

5万平方米的灯饰市场将开业 郑州西区人买灯再也不用东奔西走

一直以来，郑州西区缺乏一个灯饰类专业市场。不过这个局面将会在一个多月后改变：位于郑州西四环的元通灯饰城将在7月初开业。

对于西区消费者来说，买灯再也不用东奔西走；对于元通集团来讲，在窗帘、床上用品等家居类产品基础上增加新业态，打造“一站式品牌集群家纺集散中心”的梦想再进一步。

■河南商报首席记者 李兴佳 实习生 高帅

【消息】

元通灯饰城计划7月开业

在灯饰行业深耕22年后，河南人邢占理决定换一种玩法，从灯饰经销商变身为灯饰经销商们的服务者。建灯饰市场的想法已有多年，去年年底，他联合元通纺织城，决定在郑州市西四环建设路开设元通灯饰城。按照规划，元通灯饰城有3层，体量达5万平方米，主要面向郑州西区消费者，定位为中高端。

如今，灯饰城招商已经完成80%左右，大品牌已入驻，目前处于商户入场装修阶段。元通灯饰城计划在2018年7月正式开业。

事实上，郑州市不缺灯饰类建材市场。较为出名的是郑汴路建材商圈，那里



体量达5万平方米的元通灯饰城

受访者供图

集中了东建材灯饰区、华丰灯饰界、名优建材市场等专业市场；北区有金泰成灯饰广场。灯饰市场众多，甚至趋于饱和，是否还能容下一家灯饰类市场？

对于这个问题，邢占理认为，郑州现有的灯饰市场大多集中在东区和北区，西区尚未有成熟的灯饰市场，“元通灯饰城开业后，将填补郑州西区灯饰建材的空白，西区市民采购灯饰会十分便捷。”另外，邢占理称，前段时间，天荣汽配建材市场的金泰成灯饰广场传出搬迁消息，元通灯饰城位于四环以外，“刚好可

以承接从天荣市场搬迁来的灯饰商户。”

邢占理表示，元通灯饰城占据区域优势，郑州市政府西迁消息不断，正在建设的市民活动中心、奥体中心等为代表的中央文化区就在附近。他认为，郑州下一个十年在西区，元通位置刚好符合郑州城市框架拉大的趋势。

“元通纺织城现有窗帘、床上用品等业态，现在新增一个灯饰品类，灯饰城开业后，将助力元通打造中部家居装饰时尚中心，消费者在这里能实现家里家居产品的一站式采购。”邢占理介绍。

【看法】

新零售时代 线上营销引流，线下实体销售

“这两年灯饰不好做了。”这是邢占理对行业的直观感受。这主要源于人工、房租等成本上升，入场的商户增多导致市场饱和、竞争白热化，产品单一，线上的冲击加剧等。

这种趋势下，邢占理认为行业将会发生以下几个变化：有实力的大品牌路子将会越来越宽，小品牌生存路径会越来越窄；新零售时代，线下配合线上的力度加大，线上营销或者商城作为一种引流，线下实体销售才能做到及时配货、及时安装和售后服务。

因为灯具对于实体安装和售后服务的要求，未来实体店仍是主力大军。不过，商家们应在坚持传统模式的前提下，将互联网模式“常态化”。

一个来自灯饰古镇的业内人士分析，灯饰行业在2017年已经趋于饱和状态，行业之间竞争激烈。记得2016年灯饰行业有一次大规模的洗牌，中山倒闭的厂家、门市数以万计，仅有些有实力或者懂得提前退隐的企业活下来。不过，洗牌带来了新的活力，越有实力、知名度越高的品牌，就越容易挣钱。

在邢占理看来，未来灯饰行业只会变化不会低迷，谁能抓住下一个变化的转折点，谁就可以成为人生赢家。

在郑3年已入驻商户1000多家，今年还有近30万平方米家居建材商业体将开业

金马凯旋要在河南 打造国际范儿的家居建材市场

作为政府指定的177个专业市场外迁的主要承接地之一，金马凯旋家居CBD(以下简称“金马凯旋”)落地西区的目标很明确：要做就做国际范儿的家居建材市场。

随着近几年的发展，金马凯旋入驻商户将超3000家，一个高端家居建材产业集群即将在郑州西区形成。

■河南商报首席记者 吴军

【数据】

3年时间入驻商户1000多家

2012年至今，是郑州市场外迁“大搬迁、大动荡、大洗牌”的变革期。

对于商户们来说，外迁可以，但搬到哪儿才能继续稳定经营呢？就在此时，作为中国民企50强的金马凯旋家居集团携风而来。

2018年5月8日，金马凯旋家居集团副总裁黄红在接受河南商报采访时称，金马凯旋在郑州选址之时，看重的就是郑州西区具备打造千亿元家居产业的条件。

作为在家居建材行业深耕19年的业内资深人士，黄红认为“房产兴则家居兴”，而郑州西区面临着老城建设、城中村改造、大型市场外迁等一系列“大动作”。“郑州西区的房地产释放量将急剧增加，



金马凯旋家居集团副总裁黄红

受访者/供图

三年内有有望达到6000万平方米，五年内有有望达到9000万平方米，每年就能拉动近200亿元的装修、建材、灯具、家具等家居市场需求。”黄红称，事实证明，如今的郑州西区已成为名副其实的掘金之地。

郑州市这几年取得了飞速发展，金马凯旋也成绩斐然：2015年6月25日，国际家居MALL开业；2016年5月28日，基础建材城开业。如今，这两块经营业态已承接来自郑州市东建材、西建材等市场的商户1000多家。今年9月份，24万平方米的国际建材MALL即将开业；10月份，5万平方米的郑州新天地即将开业；2018年

底，国际灯饰馆将完成招商工作……

未来两年，金马凯旋预计入驻商户将超3000家。

【目标】

要做就做最专业的 国际范儿的家居建材市场

金马凯旋周边的楼盘都在热卖，对面的“四大中心”(即奥体中心、市民活动中心、文博艺术中心和现代传媒中心)一期今年底即将建成，众所期盼的地铁6

号线已开始施工，但金马凯旋仍然只在家居建材领域韬光养晦。黄红笑言：“我们董事长肖凯旋先生是个有家居情怀的商人！他的观点是：要做就做最专业的。”

“金马凯旋把自己定位为以‘家’为主题的都市综合体，要做中国幸福产业的综合运营商，以提高家庭居住质量为中心目的，满足家庭生活现代化、个性化、时尚化、低碳化、舒适化需求。”黄红如是解读，“金马凯旋也在不断完善各方面建设，在运营模式方面，顺应城市化发展外溢升级的规律，以市场带动产业、以产业推动市场，打造完整产业链、促成产业集群的形成；在拉动商户经营方面，金马凯旋每年举办家具、建材、灯饰、家饰四大业态的博览会，大力推动万商云集、会展经济等营销模式。”

金马凯旋未来会在郑州如何发展？

黄红称，金马凯旋要从中部旗舰统领着手，打造河南建材家居品牌集群，做国际范儿的家居建材市场；做以酒店、写字楼、会展中心、公寓为板块的商务产业集群；做以购物、娱乐、餐饮、休闲、文化、居住为板块的生活产业集群，来满足不同消费者的需求。可以预见的是，金马凯旋未来将会成为辐射半径达500公里的区域大市场，无论哪个层次的消费者，都能在金马凯旋买到满意的商品，这就是国际范儿的家居建材专业市场。