

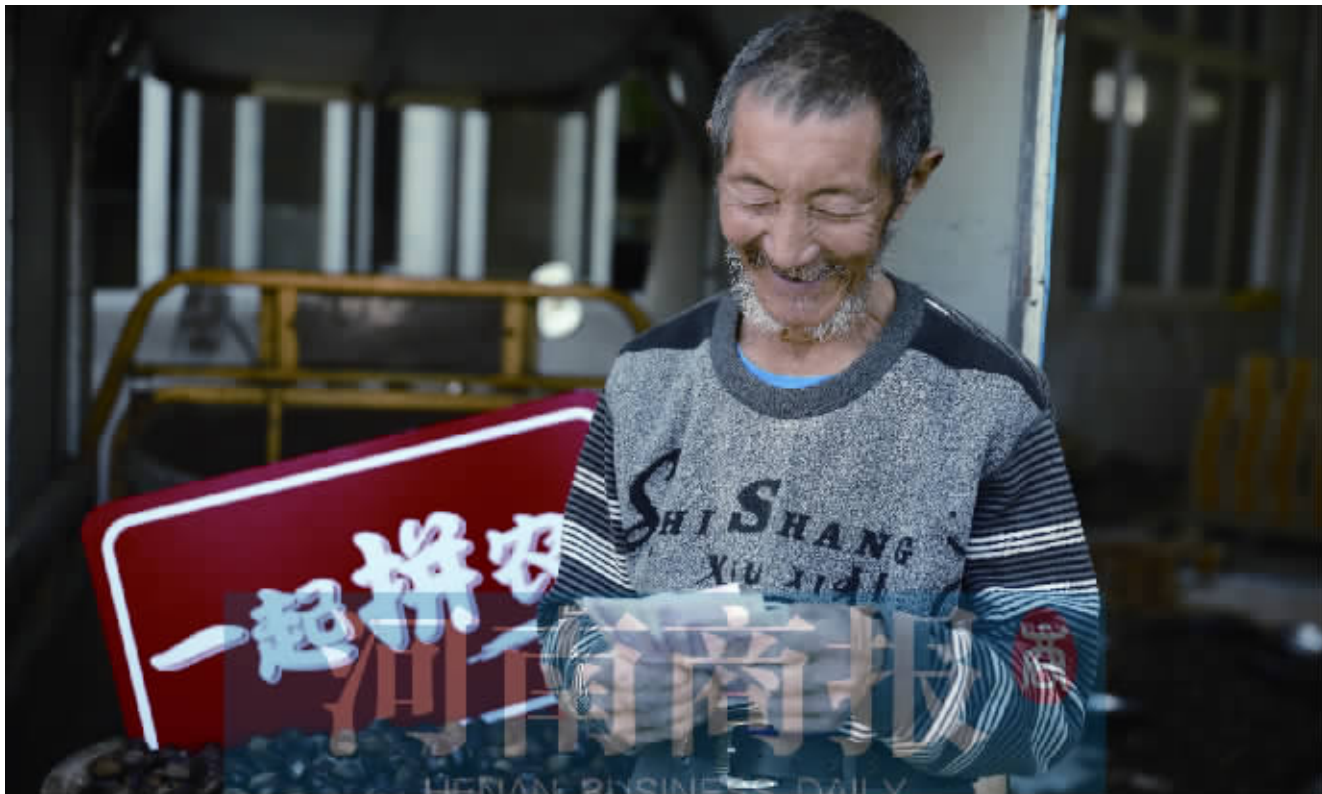
在乌镇举行的第五届世界互联网大会上,拼多多创始人及CEO黄峥分享扶贫助农实践与思考

帮扶建档立卡贫困家庭 拼多多3年卖了109亿斤农产品

11月7日,在拼多多发布了“双11”农货必买清单的第二天,零时刚过,5万份散养土鸡蛋不到一个小时就被抢空了。中牟大蒜、宁陵酥梨、散养土鸡蛋……过去三年,拼多多平台已累计帮扶139600户建档立卡扶贫家庭,产生超过21亿笔扶贫助农订单,累计销售109亿斤农产品,相关交易总额达510亿元。

11月8日,拼多多创始人及CEO黄峥参加在乌镇举行的第五届世界互联网大会时,受邀分享拼多多扶贫助农的实践与思考。他表示,帮助贫困地区形成长效稳定的产销机制,是拼多多一直在努力的方向。

■河南商报记者 杨晓楠 文/图



湖北大洪山板栗通过拼多多大卖,农户喜笑颜开



帮助贫困地区,拼多多一直在努力

转机 上线拼多多当天卖掉33万斤

是什么让中牟大蒜走出了困境?根据《人民日报》的文章,4月25日,拼多多上线“一起拼农货”,以每斤高于市场价0.15元的价格,收购中牟546个贫困户的2000多亩大蒜,上线当天卖掉33万斤。

如此一来,通过电商平台,一方面把消费者的订单集中起来,降低成本;另一方面,把仓储物流中心建在产地,从地头收购,到车间分拣、发货给消费者,省去大宗批发、菜摊零售等中间环节,降低了交易费用。如此,中牟的蒜农走出了“蒜

