

大西瓜批发价7毛1斤,小西瓜3块1斤 今年“瓜季”,中牟大西瓜有点尴尬

# 同样是中牟瓜 身价差3倍 大西瓜的烦恼小西瓜你不懂

近期,郑州中牟大西瓜价格持续低迷,地头价每斤仅7毛多,相较往年同期下降近一半。而在郑州的果蔬市场,来自山东、河北等地的单价更高的外地瓜,反倒更受客户青睐。

大西瓜价格低迷,中牟的小西瓜却走俏,韩寺镇大洪村预计今年可产300万斤小西瓜,价格3元1斤,目前供不应求。究竟是什么原因,让大西瓜和小西瓜出现“冰火两重天”?

河南商报记者 吴智星

## 【现象】

### 中牟大西瓜价格 比往年同期下降一半

河南商报记者从中牟县政府了解到,目前,中牟无籽大西瓜的地头价每斤0.75~0.8元;有籽大西瓜的地头价每斤0.6~0.7元。而就在去年,批发单价一度达到每斤1.5元。

“去年1斤一块五,今年只能卖到7毛多。”在接受采访时,姚家镇雷家村党支部委员王小林说,他家也种有5个大棚的大西瓜,目前还有一大棚的大西瓜没有卖掉。

王小林回忆,去年的五六月份,外地车一车接一车过磅,而今年一共才来了六七辆车。

雷家村驻村第一书记刘继华介绍,村内的西瓜主要依赖三个渠道销售:万邦市场上瓜农自行交易,外地车前往田间地头收瓜,商贩。

在万邦,河南商报记者了解到,相比中牟大西瓜,湖北、山东等外地瓜受全国瓜价下跌影响较小,每斤仍比中牟大西瓜贵1到5毛。

河南万邦国际农产品物流股份有限公司果蔬市场果品区副经理王明明介绍,外地来的瓜多是品牌瓜,还带有包装,加上口感好一些,更受客户的青睐。

### 包装精致的小西瓜不愁卖

知情人士介绍,中牟瓜主要有两大产地,一个是姚家镇,主产大西瓜;一个是韩寺镇,近些年正在大力发展精品西瓜(小西瓜)。

在中牟,韩寺镇大洪村是最早种植西瓜的村庄之一。

大洪村村主任校海成说,大洪村已经尝到了精品西瓜的甜头,今年年初,他们成立了合作社,凡是参加合作社的会员,可以优先发展精品瓜。

校海成说,相较大西瓜而言,小西瓜虽然单价3元1斤,但不愁销。截至采访时,他说,村子里已经卖出1000多箱小西瓜了。

校海成告诉河南商报记者,全村今年预计能收小西瓜300万斤,“不愁卖,中牟县城和郑州市很多人开车过来买。”

中牟当地人更愿意称小西瓜为礼品瓜,“个头小,有盒子包装,很精致、很方。”

## 中牟大西瓜今年为啥卖不上价

### 吃瓜群众更看重品质

作为消费者,你愿意稍微多花点钱买一个卖相好、口感佳的西瓜,还是抱一个价格低、口感未知的大西瓜回家?

王明明介绍,郑州的消费者更愿意买一个品质好的西瓜,即使多花一点钱,而且“中牟瓜大多是沙地瓜,但是消费者不一定都喜欢沙地瓜,有人更喜欢又脆又甜的。”某种意义上来说,价格稍高但是品质较高的高端瓜,抢占了大西瓜的市场。

王明明说,对于大型商超或连锁门店而言,因为消费者需求的改变,进货也在发生变化。“不可能让消费者买回家,说瓜不甜,不利于自己的品牌,得不偿失。”

### 大西瓜品种不少 品牌稀缺

河南商报记者从中牟县政府获悉,2018年全县西瓜种植面积6.4万亩,预计总产量18万吨。

目前,该县有籽主栽品种主要有星研7号、黑籽双星、甜王、京欣、国玉2号、福源3号、福莱特等。无籽主栽品种主要有黑晶、黑冰、黑蜜5号、博杂无籽等。但是,品种并不等同于品牌。

