

逛逛逛、玩玩玩 春节假期消费180.3亿元

全省旅游市场共接待游客3212万人次,央视播出河南文旅的报道数十条,“老家河南”旅游品牌走向全国



精彩的舞狮表演吸引了不少游客

河南省文化和旅游厅供图

郑州入选春节 全国十大“迁徙之城”

河南商报讯(记者 陈薇)中部六省中,郑州是唯一入选春节全国十大“迁徙之城”的省会。根据腾讯、百度等平台的春节迁徙大数据,这个春节中郑州是全国重要的人口迁出城市。而春节空城严重,在时下意味着平时外来人口更多,一个城市的经济活力、吸引力强大。

与此同时,百度地图、交通运输部科学研究院联合发布《2019年春节出行预测报告》,也选出了全国十大春节城市人口“减肥”榜,这个榜单中人口迁出城市排行为:深圳、北京、广州、上海、成都、东莞、苏州、佛山、郑州、杭州。

有意思的是,郑州在有大量人口迁出的同时,百度地图的《2019年春节出行预测报告》中,郑州也同时入选春节十大城市人口“增肥”榜单,而在这个榜单中,也有北京、广州、上海、深圳等城市的身影,这意味着,一些郑州人也开始选择让父母来城市“反向过年”,同时,一些一线城市的人口也在春节回到家乡郑州过春节。

正因如此,作为中国铁路的中心,郑州火车站成为全国最热门的火车站,腾讯地图《2019年春节出行预测报告》中,广州南站、杭州东站、上海虹桥站热门程度也只能分列二、三、四位,这意味着,郑州交通枢纽的地位在逐步得到确认。

郑州机场假期前六天 发送旅客超49万人次

河南商报讯(首席记者 陈诗昂)春节假期,郑州机场整体运行平稳有序。假期前六天共计发送旅客超49万人次,与去年春节假期前六天相比增长了4.2%。

7天假期,郑州机场探亲访友、外出旅游的旅客较多,2月4日至7日客流明显回落,2月8日至10日客流明显回升。假期郑州天气以晴朗居多,偶有冰雪袭扰,郑州机场各保障单位协同联动,尽可能让旅客安全、顺畅、温暖出行。与往年相比,在T2航站楼出发大厅,越来越多的旅客选择“无纸化”乘机。

机票方面,据郑州机场工作人员介绍,目前热门航线以南方为主,机票相对紧俏,前往广州、深圳的航班处于无票状态;前往上海的航班基本处于无票状态;前往海口、三亚的航班余票较多,但回程航班基本处于无票状态;前往西部、西南方向、东北方向的航班机票相对宽松,其中前往成都、昆明、贵阳的航班有5折余票,前往乌鲁木齐的航班有6折余票,前往哈尔滨、沈阳、长春、大连的航班有5折余票。

郑州机场提醒旅客,请及时关注自己所乘航班动态和天气变化,以免耽误行程,详情可拨打机场24小时服务热线0371-96666或登录河南机场集团官方微信、网站等获知。

全省举办近700项旅游活动

“过大年回老家”活动持续升温,230余家景区分别推出了逛庙会、看灯展、赏民俗、品小吃等近700项旅游活动,在全省遍地开花。

清明上河园第十九届大宋·年民俗文化节拉开帷幕,高台花鼓、“民俗大巡游”、《大宋·东京梦华》等百场精彩演出、百余主题景观、百味特色小

吃,给游客带来无限惊喜。鲁山县“中原大佛新春庙会”集祈福纳祥、民俗展演、温泉养生于一体,吸引数十万游客。

春节期间,全省各地开展各类公共文化5.8万场以上,举办各类非遗展演展示活动1836场次,基本达到了村村有活动、人人能参与。

238家景区有活动,旅游优惠措施力度空前

河南省文化和旅游厅坚持文旅惠民导向,统筹全省文化场馆、旅游景区和相关企业,推出百余项春节惠民措施,参与惠民活动的景区达238家、文化企业达百余家。

小浪底景区推出“跟着鸟儿去旅行”新春“10元畅游”活动;栾川酒

店业联盟发布“不涨价、不哄抬、不欺客”假日承诺,20余家联盟成员酒店推出“住酒店,送景区门票”活动;洛阳市35家景区对乘坐高铁的游客门票半价优惠;尧山、老界岭、五台山等景区实行部分时段门票免费等。

“老家河南”旅游品牌推向全国

春节期间,河南各地、各景区通过多种形式积极与主流媒体、自媒体等密切联系,大力开展假日宣传报道,把“老家河南”品牌形象推向全国。

中央电视台《朝闻天下》《第一时间》《新闻直播间》等栏目先后播出河南文化和旅游欢庆新年的报道39条。除夕中央电视台《春节联欢晚会》充分展现

少林功夫、豫剧、杂技等河南特色元素,春晚最具震撼力的节目《少林魂》引发网友热烈追捧,上万名游客除夕夜赶赴少林寺一睹少林功夫风采。河南开封上元灯会、郑州“新春佳节南北共度 家国情怀薪火相传”被央视一套《新闻联播》专题报道,河南春节旅游网络点击量达2亿多人次。

假日旅游市场安全平稳

为全方位做好春节各项安全保障工作,省文化和旅游厅节前专门召开安全生产工作会,全面部署假日市场监管、值班值守、投诉受理等工作,印发了《关于开展2019年春节假日安全督导工作的通知》,并成立10个工作组,由各厅领导带队,分片包干,在全省范围内采

取明察暗访、直插一线的方式,对文化、旅游市场开展不间断的督导检查。

节日期间,全省文化和旅游系统严格执行“三级”带班值班和24小时在岗带班工作制度,及时发布春节旅游温馨提示,公布服务热线电话、投诉电话,妥善

春节假期,河南文化旅游市场喜迎“开门红”。全省各级公共图书馆、少年儿童图书馆、文化馆等累计举办文化惠民活动390余场,进馆人数超过7.7万人次;全省共有212家博物馆、纪念馆开放,开展惠民活动705场次,接待观众280.9万人次;全省旅游市场共接待游客3212万人次,旅游收入180.3亿元,按可比口径计算分别增长13.1%、15.6%。

河南商报记者 杨益莹

八大文旅产品 广受游客好评

河南省文化和旅游厅深入挖掘整合丰厚的优质文化旅游资源,策划举办了“春满中原 老家河南”系列主题活动,以郑州主会场和兰考、安阳、三门峡、商丘、驻马店等5个分会场为重点,打造出凸显“老家河南”特色的文化游、山水游、冰雪游、温泉游、功夫游、红色游、乡村游、民俗游等“八大春节文旅产品”,为河南游客献上了一道用料十足的年味大餐。

传统民俗文化旅游产品依然火爆,开封第二届国际灯笼节盛大开幕,近20个国家和地区的上万个品种、上百万盏灯笼流光溢彩、绚烂缤纷,让广大游客深切感受浓浓的国际范儿;嵩山景区“变形金刚”少林寺学功夫、跨年祈福撞钟等活动热闹非凡,少林寺单日游客量达5万人次;黄河三峡景区横跨黄河365米的玻璃吊桥首次迎客,每日吸引2万余名游客体验惊险刺激等。