

勇担金融使命 精准纾困解难

郑州银行多举措“助企惠企”，全力做好灾后重建金融支持

刚刚过去的七月和八月，面对汛情、疫情“双重大考”，郑州银行积极行动，勇于担当，通过创新产品、下调利率、调整还本付息安排、推出“点对点”服务等系列“惠企助企”举措，切实发挥金融对市场主体的帮扶作用，不遗余力为企业纾困解难，助企业尽快复工复产和灾后重建。

■ 河南商报记者 白雪莹 通讯员 刘玲

【开辟绿色通道】

“点对点”服务 全力支持防汛抗疫

防汛抗疫离不开金融的大力支持。汛情发生后，郑州银行积极响应、迅速行动，紧急开辟“防汛救灾应急贷款”绿色通道，简化授信流程，实施专项定价政策，降低客户融资成本。随后，为帮助企业抵抗疫情，郑州银行又推出“疫情防控专项贷款”，为防汛抗疫、民生保障各类企业提供强有力的金融支持。

汛情发生后，某驻豫央企建工企业市政建设开发子公司急需资金用于购买赈灾物资及灾后复工复产等。郑州银行迅速行动，第一时间摸排客户受灾情况和面临的困难，仅用时3天就为公司审批、发放1亿元防汛救灾应急贷款，解了企业的燃眉之急。

与此同时，郑州银行还通过实地走访、电话联络等方式，对全行授信客户组织开展防汛救灾慰问和受灾情况摸排工作，了解客户受灾情况、损失情况、面临困难、所需支撑等，对企业面临的实际损失及困难，积极出台针对性政策，实行“点对点”金融服务。截至目前，郑州

银行已投放河南专项应急贷款2.1亿元，有力支持了河南防汛救灾和疫情防控。

【坚守初心】

减费让利 帮“小微”纾困解难

水灾和疫情的双重影响，导致不少企业停工停产，资金流紧张，尤其是抗风险能力弱的小微企业，可能面临生死困境。

信贷是帮企业渡过难关的重要手段。作为扎根本土的城商行，郑州银行坚守“服务实体经济”的初心，持续优化小微商业模式，做实小微信贷业务，在灾情发生后第一时间下发通知，对因汛情影响无法及时还本付息的农户、小微企业、个体工商户，推出适当下调贷款利率、减免服务收费、调整还本付息方式、给予征信保护等“一揽子”帮扶措施，减轻小微企业贷款还款压力。截至目前，实施临时性延期还本付息金额共计26.84亿元。

同时，为助力小微企业复工复产，郑州银行创新服务举措，对受灾小微企业、个体工商户及小微企业主等推出“家园贷”，开通线上化申请、绿色审批通道，全力支持省内中小企业的信贷资金需求，为重建家园树起了坚实的“金融后盾”。

小微企业园是小微企业成长发展的孵化器。为助力更多小微企业快速成长，支撑小微企业园高质量发展，郑州银行启动了“伙伴工程”计划，制定了“百千万”任务目标，即百个园区、百亿授信，合作上千个人园企业，触达上万家入园企业。为此，郑州银行创设了“金融服务站”，创新推出“1站+1园+N企”服务模式，实施“全主体合作、全流程服务、全场景共建、全数字赋能”的“四全”行动。截至目前，郑州银行已对接完成全市全部重

点建设小微企业园，其中已开展合作27个，累计投放信贷支持77.18亿元，为小微企业园发展注入源源不断的金融活水。

【持续创新】

为科创型企业注入金融动力

科创型企业的高质量发展是我省经济发展的重要引擎。为助力科创型企业复工复产，郑州银行深入了解科创型企业的困难和需求，创新推出多种支持科创型企业的产品和服务，以实际行动落实“万人助万企”，为科创型企业纾困解难。

针对中小微科创企业，继“科技贷”之后，郑州银行又在省内率先创新推出了以“人才等级”为授信依据的科创金融专项产品——“科技人才贷”，额度高达300万元，着力解决科研型、创新型高层次人才创新创业融资难等问题。

为丰富延展科创金融产品链，进一步加大对大中型科技企业的支持力度，最近郑州银行集中优势资源，针对“三高”（高附加值、高技术含量、高质量、强品牌）的大中型科技企业推出金融产品“大礼包”，包括用于企业技术升级、日常经营周转的“对公科技贷”，免费提供全方位财资管理金融服务的“财资管理”，零成本延长账期的“云商‘鼎e信’”等一系列金融产品和服务。

当下，复工复产和灾后重建正在紧张进行中。作为本土法人金融机构，郑州银行将牢记金融服务实体经济的初心，深入践行“万人助万企”活动重大决策部署，以更大的决心、更有力的举措，全力以赴为复工复产和灾后重建提供高效精准的金融服务。G

