

一点资讯在中国行河南站活动上发布新闻APP大数据

关于郑州楼市网友最关注啥 楼盘、新区、购房成上半年热词

河南网友最关心河南的什么？全国网友最关心河南的什么？今年和去年相比，郑州在移动端的曝光词，有什么显著变化？

7月10日，在一点资讯中国行的河南站活动上，一点资讯发布新闻APP大数据，我们可以通过移动端热词曝光度，来观察河南经济社会发展变化。

河南商报首席记者 吴军 实习生 张晶晶

【关于河南】

网友篇：

每天316万河南用户
使用一点资讯

热词词汇：三农、育儿、军事、面试、美食

会上，一点资讯本地化运营总监娄云松和与会嘉宾分享了“大数据解读新时代下的新河南”。

数据显示，河南每天有大约316万用户使用一点资讯提供的内容服务。每个月是1254万，累计安装量超过3500万。单日启动次数为7次，单日人均使用时长是60分钟，人均阅读篇数26篇。

从“分享和收藏行为”可以看出河南用户的兴趣偏好。

河南用户中，男性占57%，女性占43%。24岁以下的用户约占29%，25~29岁人群约占30%，30~39岁人群约占28%，40岁以上的约占12%。

最爱分享的内容TOP5：视频-社会、三农、育儿、面试、健康。

最爱收藏的内容TOP5：军事、品读财经、育儿、银行、美食。

印象篇：

全国网友搜索河南相关词汇
更加侧重旅游

热词词汇：交通、医疗、房产、名胜古迹、美食、文化

从数据可以看出，从全国整体的用户阅读习惯来说，一天都会呈现三个高峰，即：早上起床后到上班前，中午吃饭午休时，晚上睡前。

河南网友的阅读时间分布趋势与全国网友基本一致，但河南网友在工作日早上八点半到下午5点的碎片化时间，表现出更强的阅读意愿。

2018年上半年，河南地区的政务一点号共发文83575篇，累计曝光超过6500万，点击量3830963。其中涉及的主要关键词有空中丝绸之路、高铁枢纽、三农、扶贫、自贸区、城市建设等。这些内容反映出政务号也在帮助“中原城市群”相关形象的传播。

河南网友在搜索河南相关内容时的关键词有交通、创新、医疗、房产、三农等，都是和民生、政务相关的；而全国网友在一点资讯上浏览河南相关的内容，关键词风格就差异非常大，主要是名胜古迹、美食、文化，等等。他们更关注的是河南的旅游。

【关于郑州】

印象篇：

以前大家只知道少林寺 现在认为郑州“宜商宜居”

热词词汇：少林寺、枢纽、商埠、航空港、自贸区、生态

这两年，郑州在全国网友心中的印象发生了哪些变化？

数据显示，2016年时，全国网友对郑州的印象还比较单薄，如以少林寺为代表的名胜古迹、铁路枢纽、内陆商埠等。

而到了2018年，印象就变得非常丰富和具象，如国际综合性交通枢纽（航空港、中欧班列）、新型内陆商埠（自贸区、保税区）等。

通过网友对与郑州关键词相关文章的点击、收藏、分享等行为分析发现，这些关键词主要反映出郑州两个方面的印象：一是依托发达的铁路、航空交通，郑州正在不断扩大内陆商埠的影响力，打造更友好的贸易环境；另一个就是郑州正在通过环境治理、美丽乡村、生态园林等城市建设，将城市打造得更宜居，总结起来也就是新郑州“宜商宜居”。

郑州的关注热度正在直线上升，截至2018年6月底，一点资讯“郑州”频道订阅人数为1243.9万，同比增长17%。

2016年网友对郑州的印象

内陆商埠、交通枢纽、旅游、文化、佛教

2018年网友对郑州的印象

交通枢纽、内陆商埠、经济、旅游、美食、文化

楼市篇：

今年上半年与去年下半年相比 网友对郑州楼市的关注点有变化

热词词汇：限购、调控、楼盘、新区、价格、新一线

2017年下半年郑州“楼市”关键词TOP10

- | | |
|------|--------|
| 1 楼盘 | 6 地铁 |
| 2 限购 | 7 购房 |
| 3 住宅 | 8 投资 |
| 4 价格 | 9 二手房 |
| 5 调控 | 10 安置房 |

2018年上半年郑州“楼市”关键词TOP10

- | | |
|------|---------|
| 1 楼盘 | 6 投资 |
| 2 新区 | 7 首付 |
| 3 购房 | 8 新一线 |
| 4 住宅 | 9 中原城市群 |
| 5 价格 | 10 限购 |

谈到宜居，大家首先想到的往往都是房产、楼市。郑州的用户对楼市关注度如何？

一点资讯的数据显示，30岁及以上的中年男性更关注郑州楼市。其中，40岁以上关注楼市的占比31%，30~39岁关注楼市的占29%，25~29岁的关注楼市的占24%，年龄在24岁以下的对楼市关注的只有16%。

通过对关键词的搜索发现，今年和去年相比，网

友对郑州楼市的关注点发生了变化。

2017年下半年，网友对于郑州楼市的关注主要围绕在“限购”和“调控”，而进入2018年上半年，“限购”政策的关注度呈现下降趋势。在“新一线”“中原城市群”等政策、新闻的影响下，网友对于购房的关注度明显上升，反映出逐步上升的购房意愿。此外，通过数据也发现，在2018年上半年的房产关键词中，学区房、学区地产也成为部分网友关注的重点。

教育篇：

关注教育的父母主要集中在30岁及以上

热词词汇：中小学、划片、中考、高考、奥数、培训

从房产数据中还可以看出，学区房也成了郑州网友关注的热点之一，可见郑州网友对于子女教育的重视。

数据显示，关注教育的父母年龄主要集中在30岁及以上，父母对于教育的关键词主要集中在中小学，划片入学、中高考等基础教育是相关的内容。

通过调查发现，与一线城市相比，郑州网友在应试教育上的消费意愿明显高于一线城市，而在各类素质教育、休闲娱乐方面的花费意愿反而较低。其中，在应试教育部分，近六成家长更愿意为应试课外辅导付费，其次是语言类培训，奥数培训意愿相对较低。

通过进一步分析阅读兴趣不难发现一些有意思的现象，比如关注郑州楼市这些网友倾向于“享受”生活，他们关注的内容还有：1.养生；2.育儿；3.电视剧；4.宠物；5.篮球。

过去12个月

孩子参加过哪些课外培训

应试教育课外辅导

57%

语言类培训

48%

奥数类培训

17%

其他

15%