周期”。同样的困境,几个月后又出现在商丘宁陵。

“吃了宁陵梨,不思他乡果。”河南商丘宁陵县盛产的金顶谢花酥梨已有700多年历史,被称为“百果之宗”,2005年被国家质检总局认定为地理标志保护产品。宁陵县酥梨种植面积21万亩,亩产达到八九千斤,产品除了销往上海、广州、武汉等各大中城市,还出口加拿大及东南亚等国。

但是,近两年宁陵酥梨市场供大于

求,价格低迷,最低时每斤只有0.3元~0.5元。丰产不丰收、持续滞销的情况愁坏了果农。从带办、商贩、批发市场到水果零售店,传统的销售模式,不仅制约着金顶谢花酥梨的市场规模,果农利润也被层层削减。

9月28日,拼多多与河南省宁陵县政府签约,对商丘宁陵“贡品酥梨”进行精准扶贫,通过拼单模式帮助宁陵的果农和商户,让河南贡梨从原产地直接到达消费者手中,帮农户摆脱了困境。

核心 利用互联网优势解决农产品流通问题

农产品滞销的核心,一是流通不顺畅;二是两端信息不对称。从中牟大蒜到宁陵贡梨,在过去的三年间,拼多多平台已累计帮扶139,600户建档立卡扶贫家庭,产生超过21亿笔扶贫助农订单,累计销售109亿斤农产品,相关交易总额达510亿元,探索出了一条电商扶贫的新路子。

11月8日,拼多多创始人及CEO黄峥参加在乌镇举办的第五届世界互联网大

会,受邀在“网络公益与扶贫:消除饥饿与贫困”论坛发表主题演讲,分享拼多多扶贫助农的实践与思考。

黄峥表示,电商企业参与扶贫工作,核心是利用互联网的优势,解决农产品流通问题,让贫困地区有产就有销,多劳能多得。

“贫困地区大多地理条件复杂,只能走‘小农’模式。这些产区天南海北,地理位置相隔甚远。如何充分调动平台资源,

帮助贫困地区形成长效稳定的产销机制,是拼多多一直在努力的方向。”黄峥说。

其实,拼多多探索的方式是——“拼”。黄峥介绍说,“拼”的模式,能在短时间内迅速整合供需两端信息,快速消化掉大批量的当季农产品。基于这一模式,拼多多将全国679个贫困县的农田和城里的写字楼、小区连在一起,成功建立起了一套以“拼”助捐的可持续扶贫机制。

创新 发动5万余名新农人返乡参与农村双创工作

除此之外,拼多多还推出了更多创新性的扶贫产品,并重点投入中西部扶贫工作。针对国家级贫困县,拼多多开启“绿色通道”,确保产销对接。例如今年秋季,湖北秭归县脐橙丰收,但交通不便很难运出大山,拼多多得知消息后迅速联合本地新农人进行溢价收购,两个月内帮助当地农户销售2300多吨脐橙,为当地村民创造了1200多万元的收入。

为了从源头上解决贫困地区产销问题,拼多多积极响应中央一号文件,启动“人才下乡”计划。三年间,平台累

计发动超过5万名新农人返乡参与农村双创工作,在全国832个贫困县帮扶超过10万个商家。在当地政府和拼多多的引导下,大量农产区建立起了现代化流通及生产体系,直接和间接拉动包括各类平台商家、快递物流人员等超过700万人就业。

今年5月,拼多多平台上线了一款名为“多多果园”的应用,用户可以通过种植虚拟果树收获真实的水果。这些水果,绝大多数采购自四川大凉山、新疆南疆等国家脱贫攻坚的重点地区。如今,多多果园每天送出的水果已经超过100万斤。

拼多多的扶贫计划也得到了地方政府的大力支持。今年以来,在上海市扶贫办的指导下,拼多多陆续与云南省、新疆喀什、西藏日喀则等12个地区签约,全力推动深度贫困地区农货上行。

“作为一家成立三年的‘新电子商务’平台,拼多多平台已汇聚3.44亿用户和超过200万商户,我们希望通过创新的商业模式和技术应用,对现有商品流通环节进行重构,持续降低社会资源的损耗,为用户创造价值的同时,也致力于为中国精准扶贫和乡村振兴做出应有的贡献。”黄峥说。

困境

中牟早熟蒜遭遇2015年以来最低价格

大蒜市场流传一句话:“高一年,低三年,稳三年”。中牟是我国大蒜的主要生产区,今年4月初,中牟早熟蒜上市,当时,地头收购价从每斤2.5元~3元,降到每斤0.55元,早熟蒜遭遇了2015年以来最低的价格。

根据数据显示,4月22日~27日,万邦国际农产品物流城内的鲜蒜均价为每斤0.55元,比起上一周跌幅近26.67%。

对此,5月20日,《人民日报》发表了一篇《蒜农如何走出“蒜周期”》的文章。记者走进大蒜之乡中牟县,探访了当地蒜农面临的困局。2016年大蒜价格走高,农户提升了种蒜积极性,2017年,我省大蒜种植面积超过220万亩,全国达到580万亩,比2015年增加了40%。

除了中牟蒜田的种植面积有所增加以外,周边地市的种蒜面积也在持续增加,市场趋于饱和。所以,中牟面临着“蒜贱伤农”的困局。