金融资讯

抢抓乡村振兴战略机遇

工商银行郑州分行积极拓展“三农”领域

“三农”问题是落实“乡村振兴”战略的重要板块，工商银行郑州分行结合工总行GBC“三农”营销场景，紧抓机遇，积极开展涉农账户拓户并取得显著成效。该行高度重视“三农”场景的拓展工作，成立以分、支行机构人员构成的“三农”拓户小组，以工商银行“数字乡村综合服务平台”为抓手，快速与各农村工作主管部门建立联系、签订战略合作协议。同时，关注三资改革进展等信息，及时跟进，截至今年8月末，累计新拓“三农”账户300余户。

在拓展“三农”账户的过程中，工商银行郑州分行通过加强与G端的走访营销，成功带动了B端、C端的客户拓展，进一步拓宽营销范围，丰富机构客户，提升市场份额。R

(李欣)

兴业银行信用卡持卡人三年送出近10万份“免费午餐”

自2018年8月起，兴业银行信用卡中心发起了针对“免费午餐”项目的积分捐赠活动，即兴业银行信用卡持卡人每捐出1000积分，该行即向“免费午餐”项目基金捐出1元钱。小积分激发大能量，该活动吸引了众多持卡人慷慨捐赠爱心积分，为孩子们的健康成长助力。

截至2021年8月末，兴业银行信用卡中心累计向“免费午餐”项目捐赠人民币377894元，这笔善款定向用于广西壮族自治区梧州市岑溪市三堡镇车河小学，相当于兴业银行信用卡持卡人为该校的孩子们送去了约94474份共两学年的免费午餐。多年来，兴业银行热心社会公益慈善，持续擦亮“兴公益”品牌，2020年公益慈善投入10928.71万元。R

(杜红涛)

中信银行郑州分行开展“反假知识进万家”宣传活动

为进一步提高广大群众的假币鉴别能力和反假意识，严厉打击假币犯罪，维护社会经济稳定，中信银行郑州分行通过工作人员“进社区、穿街道”开展宣传、搭建网络平台、充分利用营业网点强化阵地宣传等方式，线上线下共联动，开展形式多样的反假宣传活动。此次“我为群众办实事 反假知识进万家”宣传活动内容丰富，受到广大群众

的认可和肯定。

中信银行郑州分行将继续做好反假宣传工作，持续构建长效化的金融知识宣传教育机制，不断创新宣传方式、加大宣传力度，将金融知识送到广大群众家门口，特别是老年群体身边，牢牢守护好群众的“钱袋子”，切实提升人民群众的安全感与幸福感。R

(夏白荷)

中国人寿寿险公司开展打击治理电信网络诈骗、跨境赌博宣传活动

为深入贯彻国家关于打击治理电信网络诈骗和跨境赌博违法犯罪的决策部署，近期，中国人寿保险股份有限公司通过线上线下相结合的方式，积极开展丰富多彩的宣传实践活动，切实增强人民群众反诈拒赌能力，营造全面反诈拒赌的浓厚氛围，维护社会和谐稳定，保护人民群众财产安全。

中国人寿寿险公司通过在营业网点、办公场所、营销职场和媒体平台进行多维立体化宣传，

印制并向客户发放国家反诈中心编制的《防范电信网络诈骗宣传手册》，引导客户和从业人员下载安装“国家反诈中心”App，开展进社区、进农村、进家庭、进学校、进企业等“五进入”宣传活动，广泛宣传电信网络诈骗和跨境赌博违法犯罪典型案例、作案手法及防范措施、个人信息保护及安全支付、买卖账户的危害及法律责任等金融知识，增强广大保险消费者和员工反诈拒赌能力和法律意识。R

(刘富安)

平安人寿河南分公司与“熊猫”一起普及金融知识

9月8日，平安人寿携手世界自然基金会“益起守护 暖心同行”1864大熊猫巡展郑州站正式亮相郑东新区市民体育中心，本次活动作为平安人寿河南分公司2021年度客服节的重要组成部分，将通过持续一周的巡展引起公众对大熊猫和其他濒危野生动物的关注，助力生态公益。

同时，平安人寿河南分公司在巡展活动现

场设立公益金融知识普及专区，由平安人寿河南分公司选派资深人员为到场客户讲解金融知识。巡展期间，累计有近6000名客户来到现场，在体验被千余只“熊猫”环抱的幸福同时，参与金融基础知识相关游戏互动环节，通过有趣的形式增加消费者金融保险知识，提升群众金融素养。R

(薛光明)