## 河南日报报业集团持续推进媒体深度融合

河南报业全媒体记者 刘颢

仲夏时节,草木葱茏,刚刚迎来68岁生日的河南日报报业集团正焕发出新的生机。在6月6日这一天,新“中央厨房”正式启用、与全省18个省辖市党报签署“共同行动”计划纲要,新版客户端接入“中央厨房”……一系列在媒体融合发展历程中具有划时代意义的重大举措盛装亮相,标志着河南日报报业集团的融合发展提升到了一个新水平,彰显出报业集团媒体融合征程上凤凰涅槃、浴火重生的气魄与担当。

时间回溯至2016年4月24日,中宣部部长刘奇葆在河南日报报业集团调研时殷殷寄语,强调要建好融媒体中心这个“中央厨房”,真正实现新闻信息一次采集、多种生成、多元传播,达到由相加到相融。

一年多来,在省委宣传部的领导下,报业集团不断完善“中央厨房”的建设,在内容生产、传播形态、运行机制等方面进行大量实践探索,生产了一系列新媒体产品,积累了宝贵经验,新闻报道、议程设置和舆论引导能力显著增强,内容生产和技术支撑水平大幅提升。

此次亮相的新版“中央厨房”,版本从1.0跃升至3.0,运用移动互联网、大数据、云计算等先进技术,通过新闻线索采集、选题跟踪、信息沟通、数据反馈等功能,统一指挥,统一调度,实现对文字、图片、音视频等信息的“多点采集、中央汇聚、多平台发布、全时段传播”。充分发挥政务服务作用,向大数据领域迈进,为集团媒体融合、业务发展提供新的

支撑,积极推进在内容生产、传播方式和经营模式全领域的深刻变革。

依托这一平台,河南日报报业集团与全省18个省辖市党报签署“共同行动”计划纲要。报业集团将会按照分布式建设、模块化迭代、共享式生长的规律,升级完善河南媒体云,建设“河南党报中央厨房”、河南省舆情指挥调度中心等,为省内各报业媒体提供新型内容生产、大数据运营、政务服务、舆情监测处置等应用,实现指挥调度、选题策划、采编联动、分发传播、盈利分成等全流程融合。党报的正能量“放大器”、权威舆论“引领者”作用将会得到充分体现。

签约仪式上,多个来自全省各省辖市党报、正奔走在脱贫攻坚一线的采访小组,通过报业集团“中央厨房”的大屏幕与全媒体指挥中心实时连线。以“中央厨房”为依托,全省19家党报深入报道脱贫攻坚的共同行动迸发出磅礴力量。一个纵向贯通省市县、横向汇聚媒体和党政部门的区域性生态型媒体融合平台惊艳亮相。

至此,全国首家上达人民日报、下连各省辖市党报的三级联动新闻生态链也宣告落成。这不仅是一次技术上的迭代升级,更是报业集团扎实推进媒体融合转型发展的重要抓手,一个以党报为引领、以新媒体为主要渠道、以系列媒体为战略协同、以地市党报为支撑的新型媒体集团,正御风前行。