

5家商户被评为全国最具影响力批发商！

锦荣国际轻纺城引领商户
从单打独斗到抱团发展、做大做强

今年4月，锦荣国际轻纺城频传喜讯。郑州锦荣轻纺城有限公司被中国市场学会批发市场发展委员会授予“改革开放40年全国文明诚信经营示范市场”，豫发集团锦荣悦汇城被授予“2018年度全国商品交易市场系统文明诚信经营示范市场”。而公司董事长王建勋获得了“改革开放40年全国商品交易市场发展新锐领军人物及功勋人物”两项殊荣。

锦荣国际轻纺城有5家商户获得“改革开放40年全国商品交易市场系统最具影响力批发商”荣誉，分别为河南省原创界服装设计有限公司、河南优雅美家居有限公司、河南艾米乐家居用品有限公司、郑州市二七区魅丽启航纺织品商行、河南宏嘉布艺。此外，河南大奥纺织品有限公司获得了“2018年度全国商品交易市场系统文明诚信经营示范之星”荣誉。

■ 河南商报首席记者 李兴佳
实习生 胡威/文 记者 王访贤/图



锦荣国际轻纺城总经理李广

李广 抱团做大做强

消费升级正在改变家纺市场格局。锦荣国际轻纺城总经理李广身处行业变局中，对变化感同身受，“房地产市场还有增量，改善型住房越来越多，极大地刺激了家纺的消费升级。消费者对家纺的消费需求已不再仅停留在生活起居等基本功能，舒适性、文化性、审美性和个性化等家纺产品将受到青睐，这要求家居转向宜居化设计、私人定制式，向技术型、服务型转变。追求创新型产品和高质产品，是未来家纺企业的发展方向。”

在李广看来，锦荣国际轻纺城在做的是顺应变革，改变商户单打独斗模式为抱团发展，共建平台来提升行业整体发展理念，打造中西部纺织行业的时尚中心，共同把行业做大做强。

大奥纺织 博洋、凯盛代理 自有品牌“偶遇”创建者



河南大奥纺织品有限公司总经理郭卫钦

他是郭卫钦，河南大奥纺织品有限公司总经理，专注家纺行业20年。目前，在锦荣国际轻纺城一楼沿街商铺的黄金

位段，运营着近1480平方米的三个品牌家纺。

其中博洋家纺是河南省总代理，在大卫城、人民路丹尼斯、花园路丹尼斯、紫荆山、正道花园等均设有直营专柜，定位轻奢。锦荣国际轻纺城的店面是目前博洋家纺在河南最大的旗舰店，负责着全省的招商事宜。而凯盛家纺则是郑州区域总代理，以“一体化情感家纺”的品牌定位，满足消费者对家纺产品整体性、配套化、多样化和一体性的产品需求。2013年，运营自有品牌“偶遇”，面向全国招商。不管是在沿街门店，还是商超终端，都有了“偶遇”的身影。

艾米乐 做生活集合馆



河南艾米乐家居用品有限公司掌舵人杨红兵

河南艾米乐家居用品有限公司掌舵人杨红兵，是锦荣软装商学院创始人之

一。他在家居行业打拼十年之久。

去年是他业务模式发生巨变的一个关键时间节点。他在窗帘品类钻研时间过长，逐渐看到了单一品类的局限性。于是，他在锦荣国际轻纺城开了一间400平方米的大店，主要做窗帘安装后的延伸产业链。

这其实是一个生活集合馆，里头有床上用品、厨房用品、卫生间用品等，类似无印良品风格。杨红兵摆脱了窗帘批发商的角色，变成了生活集合馆模式的运营者。这迎合了消费升级的迭代变化。

魅丽启航 从散货批发转型做品牌



郑州市二七区魅丽启航纺织品商行总经理李春歌

郑州市二七区魅丽启航纺织品商行总经理李春歌在窗帘行业深耕7年之久。

她在做两个转型——对公司来讲，从散货批发到自主品牌转型；对个人来说，从销售员定位向培训师转型。

李春歌格外重视品牌的塑造，这在几年前不敢想象。她不再是批发来货物转手卖的角色，而是创立了“魅丽启航”这个品牌，并且围绕这个品牌形成了包括设计、加工、销售、客户、物流等在内的专业团队。

另一个是个人角色的改变。以往，她是一对一地服务客户，现在她从卖货员变身成为纺织培训师，变成了一对多服务。她联合锦荣国际轻纺城市场同行组建了锦荣软装商学院。

宏嘉布艺 品牌更具市场竞争力



宏嘉布艺总经理贾同强

宏嘉布艺，河南省家用纺织品行业

协会副会长单位、河南家纺行业诚信商家。其掌门人贾同强，从最早的纺织大世界到现在的锦荣国际轻纺城，从事窗帘布艺行业已12年有余，曾荣获河南省家纺市场贡献奖。

近500平方米的旗舰店内，宏嘉布艺包含了美式、北欧、现代、轻奢等各种风格。这些产品均是厂家直营，品质有保障，价格更具竞争力。在专业市场，除了渠道客户，还有很多零售顾客。让人眼前一亮的是，宏嘉布艺免费为这些零售顾客提供了“窗帘设计软件系统”。

优雅美 把一个品类做到极致



河南优雅美家居有限公司总经理刘军红

河南优雅美家居有限公司总经理刘军红在2004年进入窗帘零售批发行业，

并于2008年创立了“优雅美”品牌。

以往他在业务推广时，采用比较笨的办法，即业务员下县市逐个拜访拓客。现在，他主张抱团发展。即，几家志同道合的商户同行联合举办订货会，共同邀约客户，共享客户资源，抱团取暖。

刘军红的模式是深耕窗帘单品，把一个品类做到极致。他家的北欧风最受客户欢迎，原因是他的产品质量过硬、价格过优、诚信服务。同时，刘军红说锦荣国际轻纺城的采购节对他的帮助很大，“锦荣把客户从县市直接拉到我们跟前，大大缩短了找客户的时间。”

郑州服装原创设计师联盟基地 输出设计师、个性原创产品



郑州服装原创设计师联盟基地、河南省原创界服装设计有限公司董事长蔡英华

今年是郑州服装原创设计师联盟基

地成立的第三个年头。这家位于锦荣国际轻纺城独树一帜的设计师集成平台，由初衷“做让百姓穿得起的定制”发展为为服装企业提供面料、个性原创设计产品等环节的全产业供应平台。这个平台汇集了国内众多的细分品类优秀原创设计师，以更精准化的服务为高端定制客户、品牌以及私人提供个性化原创服装产品。郑州服装原创设计师联盟基地、河南省原创界服装设计有限公司董事长蔡英华说：“从输出设计师、个性原创产品，到满足私人原创定制，基地提供了从设计研发到工厂、销售、培训一体的全产业链产品输出。”