

2019年7月11日 星期四

统筹 沈威

首席编辑 郭宁

责任美编 韩露

校对 王国哲

A05



李树建现场演出《程婴救孤》

开放的
河南新形象

·走出去

网络直播、隔空合唱……一场“90后天团”站台的豫剧演唱会，“圈粉”不少年轻人

豫剧“破圈”背后的创新探索

作为中国目前第一大地方戏剧种,豫剧通过“年轻态”做着“走出去”的尝试

4名“90后”老艺术家站台,豫剧通过网络直播“圈粉”年轻人

一场豫剧演唱会,4位90多岁的“国宝级”表演艺术家齐“站台”,奥运乒乓球冠军张继科也成了台下的“粉丝”。

7月9日晚,“国风豫韵出彩河南”中国豫剧表演艺术家李树建艺术实践公益演唱会在北京保利剧院精彩上演。

互联网+豫剧、年轻化的戏迷、字正腔圆的洋弟子登台……这场演唱会是一个缩影,映射出豫剧走近年轻人、走出河南、走向世界的新景象。

河南商报记者 高云/文
通讯员 何浩锐/图

演唱会现场,4名“重量级”“90后”表演艺术家登台。

他们是:92岁的著名话剧表演艺术家蓝天野、91岁的著名京剧表演艺术家谭元寿、98岁的著名豫剧表演艺术家马金凤、91岁的著名豫剧表演艺术家王善朴。

乒坛“大满贯”选手张继科也作为听众,出现在演出现场。

谈起豫剧,张继科表示“了解一些,但听得不多”,“刘大哥讲话理太偏”等耳熟能详的豫剧选段,他倒是熟悉。

为了“圈粉”年轻人、传播豫剧经典,当晚豫剧演唱会沿用了网络直播的形式。4家媒体平台直播了晚会,在互联网上又刷了一波“豫剧热度”。

演唱会上,李树建表演了“忠孝节”三部曲《程婴救孤》《清风亭上》《苏武牧羊》的精彩片段。

演唱会由中共河南省委宣传部、河南省文化和旅游厅、河南省文学艺术界联合会联合主办,河南中华豫剧文化促进会、河南省戏剧家协会、河南李树建戏曲艺术中心承办,近2000人观看了整场演出。

作为中国第一大地方戏剧种,豫剧已成河南文化符号

据主办方介绍,此次公益演唱会以当今中国豫剧领军人李树建等为代表,展示了豫

剧这一“中国文化名片”,并通过豫剧艺术向首都人民展示河南乡村振兴现状,也是河南省文艺界对祖国生日的最好献礼。

据介绍,党的十八大以来,河南豫剧事业进入了一个辉煌发展的新时期,涌现出《程婴救孤》《焦裕禄》《常香玉》《香魂女》《重渡沟》等一系列新编原创剧目,深受广大

而由李派弟子和戏迷代表表演的豫剧《大登殿》则通过网络互动的形式,多地同时、万人同唱。“领唱”的李派弟子中,还有一位来自喀麦隆的字正腔圆的“洋弟子”。

“今天不是我的个人演唱会,今天演唱会的豫剧演员,都只是作为豫剧界的代表,展示的是中原文化的大魅力,中国豫剧的大情怀、大视野、大团结。”李树建说。

如今豫剧已成为中国第一大地方戏剧种。全国现有豫剧专业院团163个,民营院团2100多个,从业人数达10万之众,豫剧戏迷遍布全国。

豫剧深受人民群众喜爱,并连获各类国家大奖,催生了享誉全国的“河南戏剧现象”,锻造了令人瞩目的“河南文化符号”。

线上线下齐发力,“年轻态”的豫剧“圈粉”无数

“戏剧发展,说一千道一万,说得再好得有观众来看。”省文联党组成员、副主席陈涌泉说,“不能说进了剧场像棉花地一样,都是满头白发。任何一门艺术,能不能得到青年的关注,将决定这门艺术的生机、活力和发展空间。”

把豫剧带向青年,李树建堪称豫剧届主动拥抱互联网的第一人。“河南省首届稀有剧种郑州公益展演”“河南稀有剧种北京公益展演周”等150余场公益活动,每场演出均

通过互联网戏曲平台直播,民营剧团公益展演网络观众突破50万人次,稀有剧种展演网络观众达180万人次。

去年2月,“唱响新时代——2018首届戏曲稀有剧种贺新春互联网公益晚会”,将全国100余个稀有剧种集中到中原舞台展演,网上观看人数达到3000多万人次,创下了中国戏曲传播史上的一大奇迹。

线上有豫剧直播,线下活动也“圈粉”不断。

河南李树建戏曲艺术中心策划组织的“八大仓开讲啦”公益活动,把豫剧带进了北京大学、清华大学、武汉大学、中国音乐学院、中国戏曲学院、上海复旦大学、上海戏剧学院、郑州大学、河南大学等多所院校,“收割”了不少年轻的豫剧“新戏迷”。

李树建很清楚,把豫剧带向青年,培养青年观众,改变戏曲观众老龄化的局面,才能把豫剧这一中国优秀的戏曲文化传下去。

豫剧这些年不仅享誉国内,也是国际上的“中国文化名片”

从过去的戏曲大省,到现在的戏曲强省;从过去的戏曲输入省,到现在的戏曲输出省。这些年,豫剧不仅在国内叫响,也走向了国际。

李树建说,河南的戏曲创作人员到各地演出、排戏,把河南传统的文化在国内外传播。

李树建出访了29个国家和地区。2013年2月17日,《程婴救孤》登上美国纽约百老

汇舞台,这是继1930年京剧大师梅兰芳的演出后,中国戏曲再次走进西方戏剧中心。2016年这部戏又挺进了美国洛杉矶好莱坞杜比大剧院。

把河南豫剧带向青年、走向世界,这几年,河南豫剧的“底气”越来越足。

“用豫剧在五湖四海讲述中国故事,传播中国声音,展示中国形象,使豫剧成为一

张享誉世界的‘中国文化名片’。”李树建说。

“让豫剧走向世界,是上一代老艺术家没有完成的课题。当下,文化多元化,世界文化交流将成为永恒的课题。文化强国,民族艺术能否走向世界,是留给当下艺术家的课题。李树建至今带着豫剧走向世界29个国家和地区,我相信这是一个逗号,还将继续。”陈涌泉说。



更多精彩
现场,欢迎扫码
观看