

这次大有不同!

郑州华南城·2018中部(秋季)建材五金家居展销会即将开幕



郑州华南城建材五金展销会往届盛况

10月19日,郑州华南城·2018中部(秋季)建材五金家居展销会将盛大开幕。这场为期3天的展会,将再掀行业采购热潮。目前,展会筹备已近完成。

依托华南城行业领航者地位,整合全国优质资源,承载前3届展会的成功经验、品牌价值和业界期待,本届展会将在时间、规格、规模、服务、影响力等方面都将大有不同。

■ 河南商报见习记者 吴海舒

数据 前3届中部建材五金展销会,意向成交额近3亿元

郑州华南城有“大城”的作为和担当。

在中部专业市场缺乏具备影响力的建材五金自办展的背景下,郑州华南城敢为天下先,自2017年至今,已连续举办了3届中部建材五金展销会。

每届展会现场,都集聚中部六省数

万名厂商、渠道商、采购商,为活跃市场交易、带动市场人气提供了巨大助力,并通过同期举办的行业高峰论坛,彰显、提升了郑州华南城在业界的影响力。

数据显示,郑州华南城前3届中部建材五金展销会,现场交易额累计达到

5500万元,意向成交额近3亿元。

通过“市场+展会”的运营模式,郑州华南城打造了深度辐射中部地区的建材五金展销会品牌,践行了“稳商、助商、扶商、富商”理念,凸显了郑州华南城建材五金业态稳坐中部头把交椅的行业地位、实力和特色。

规模 全渠道全方位鼎力宣传,3万名采购商将齐聚展会现场

10月19日至21日,郑州华南城·2018中部(秋季)建材五金家居展销会将盛大举行。

目前,展会筹备已近完成。与往届相比,这届展会大有不同。

本届展会为期3天,比往届多一天,并且10月20日、21日为周末,不仅充分满足商家深度交流、交易需求,还将有效带动郑州主城区及周边市民客流,进一步提升展会人气和交易。

本次展位面积加大,6米展示宽度x3.5米超大进深,不仅提升形象和档次,也为

商家提供更实用的展示空间。同时,本届展会展位规划更注重细而精,根据品类,实现展区专业布局,质量更优。

凡参与此次展会的商户,华南城均免费提供午餐及饮用水,让商户参展无忧。同时,华南城将组织全渠道全方位鼎力宣传,帮助商家扩大知名度。

华南城将一对一专业邀约河南18地市、中部六省及周边省市客户观展、采购,届时3万名采购商将齐聚展会现场。

华南城集团业务遍及全国,迄今开发建设并运营着深圳、南宁、南昌、西安、

哈尔滨、郑州、合肥、重庆等地项目,现已开启会展战略升级,以“一目标、两方向”全新模式(即以国家级龙头会展为目标,以“国家级协会+企业平台”、一省一会为方向)立于时代前沿。华南城集团将整合八城资源,实现集团内特色展会资源的互联互通,强强联合,并通过展会积极寻求合作机会。本届郑州华南城·2018中部(秋季)建材五金家居展销会,实现八城联动宣传、邀约参展观展,届时参展商家将有机会与更广泛范围的同行交流、洽谈合作。

前景 更大平台、更多商机、更多合作机会与参展商、观展商分享

今年4月16日,华世界集团全球采购中心高端展厅在郑州华南城开业。作为华世界集团第一个高端展厅,华世界郑州展厅已有几十家全球知名的厂家争相入驻。本届展会,华世界集团作为联合主办方,将组织高端品牌参展,这将为进一步提升展会档次和影响力提供强大助力。同时,华世界集团作为华南城集团、华耀城集团的战略集采合作伙伴,优先从城内商家采购自用的建筑材料。华世界集团的深度参与,将拓宽与参展商家的沟通渠道,为参展商家提供巨大利好。

今年7月3日,深圳好百年集团签约入驻郑州华南城,双方共同打造的郑州华南城·好百年精品建材家居交易广场的招商已正式启动。目前,已有多个知名品牌签约筹备入驻。以本届展会为起点,众多知名家居品牌将作为主力之一参加展会。由此,展会将实现关联行业全品类全覆盖,为行业采购商提供更丰富的选择。

今年6月27日,郑州华南城九大项目盛大开工。包括T-park科创产业园、会展中心、精品市场、电商物流园、亚太广场、时代广场、盛世广场、开元广场和中原广场在内的九大项目,开工面积超过300万平方米,总投资近200亿元。作为华南城

转型升级的力作,这九大项目将引领创新驱动发展和产业升级的步伐。本届展会作为郑州华南城九大项目开工后的首次大型展会,将充分结合九大项目开工后形成的更大平台,将更多商机、更多合作机会与参展商、观展商分享。

实力

中部最大的以建材五金为特色的现代综合商贸城

郑州华南城是河南省重点项目,也是郑州商贸物流业的一号工程。

自2012年落地新郑以来,郑州华南城将一片田野和村落打造成欣欣向荣的“繁华之城”。

截至目前,郑州华南城总开工面积560余万平方米,一期已建成面积400万平方米,投资额逾180亿元人民币,园区累计综合纳税50余亿元。

郑州华南城一期市场中,小商品、建材、五金机电、汽摩配件、副食、服装和电商等业态已开业的商户达到2.1万余家,并已完成3.5万余组商户的实名资质认证,与100多家行业协会、商会建立了密切的关系。同时,家居业态招商顺利进行,华南城·中园、华盛奥特莱斯等配套日臻完善,中原电商大厦也已全力运转。郑州华南城已成为中原地区规模最大、业态最全、标准最高的现代化商贸物流基地。

其中,郑州华南城建材交易中心由4A、4B、6A、6B、8A、8B六个交易中心组成,建材11区也即将整体开业,建材业态整体建筑面积近百万平方米,雄踞中部地区行业龙头地位。目前,郑州华南城建材市场万余家商户繁荣经营,市场日客流量和销售额已成为行业标杆。

郑州华南城五金机电市场,由7B、9A、9B三个精品交易区组成,建筑面积30余万平方米,自2012年以来,入驻了数千家商户,形成了业界首屈一指的专业五金机电市场。

郑州华南城已发展为中部最大的以建材五金为特色的现代综合商贸城。

新野县供电公司:现场检查提问 夯实安全基础

“今天施工作业内容是什么?风险等级为几级?工作负责人是谁?需要注意些什么?”9月25日,新野县供电公司安质部工作人员深入施工一线对作业人员进行现场作业安全提问。

为保证施工现场生产安全,该公司组织安全监管人员采取突击现场检查并提问的安全监督新模式,不打招呼,高频次深入各个检修、抢修、基建等现

场,通过多种形式突击作业现场违章现象和安全隐患,全力杜绝因违章作业引起人身、电网、设备事故的发生。

秋检自查以来,该公司先后对13处检修现场开展突击检查并提问活动达39次,发现和消除各类安全隐患2处,在规避安全风险,提升现场安全管控水平的同时,进一步夯实了安全管理基础。G(吕媛媛)