

扫码支付、自动感应灯光……郑州新入行的自助洗车企业在技术层面有不少改进而在盈利模式、管理标准等内在方面,与“倒下”的前辈并无太大差异

“换汤不换药”的玩法 能帮自助洗车行业走多远

现象 旧的机器还没清走 新机器已经悄然待命

自助洗车来到郑州已有些年头,市民王先生深感自助洗车带来的便利,“我工作很忙,有时候专门去找洗车店很浪费时间,自助洗车在距离和时间上都很适合我,下了班几分钟就能把车洗好。”但王先生已经有一段时间没去自助洗车了,“机器坏了,也没人维修,就不用了。”

河南商报记者走访时看到,姚寨路上三

台洗车机器已经荒废闲置,据附近的一个看车小哥说:“这些机器从去年就没人用了,一是因为污水排放城管不让继续经营,二是一直没人维护。”

旧的机器还没清走,新机器已经悄然待命了。

建设路的一个小区内,新来不到两个月的自助洗车机器安置在旧机器旁,机身增加

了二维码,可以支付宝和微信支付。冲水、泡沫、水刷、冲净,四个按钮平铺在机器身前,顶部有自动感应灯光设计,让用户在夜晚洗车时方便寻找。

该小区物业霍女士对河南商报记者说:“就是更新换代啊,以前的机器用挺久了,也都有些破损了,马上到期没跟我们续约。”

分析 自助洗车解不开的行业痛点

对于一些车主来说,自助洗车本是件方便的好事,但郑州的自助洗车一直不温不火。

省汽车服务业商会秘书长赵记强说,目前郑州市道路旁的自助洗车还没有纳入市政管理,行业内也没有统一的管理标准,这就会导致一些机器在排放上造成污水横流,影响市容市貌,一些路段还可能会堵车,造成交通上的混乱。

从商户自身来讲,不乏有些商户初衷不正,有为了挣加盟费圈钱的,有为了抢占小区车主资源的,后续维护和管理上缺失的也不

在少数。除此之外,产品自身的缺陷也是硬伤。目前市面上的自助洗车机器,能做到的也只是将车身冲洗干净,里面的内饰无法清理,也没有更多的养护服务,仅限于满足部分车主最低的洗车需求。

郑州汽车服务业商会秘书长丁瑾告诉河南商报记者,盈利问题是失败的一大原因,一些机器后期维护维修费用,以及支付人工代洗的费用使得运行成本增加,小商户难以维系。

丁瑾说,与传统洗车的价格仅相差30元~

40元,却要自己动手,这一点也很难大范围地吸引消费者。

河南商报记者走访时发现,传统的单一洗车店多多少少会受到自助洗车的影响,店面和人工是最大开支,利润薄只能依靠增加的客源。但是对于一些综合性的养护洗车店,却丝毫“没感觉”。“我们人工洗得干净细致,价格也就40块钱左右,还有美容等其他服务,多省心。”红专路一家传统洗车店的老板告诉河南商报记者,洗车只是最基本的服务,动辄几百上千的汽车美容项目才是经营重点。

未来 自助洗车行业距离规范化还有一段路要走

北京车位科技有限公司CEO杨景峰的自助洗车机器进入郑州已有两个月。

杨景峰说,“自助洗车机放路边的话本质上不合法不合规,会影响交通,在小区里面会好一些。”他也表示。

赵记强告诉河南商报记者,从2009年

开始,行业内就提出将自助洗车行业规范化,希望制定相关行业标准,但一直没有成功。

杨景峰告诉河南商报记者,目前全国的自助洗车行业还属于发展前期。以往的行业从业者大都是个体户,没有强大的资本支持,

只能从小型“作坊”购买便宜的洗车机和清洗剂,这些机器看似没有差别,但低价的材质和工艺导致产品质量很差,也无法形成规模,都是“小打小闹”。他期待的是一个规范化、规模化、高质量的自助洗车行业,而目前来看,距离目标还有一段路要走。

十几天降价几十元的茅台 两天涨回来

郑州多家白酒店铺负责人表示,茅台价格在1800元左右,目前已经断货



经过一轮价格回落后,茅台开始涨价

河南商报记者 张郁/摄

涨价 茅台价格短暂下降后回升

今年,飞天茅台酒的市场零售价调至1499元,虽然厂方一再打击市场上的“炒价”行为,但价格却一直高于这个数额。河南商报记者前段时间从白酒销售渠道了解到,在双节白酒销售旺季来临之际,茅台为了稳定飞天茅台市场价格,提前向市场投放了7000吨。这一做法效果显著,茅台价格有所回落,一批次的进货价达到1500多元/瓶。

就在大家“欢呼”茅台降价没几天,回落的茅台价格近日又开始反弹。据中国酒类流通协会常务理事、河南酒业协会新零售委员

会执行会长乔红现介绍,目前一批次的价格在1700元/瓶左右,比前几天上涨了约200元,价格仍在浮动中。与此同时,市面上的茅台依然在断货中,9月13日,河南商报记者走访多家白酒售卖终端店铺负责人,都表示茅台目前已经断货,价格都在1800元/瓶左右。

“今天是1800元,明天不好说,一天一个价。不过现在茅台没货,是限量供应的,想要的话得提前预订。”9月12日,郑州管城区一家白酒零售店店主告诉河南商报记者。

【分析】

业内人士: 有部分人在囤货

在茅台调控市场价格后,为什么短短几天就开始反弹?其实,每年一到中秋、国庆、过年等节日,茅台酒都会出现一瓶难求、价格“水涨船高”的情况。

“这一段一直都买不到茅台,这几天价格都1800多元了。其实前两年还好,这几年不管是经销商还是个人都开始囤酒,因为茅台囤着可以涨价,有一年都涨到2000多元了。”经常购买白酒的郑州市民徐先生说。

郑州一位白酒业内人士表示:“茅台厂家投放7000吨茅台,希望能降低茅台酒的市价,没想到15天降了几十块,弹药用尽,下面几个月的计划量没了,茅台下个月面临无酒可卖的地步。这属于市场强劲反弹,仅用两天工夫就涨到比原来更高的价位。”

另一位郑州经销商向河南商报记者表示,“其实不是没货,而是很多人都在捂货,为了以后出手能卖到一个更高的价格。”

在郑州,自助洗车已不再是新鲜事。数年前,低价、便利、省时的自助洗车进入市场,在前期推广阶段,3到6元一次的洗车价格,让车主们喜出望外。但喜剧开头,不一定能喜剧收尾,铺设受阻、资金困难也让大批自助洗车成为路边的“机器尸体”。即使如此,自助洗车的脚步也从未停止,有人倒下,又有人站起。

河南商报见习记者
吴海舒

“淡季不淡,旺季不旺”,今年,不少人这样评价双节前的白酒销售旺季。唯有茅台价格起伏最受关注,前段时间,飞天茅台受厂家调控价格有所下降,近日价格又出现了反弹,每瓶市面价达1800元左右。

河南商报记者 杨晓楠