

# 过年送礼“新三样” 教辅、保健品、转运珠

与去年同期相比,教辅书销量增长了七倍多,老年奶粉、钙片等保健品销售额增长128%

河南商报讯(记者 陈薇 杨桂芳)作为春节很重要的一部分,走亲戚是很多人过年的必修课。但走亲戚送什么,却随着时代发展,内容和标准不断地变化。

从烟酒糖茶等老式样到如今的“新三样”,小小的礼品反映了人们消费观念的转变。

2月10日,京东大数据研究院发布了今年除夕到正月初五的销售数据,数据显示,新年俗之下送礼也迎来了“新三样”。

与过去相比,今年春节走亲戚的礼品更为多元化,教辅书、老年保健品、黄金转运珠成为过年走亲戚的“新三样”礼品。

与去年同期相比,教辅书销量增长710%,黄金转运珠销售额增长126%,诸如老年奶粉、钙片和维生素等保健品销售额增长128%。

除了线上销售火爆,珠宝商品在线下也迎来了消费小高峰,据省商务厅的监测数据显示,猪年生肖首饰、贺岁金条

等珠宝商品在春节假期迎来消费小高峰,周大福、周生生等珠宝品牌受热捧,销量攀升,有商场珠宝类商品销售额同比增长36.7%。

京东大数据研究院发布的数据显示,春节期间,80后、90后是主力消费人群,消费占比超过70%。

从各年龄段购买各品类商品销量占比来看,90后更加偏爱购买手机、珠宝首饰、钟表等“高单值”商品,这些商品在90

后人群中的销量占比均超过30%;80后偏爱购买母婴类商品、汽车用品和家用电器;70后则在图书、生鲜和酒类商品上购买更多;50后、60后更加喜爱购买农资园艺、服饰和家居类商品。

从各地域各品类的销量数据来看,不同地区消费特色也各不相同。偏爱购买图书的地区是湖南、北京、陕西、河南、山东;偏爱购买珠宝首饰的地区是内蒙古、青海、河北、宁夏、河南。

# 买买买、吃吃吃 7天花了近500亿元

除夕至正月初六,全省零售和餐饮企业实现销售额约496亿元,比去年春节黄金周增长10.7%



今年,不少人把自家吃年夜饭、团圆饭、聚会餐的地方选在了饭店

河南商报记者 宋亚猛/摄

## 玩玩玩

### 不少河南人选择在文化氛围中感受别样年味

春节期间,不少市民外出度假,在旅途中过春节。

据省商务厅监测,民俗活动、休闲旅游、文化娱乐等消费方式受到百姓欢迎,体验式消费、情感式消费成为趋势。同时,今年春节旅行消费还有品质消费需求与日俱增,文化娱乐消费成为时尚新宠的特点。

以文化娱乐消费为例,春节期间,除了逛庙会、赏花灯、观社火等传统娱乐方式,越来越多的人选择走进博物馆、图书馆、城市书屋,在浓浓的文化氛围中感受别样年味。

洛阳博物馆在春节期间安排深度导赏和视频赏析等活动,并每天安排多个批次的定时免费讲解服务。

各大院线火爆上映的电影《流浪地球》《飞驰人生》《疯狂外星人》《熊出没原始时代》等都取得了不俗的票房,《流浪地球》更是以9.3分的口碑领跑档期市场,几乎场场满员。

网络直播也为旅游带来了新的观赏方式,让“互联网+旅游+文化”备受欢迎。

比如新浪微博和一直播平台上进行“且看王谢堂前燕——网络直播宫廷文物珍宝展”直播,这批故宫划拨文物以佛教造像、法器和富丽堂皇的家具陈设为主,让公众方便看展的同时,也增添了祥和的节日氛围;到龙门石窟的游客纷纷拿出手机扫描“诗歌龙门”二维码,与古人对话;洛阳明堂·天堂的“探秘神都”AR手机APP,让历史人物走到眼前;洛邑古城上线了“刷脸入园”“无人”超市,游客不再因忘带身份证无法入园而烦恼。

## 买买买 备年货,第九届郑州年博会成交额5.5亿元

春节期间,无论是备年货,还是给家里添个新物品,市民们都乐意在这段时间买买买,商家岂能错过这一销售良机。

据悉,1月23日至31日,“第九届郑州精品年货博览会”在郑州国际会展中心举办,现场销售及意向成交额达5.5亿元。连续九天的展会以浓浓的年味及种类丰富的品质年货,吸引郑州及周边29万人次前来采购年货。

而春节期间,各大商家纷纷推出花样繁多新春促销活动,备战春节市场。比如郑

州丹尼斯注重营造商场里的“年味儿”,举办游园会、市集和以生肖为主题的各项活动,写对联、捏糖人、画年画等传统文化表现形式与零售业结合,展现出强大的活力,消费者在购物消费的同时也感受到浓浓的节日气氛。大商集团促销活动力度较大,除开展满减、返券等活动外,氛围营造活动也丰富多彩。家电类促销活动以买赠与套购满减为主,郑州国美电器、苏宁易购等均推出了促销活动。

## 吃吃吃 6市15家餐饮企业共实现营业收入1273万元

以往过年,河南人大多会选择在家里做饭招待客人,今年,不少人把自家吃年夜饭、团圆饭、聚会餐的地方选在了饭店。

据省商务厅监测,全省范围内,大众餐饮百花齐放,持续火爆。洛阳真不同、宴天下、全聚德等餐饮企业根据不同顾客的需求适时推出不同档次、规格和各种风味的年夜饭套餐、新春家宴,最大限度地满足消费者不同层次

的消费需求。开封第一楼、小宋城的特色小吃备受外地游客青睐,春节期间客流大增,人满为患,一度出现一桌难求、一座难求的现象。

监测数据显示,春节黄金周期间,郑州、开封、洛阳、鹤壁、漯河、驻马店6市15家餐饮企业共实现营业收入1273万元,同比增长4.3%。其中洛阳宴愉餐饮、郑州饮食公司营业收入同比增幅分别为16.5%和9.3%。

每逢春节胖三斤,这个春节,你买买买花了多少钱?

2月10日,河南商报记者从省商务厅获悉,2019年农历春节,全省各地节日气氛浓郁,消费需求旺盛,不论是城市的大型商超,还是农村的集贸市场,都年味十足,传统年货、大众餐饮等成为节日消费亮点。

据测算,除夕至正月初六(2月4日至2月10日),全省零售和餐饮企业实现销售额约496亿元,比去年春节黄金周增长10.7%。

河南商报记者 杨桂芳