中牟西瓜是河南省知名农产品,于2011年获得农业部农产品地理标志认定。不过,放眼全国市场,对于消费者或者客户而言,叫得上名的可能只有无公害西瓜“五洲绿源”。

### 散户种植 大西瓜品质参差不齐

雷家村原党支部书记王建堂说,因为没有严格的管理,曾有过“中牟瓜并不甜”的说法。

王建堂回忆,刚开始的时候,商贩来收瓜,村里都会给瓜把关,防止生瓜、劣质瓜卖出去,影响口碑。但是后来种瓜的农户越来越多,都是散户,不好管理,也有个别人为了多卖点钱,把生瓜放进去,坏了口碑。

在王明明看来,中牟瓜还是以大棚大西瓜为主,前来交易的也大多是散户,品质不一。

作为世界第一西瓜生产和消费大国,我国西瓜产业已经步入稳定增长期,而对于生产端而言,发展的重点,应该是调整产业结构与提升产品品质,生产多样化、高品质、有品牌的瓜品。或许,这才是下一步的关键。

显然,对于中牟大西瓜产业而言,散户的自产自销模式,已然跟不上时代节奏,或许,这也是造成像王明明说的中牟大西瓜不如外地瓜受欢迎的原因。

列等优质西瓜品种,据农业部(现为农业农村部)信息显示,中牟是国家黄淮海西瓜甜瓜设施栽培优势区中的瓜产业主产区。

“全国西瓜种植中,河南的生产规模最大。”中国园艺学会西甜瓜专业委员会秘书长马跃说,每产出的五个西瓜里,就有一个产自河南。

从全国布局来看,中牟位于黄淮海西瓜甜瓜优势区,早在2011年,该区西瓜甜瓜产量就已达3400万吨,占全国的42.1%。与河南同处一区的有:老牌西瓜种植大省山东,早在元明清就开始种瓜,中牟前去学习的北京、河北。

再来看河南南部,包括湖北在内的长江流域西瓜甜瓜优势区主攻方向为:积极发展反季节栽培、设施长季节栽培和异地种瓜等生产方式,延长西瓜甜瓜上市时间,实现周年供应。

此外,远的不说,山西、陕西部分区域亦在规划中的西瓜甜瓜优势区之内。

位于优势区中部的河南,周边的省市都在种瓜:要不就是种植经验悠久,要不就是土壤更适应养瓜,要不就是在种反季节、周年供应的西瓜。

而随着家门口一个超大型一级果蔬批发市场的人驻,中牟这片土地上,瓜市竞争愈加激烈。如今,在中牟,大型商场、连锁门店、二级批发市场、普通商贩,不仅可以买到本地瓜,还能买到山东瓜、北京瓜、陕西瓜、湖北瓜甚至是云南瓜。中牟瓜在家门口与来自全国各地的外地瓜进行竞争。

### 珍品瓜种植推广、普及较慢

多年来,中牟也在按照要求做。据媒体报道,中牟常年种瓜规模稳定在6.5万亩左右,其经常举办的一些西瓜比赛,也为农户提供西瓜生产技术交流平台,有效提升西瓜优质品种、新型生产模式覆盖率。

郑州市西甜瓜产业技术体系首席专家徐志红在接受媒体采访时说,2005年中牟就开始种植珍品西瓜,但是因为宣传不到位,群众消费水平、理念也不到位,十多年了一直徘徊不前。

13年后,在2018年6月9日,才有了“郑州第一届珍品西瓜品鉴会及采摘线路推介”活动。

好消息是,经过多年的发展,中牟西瓜种植技术比较成熟,正如专家所言,你吃到的好西瓜品种里,每四个里面有一个半是河南的专家培育的优良品种!

### 外地瓜强势冲击

上世纪80年代发轫,经过30多年的发展,中牟成功培育推广了产量曾占全国西瓜早熟品种50%的郑杂5号、闻名全国的无籽黑蜜系