



努力打造“买全球卖全球”的郑州,如今汇聚了70多个国家和地区的商品

# 加拿大外教 爱上了在郑州买“家乡货”



昨日,商报刊发《加快建设EWTO核心功能集聚区,让河南跨境电商继续领跑》专访,河南省商务厅党组书记、厅长张延明就河南跨境电商未来发展作了详细说明。

作为郑州乃至河南的一张新名片,跨境电商如今发展成什么样?给市民的生活带来了怎样的变化?

近日,在郑州经济技术开发区居住的李女士发现在中大门购买的德国一品牌婴幼儿奶粉,要比在进口超市里便宜五十多块钱。这让她很惊讶,没有想到在这里可以买到几乎世界各地的跨境产品,而且现场下单,立等可取,根本不需要“等等等”的麻烦,最重要的是货真价实。

毫无疑问,跨境电商这一贸易方式,正在给予人们的生活更多期待。

■ 河南商报记者 杨桂芳



家门口就能买到全球商品,跨境电商让市民生活更加丰富

河南商报记者 张郁/摄

## 故事

### 外国人来到中大门 不用再上网买“家乡货”

郑州市民小方的儿子的外教Robert是一位加拿大人,有一次Robert从加拿大探亲回来给小方的儿子带了很多糖果,小方的儿子很兴奋。

“这些糖果有很多种味道,和咱们在超市中购买的糖果味道不一样。”小方说,自己受这件事的影响,经常在网上购买国外产品。

改变在于今年春节。春节期间,小方家里想备一些特别的年货,就从西郊开车到经开区河南保税集团旗下的中大门。

“婴幼儿用品、化妆品、红酒、海鲜,自己简直想象不到,各个国家的产品几乎在这里都有。”小方对今年春节选购的进口年货特别满意,节后开学还不忘给Robert送了一瓶从中大门购买的红酒。

“自从Robert知道郑州有个地儿可以购买全世界的商品,就经常去购物,”小方儿子的中文助教说,Robert除了购买自己平常习惯的“家乡货”外,还喜欢在中大门购买中国特产,因为这些特产在他们国家也是“进口产品”。

据悉,中大门国际购物公园在春节期间推出了新春年货集市,洋产品配着中国年,可谓亮点满满。法国的红酒、挪威的海鲜、智利的车厘子、俄罗斯的紫皮糖、澳洲牛排、北美坚果等产品受到了市民们欢迎。尤其是今年新推出了原产地供应的阿拉斯加帝王蟹、波士顿龙虾等,更是让不少吃货到这里打卡。

## 成果 郑州领跑跨境电商试点,汇聚70多个国家和地区商品

这一切都源于河南跨境电商的飞速发展。

2012年,郑州成为全国首批跨境电商电子商务服务试点城市。2014年5月10日,习近平总书记视察河南保税物流中心时,勉励我省朝着“买全球卖全球”的目标迈进。

今年,恰是习近平总书记视察河南保税物流中心五周年,五年时间里,河南全球首创并全国复制的跨境电商“1210”网购保税进口模式、郑州海关每秒千单通关的处理速度、正在不断扩展“朋友圈”的中欧班列,交出一份份开放发展的精彩答卷。

这些年,郑州跨境电商发展速度也

有目共睹。中国·EWTO研究院2018年发布的《中国·河南跨境电子商务零售发展蓝皮书》显示,郑州作为全国最早的5个跨境电子商务试点城市之一,试点业务量连续5年获得全国第一。

河南省商务厅发布的数据显示,在2018年,河南全省跨境电商进出口额1289亿元,增长25.8%,再次高于对外贸易增速。河南商报记者了解到,郑州市2018年跨境电商交易额595亿元,同比增长25.1%,约占全省50%。

在河南保税集团品宣副总裁、中大门文化总经理张红超看来,河南跨境电商近五年来发展飞速,获得了多项成绩和创新成果,真正践行习近平总书记“买

全球卖全球”的期望。跨境电商不仅给河南带来了飞速发展的机遇,也给当地企业及跨境电商相关产业开启了通向世界的一扇窗,助力他们更好地接入全球产业分工。

另外,河南保税集团也在这五年时间里飞速发展,2018年园区跨境进出口单量是2014年的173倍,2018年交易货值是2014年的140倍,五年来累计交易额超350亿元,整体单量接近3亿单,园区总资产也在飞速增长。

在河南郑州E贸易博览交易中心,70多个国家和地区展馆内近十万种商品,汇聚在河南人的家门口,让河南与世界之间没有了“距离”。

## 优势 四条“丝路”助力开放,郑州“朋友圈”急剧扩容

作为不沿海、不临江的内陆省份,河南正打破“走出去”的地缘短板,通过空中、陆路、网上和海上四条“丝路”,通过公路港、铁路港、航空港、信息港“四位一体”的多式联运集输网络,为河南对外开放和高质量发展快速拓展“朋友圈”。

从2013年开通始发于郑州的中欧班列,让郑州“朋友圈”阵容日渐“豪华”。2018年,中欧班列“一体两翼”(主体是欧洲,两翼是中亚和东盟)国际网络线路布局初步形成,覆盖了24个国家的126个城市,实现了每周“九去八回”,仅2018年运送累计货值就超过32.3亿美元,截至2018年底已累计开行1654班次。

打开内陆开放门户,自然少不了“空中丝绸之路”。以郑州为亚太物流中心、以卢森堡为欧美物流中心,覆盖全球的航空货运网络,郑州—卢森堡“空中丝绸之路”已经成为国家“一带一路”建设的重要组成部分。

除此之外,河南“网上丝路”也风生水起,河南在全球首创跨境电商“1210”网购保税进口模式,已成为全国各跨境电商综合试验区竞相复制的对象。跨境电商电子商务综合试验区这一金字招牌和虹吸效应吸引了小红书、聚美优品、网易考拉、豌豆公主等知名跨境电商企业在豫布局。

今年2月,青岛港来到郑州,要和郑

州“交朋友”。青岛港集团董事长李奉利直言,看中郑州综合交通枢纽的地位,要把“出海口”搬到河南企业的“家门口”,让河南企业、货物在河南本地就可以享受和在青岛港码头一样的优惠、便利;两个地方只有空间上的距离,没有企业政策上的差别。

这也意味着,不沿海的河南,因为庞大的货物进出量,正成为各海港争相结交的对象。

而今,河南正在通过“五区联运、四路并举”,在世界的地图上,构建起连接世界、汇聚中原的开放桥梁。

(请继续阅读A04)