

三十万人成功脱贫 恒大精准扶贫模式入选《企业扶贫蓝皮书》

12月5日,国务院扶贫办联合中国社科院共同发布《企业扶贫蓝皮书(2018)》,恒大结对帮扶贵州省毕节市脱贫攻坚案例入选扶贫蓝皮书,被评为“企业扶贫优秀案例”,成为中国扶贫事业的重要参考。

这是恒大继去年入选中国社会科学院在京发布的《扶贫蓝皮书:中国扶贫开发报告(2017)》后,其“政企合力整体脱贫攻坚”模式第二次入选扶贫蓝皮书。

河南商报记者 吴海舒



【恒大速度】 已帮扶毕节30万人初步脱贫 成功助力黔西县脱贫摘帽

《企业扶贫蓝皮书(2018)》是在我国扶贫工作进入脱贫攻坚关键阶段背景下,由国务院扶贫办联合中国社科院推出的聚焦企业扶贫的权威研究报告。

据了解,恒大集团从2015年12月开始结对帮扶贵州省毕节市,抽调2108人的扶贫团队常驻乌蒙山区,无偿捐赠110亿元,通过产业扶贫、搬迁扶贫、就业扶贫等一揽

子综合措施,协助毕节各级党委政府,帮扶全市100多万贫困人口到2020年全部稳定脱贫。

恒大帮扶毕节3年来,各项帮扶措施精准覆盖100多万贫困人口。截至目前,恒大已捐赠到位60亿元扶贫资金,其中定向捐赠给大方县的30亿元全部到位;已协助毕节各级政府帮扶30.67万人初步脱贫,已助力黔西县于2018年9月成功脱贫摘帽。

搬迁扶贫方面,恒大在毕节10个县建设的12个移民搬迁社区及50个新农村已陆续搬迁入住,已搬迁10.7万人。就业扶贫方面,恒大已帮助全市培训107323人,推荐

到当地产业就业和异地就业72189人,人均年收入4.2万元。

【恒大模式】 政企形成强大合力 打造扶贫优势最大化

《企业扶贫蓝皮书(2018)》指出,恒大不仅出资金,更出人才、出技术、出管理、出思路,变点式帮扶为整市帮扶,变间接帮扶为直接参与,变单一捐资为立体帮扶。

据悉,恒大在各级党委政府的领导下,创新工作机制,恒大集团成立了扶贫办,在大方县成立了恒大大方扶贫管理有限公司;在县区层面,成立各县区恒大扶贫工作指挥部,建立政企联席会议制度,每月定期通报进展、协商规划、解决问题。同时,恒大选派的管理骨干与毕节市委、市政府从全市抽调的干部混合办公。

这种组织方式,将双方的优势最大化。政府发挥政治、制度优势,负责项目审批、土地协调、基础配套、数据统计,确保帮扶资源精准对接建档立卡贫困户;企业管理团队,发挥决策执行效率高的特点,负责项目执行管理,确保按计划快速推进。政企之间各司其职,形成强大合力。



近日,《中国家庭精明消费报告》发布

郑州母婴消费比北上广还高 人均月消费达4943元

在日前唯品会、腾讯委托尼尔森执行的一份《中国家庭精明消费报告》中显示,郑州人对于育儿的投入意愿非常高。在母婴儿童用品方面的消费,郑州甚至力压北上广等一线城市,达到人均月消费4943元,在二线城市中是一个特例。

河南商报记者 陈薇



想了解更多财经故事,扫码关注“财经商报”吧

数据 母婴儿童用品消费 郑州人均月消费4943元

2018年前三季度,国内网上零售额达到62785亿元,同比增长27%。在消费升级趋势下,各级城市居民受地域、年龄、性别、收入等因素影响,逐渐演变出差异化的消费态度与习惯。

为了研究家庭的消费习惯,唯品会和腾讯新闻《原子智库》日前联合发布《中国家庭精明消费报告》(简称《报告》)。该报告由专业监测与数据分析公司尼尔森执行,访问了包括郑州在内的2000余名各级城市的消费者。

特点 消费者最喜欢的促销方式是打折

除了特别爱购买母婴儿童用品,在购物需求方面,“精明消费”的态度是包括郑州在内诸多城市消费者共同的选择。

在购物过程中,这份《报告》的数据显示,消费者网购决策最关注的前三项因素分别为产品质量好、性价比高、价格实惠。消费者所关注的网购因素可以概括为“质价比”,特别是在购买服装配饰和个护化妆品时,质量、性价比是打动女性消费的永恒重点。

在平台优惠方面,消费者更喜欢没有套路的直接打折,而不是复杂的满减、返券

这份报告中提到,在母婴消费方面,郑州成为一个“特例”。算上线上各平台购买、线下实体母婴店选购,一线城市女性在购买母婴儿童用品的金额较高,但郑州消费者在母婴儿童用品方面的消费,力压北京、上海、广州等一线城市,成为母婴儿童用品消费最高的城市,人均月消费额达4943元。

而且母婴用品也是囤货的对象,特别是男性,从唯品会的大促来看,奶粉等易耗品的囤货行为愈发明显,男性囤货订单对比女性用户增速明显。

等,消费者不愿意因为“凑单”购买不必要的商品。女性消费选择按需购买,目的明确,消费者购物更多会点击产品分类入口按需购买,打折季时女性更爱购买个护化妆品。

在家庭消费中,这份《报告》显示,44%的女性会管理伴侣全部的钱,上海等一线城市的比例更高,而且越是一线城市,女性对家庭购物的主导权越大。在这一点上,不少郑州女性表示,只会购买自己用的东西。

今年郑东新区圃田乡 将有7000多名群众回迁

河南商报讯(首席记者 王琦 通讯员 陈志刚)“欢迎回家!”在工作人员的招呼声中,郑州市郑东新区圃田嘉园分房工作正式开始。据了解,圃田嘉园紧邻郑州高铁东站,处于郑汴一体化中心位置,规划住宅、商业楼共计41栋,今年将迎来圃田乡7000多名群众回迁。

在配套方面,小区不仅水、电、气、暖等基本配套完备,还充分做好景观绿化、小区物业、文体活动、社区警务等公共配套,圃田南苑、北苑分别配备幼儿园,且邻近五十四中等,可以让圃田嘉园居民享受到优质的教育资源。

为确保群众“搬得进、住得安”,圃田乡政府创新安置区物业管理新模式,通过公开招标,选定具体合作的物业公司,并成立以政府为主导的非盈利物业管理公司,配合具体物业公司做好协调工作。

据了解,目前圃田嘉园环境、周边配套等正日益完善,各项工程建设也正在扎实推进。圃田乡政府相关负责人表示,圃田乡将继续加大对群众就业、养老、医疗、教育等民生事业的投入。